



NO. CERTIFICADO 00001000000720327414
CERTIFICADO SAT 00001000000710052019
CERTIFICACIÓN 01/12/2025 15:00:47
RFC TGD210630TG7

email: tenatour.facturacion@hotmail.com

601 - General de Ley Personas Morales

Receptor.

CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN JALISCO
RFC: CMD990527E64
MANUEL GOMEZ MORIN NORTE No. 1467
Col. LA PALMITA. C.P. 45186. ZAPOPAN, JALISCO, MEX.

Régimen Fiscal

603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Efecto de comprobante

Ingreso

Uso CFDI

G03 - Gastos en general

Fecha

1 de diciembre de 2025 14:58:08

Lugar de Expedición

44600

Método de Pago

PUE - PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

| Cantidad | Cve - Unid. Medida | Cve SAT | Descripción | Precio Uni | Importe | Obj. Imp |
|----------|--------------------|----------|---|----------------|--------------|----------|
| 1.000 | E48 - SERVICIO | 78141500 | Servicio de transportación en sprinter del 05 al 07 de diciembre de 2025, para traslado de Guadalajara- Puerto Vallarta- Guadalajara. | \$ 22,000.0000 | \$ 22,000.00 | 02 |

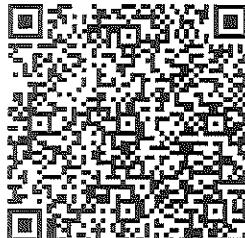
CANTIDAD CON LETRA

VEINTICINCO MIL QUINIENTOS VEINTE PESOS 00/100 MXN

Subtotal: \$22,000.00

I.V.A. (16%) : \$3,520.00

Total: \$25,520.00



Sello Digital del CFDI

nMKwKstLn2AvkduF17TDqPAyVl07lm0uHaAY3HLJbsAxdLE1a16gkERkNXcgMQls7C8kZGkUI5eTXVTkM7CeeZK4VgZxIZOLGS8+LMA1A6sAaRmXIMu75jZwl98/+zx+qdi167A8d4iB4sCwFE22vP7ODUSM2f4PpVl4h0SpzQ+DC/sxu9pfUnj5i5jGChZgy4NCEmtsrbTBubl2Phnm6mrKkOmJl3hmVklNAWMSqes700DnysOzpPfrCR9RgOsOz15thxnIT/1igY9eEZWW2kt2mypcAq/UEN2yEfkb4akdULrymULzB4Ef/HR6m2jqRg==

Sello SAT

QA9ddCpa1+6AXD7VZ+ky4kQ2+D8pwugEc4fJ2dMX+Prg4zFQhUPWzrCGgzVXohlQr/ahWMDWZnSc4enPTUe7+dufj4L5O7DoAufd8yR+kcALgwixyttoi/BYR77bbcjycCGSH/zsuYA5GGgoTFXjaBhwQrnG/eCtkwnzR+qnfF+zs+LmlKvhCM3KLdj995wh7Uje9dR7648j/+kgTczTQjp5+USTkjhMdAmJly9MNT6pzUjmy263KxGP1KUJK6ElquKE1XcZRI+/njsOXEKjZkaHFId/YSUZF8k0aP8hrFPi3fOV5K+5izv6+JspDjk55wcEN1NGG9wXvV75g==

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

||1.1|133A87E3-702E-466E-AADD-A1884E539795[2025-12-01T15:00:47]SFE0807172W8|nMKwKstLn2AvkduF17TDqPAyVl07lm0uHaAY3HLJbsAxdLE1a16gkERkNXcgMQls7C8kZGkUI5eTXVTkM7CeeZK4VgZxIZOLGS8+LMA1A6sAaRmXIMu75jZwl98/+zx+qdi167A8d4iB4sCwFE22vP7ODUSM2f4PpVl4h0SpzQ+DC/sxu9pfUnj5i5jGChZgy4NCEmtsrbTBubl2Phnm6mrKkOmJl3hmVklNAWMSqes700DnysOzpPfrCR9RgOsOz15thxnIT/1igY9eEZWW2kt2mypcAq/UEN2yEfkb4akdULrymULzB4Ef/HR6m2jqRg==||00001000000710052019||

RFC del proveedor de certificación
SFE0807172W8

DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 375/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 1 de 2

JOHN ALBERTO RESTREPO HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
COMUDE ZAPOPAN

Aunado al presente reciba un cordial saludo y en ejecución de la calendarización de eventos deportivos masivos a desarrollar por este Consejo Municipal del Deporte, hago propicio este medio para informarle que durante los días 05 al 07 de diciembre personal de este consejo asistirá al Medio Maratón de Vallarta y al Ironman 70.3, así como a las actividades correspondientes de dichos eventos.

Las labores a realizar para observar, analizar y dar seguimiento a las actividades logísticas como son:

- Desarrollo de exposiciones
- Entrega de kits
- Carreras infantiles y 5k
- Montaje y desmontaje
- Apoyo logístico en general.

La participación en estas actividades tiene como propósito fortalecer y optimizar la experiencia del equipo y potenciar el crecimiento de nuestros propios eventos deportivos, elevando la calidad operativa y el nivel de organización.

Por lo anterior, se solicita de manera atenta la contratación de **un vehículo tipo sprinter con capacidad para 20 personas**.

EGRESO CORRESPONDIENTE A:
UNIDAD ADMINISTRATIVA: 111
PARTIDA: 325

DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 375/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 2 de 2

Se anexan las 3 cotizaciones que corresponden a las propuestas de acuerdo a lo presupuestado por esta Dirección así como la suficiencia presupuestal aprobada.

En espera de su valioso apoyo y sin otro particular de momento, hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E

"Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto"

2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno Infantil de Enfermedades Infecciosas"

DIRECTOR DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

ALEJANDRA GALINDO HERNANDEZ
DIRECTORA GENERAL



LUIS FERNANDO OROZCO SALAZAR
y Eventos Deportivos
COMUDE ZAPOPAN

C.C.P. Enlace de archivo de trámite.
LFOS/ Laura O



Consejo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1467, La Palmita,
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45186
33 3055 0850
www.comudezapopan.gob.mx

DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 377/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 1 de 2

JOHN ALBERTO RESTREPO HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
COMUDE ZAPOPAN

Aunado al presente reciba un cordial saludo y en ejecución de la calendarización de eventos deportivos masivos a desarrollar por este Consejo Municipal del Deporte, hago propicio este medio para informarle que durante los días 05 al 07 de diciembre personal de este consejo asistirá al Medio Maratón de Vallarta y al Ironman 70.3, así como a las actividades correspondientes de dichos eventos.

Las labores a realizar para observar, analizar y dar seguimiento a las actividades logísticas como son:

- Desarrollo de exposiciones
- Entrega de kits
- Carreras infantiles y 5k
- Montaje y desmontaje
- Apoyo logístico en general.

La participación en estas actividades tiene como propósito fortalecer y optimizar la experiencia del equipo y potenciar el crecimiento de nuestros propios eventos deportivos, elevando la calidad operativa y el nivel de organización.

Por lo anterior, se solicita de manera atenta la reservación del **hospedaje** para el equipo, distribuido de la siguiente manera:

- **4 habitaciones sencillas** 2 habitaciones serán asignadas para directores, por la naturaleza de sus funciones y responsabilidades y las otras 2 habitaciones se solicitan debido a que en la distribución del personal queda un hombre y una mujer sin acompañante de cuarto, por lo que, por diferencia de género, comodidad y seguridad, se requiere asignarles habitaciones individuales.
- **7 habitaciones dobles:** con 2 camas



DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 377/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 2 de 2

EGRESO CORRESPONDIENTE A:

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 111

PARTIDA: 375

Se anexan las 3 cotizaciones que corresponden a las propuestas de acuerdo a lo presupuestado por esta Dirección así como la suficiencia presupuestal aprobada.

Cabe mencionar que las cotizaciones de hospedaje anexas corresponden a los únicos establecimientos que cuentan con disponibilidad para las fechas solicitadas, motivo por el cual se considera como opción para la presente gestión.

En espera de su valioso apoyo y sin otro particular de momento, hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

ATENTAMENTE

"Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto"

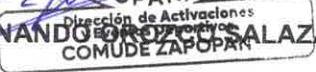
2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno Infantil de Enfermedades Infecciosas"

DIRECTOR DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS



ALEJANDRA GALINDO HERNANDEZ
DIRECTORA GENERAL

LUIS FERNANDO GONZALEZ SALAZAR
Comude Zapopan



C.C.P. Enlace de archivo de trámite.
LFOS/ Laura O

Consejo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1467, La Palmita,
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45186
33 3055 0850
www.comudezapopan.gob.mx





CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN, JALISCO
Sistema Integral de Contabilidad Gubernamental
PÓLIZA CONTABLE

Detallado (Filtrado)

No. Póliza :010568 AFFECTADA Fecha :15/12/2025 Tipo:DIARIO - 42 COMPROBACION DE GASTOS

Concepto :VIATICOS REALIZADOS POR LA PRIMERA EDICION DEL MEDIO MARATON PUERTO VALLARTA Y DEL MINI MEDIO MARTATON. LUIS ABRAHAM RINCON PRIETO.

| UP UR UE | FF | Cuenta Contable | Descripción Cuenta Contable | Cargo | Abono |
|----------|----------|--------------------|--|-----------|-------------|
| | | 1-1-01-02-003-0001 | BANCO SANTANDER CTA. 65503649127 | 25,859.36 | |
| 01-01-01 | 01-04-01 | 5-1-03-07-005 | VIÁTICOS EN EL PAÍS VIATICOS REALIZADOS POR LA PRIMERA EDICION DEL MEDIO MARATON PUERTO VALLARTA Y DEL MINI MEDIO MARTATON. LUIS ABRAHAM RINCON PRIETO. | 10,798.00 | |
| | | 1-1-02-03-004-0050 | LUIS ABRAHAM RINCON PRIETO COMPROBACION DE GASTOS POR LA PRIMERA EDICIÓN DEL MEDIO MARATON PUERTO VALLARTA Y DEL MINI MEDIO MARTATON. LUIS ABRAHAM RINCON PRIETO. | | 36,657.36 |
| | | | | TOTALES | \$36,657.36 |
| | | | | | \$36,657.36 |

Capturó: ALMA ROSA LARA

Afectó: DIANA RUIZ



Gobierno de
Zapopan

F-10568

Dirección de Archivo
1250/DA100/2025.

Asunto: Se remite recibo de depósito de devolución de remanente de viáticos y documentos comprobatorios.
Zapopan, Jalisco, 09 de diciembre de 2025.

C. John Alberto Restrepo Hernández.
Dirección Ejecutiva, Administrativa y Financiera del
Consejo Municipal del Deporte de Zapopan, Jalisco.
PRESENTE.

Por este conducto me dirijo a su amable atención, y en seguimiento al oficio número 1250/DG5307/2025 por medio del cual se solicitó viáticos por la cantidad de \$36,657.36 (Treinta y seis mil seiscientos cincuenta y siete pesos 36/100 M.N.) a nombre del suscripto para cubrir gastos correspondientes por motivo de la comisión de trabajo de la totalidad de 18 empleados a la primera edición del Medio Maratón Puerto Vallarta y del Mini Medio Maratón Puerto Vallarta que se celebró en el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta el pasado fin de semana del 05 al 07 de diciembre del 2025.

Derivado de lo anterior, le informo que después de haber realizado la comprobación de viáticos en los formatos autorizados hay un remanente por la cantidad de \$25,859.36 (veinticinco mil ochocientos cincuenta y nueve pesos 36/100 M.N.) por motivo de la comisión de trabajo citado en el párrafo anterior, en consecuencia, se realizó la devolución y le hago entrega de:

- 1.- Recibo del comprobante de depósito con número de folio: 8318091 mediante el cual se devuelve a favor del Consejo Municipal del Deporte de Zapopan, Jalisco, por la cantidad de \$25,859.36 (veinticinco mil ochocientos cincuenta y nueve pesos 36/100 M.N.).
- 2.- Copia simple del oficio número 1250/DG5307/2025.
- 3.- Formato oficial de comprobación de viáticos.


Consejo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1457, La Palmita,
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45166
33 3655 0850
www.comudezapopan.gob.mx

Este documento puede contener datos personales de acuerdo a lo establecido en el artículo 3, fracciones IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como información confidencial de conformidad al artículo 21 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. Atendiendo a lo establecido por el artículo 72 de la citada Ley de Protección de Datos Personales, el receptor, que adquiere el carácter de responsable de los datos personales, deberá tratar los mismos comprometiéndose a garantizar su confidencialidad y únicamente utilizarlos para los fines que le fueron transferidos. El tratamiento de esta información deberá cumplir en todo momento con las disposiciones de las leyes antes señaladas, por lo que cualquier transferencia o voluntamiento de los datos por personas o entidades distintas a las dirigidas se encuentra prohibido; salvo las excepciones contempladas en los artículos 16 y 26 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios.

- 4.- Copia simple de facturas por consumo de alimentos.
- 5.- Informe de actividades realizadas, logros y objetivos conseguidos.

Derivado de lo anterior, y toda vez que ya fue reembolsada la cantidad para cubrir gastos correspondientes por motivo de la comisión de trabajo, le solicito la entrega del pagaré que firme.

Quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración, al presente.

ATENTAMENTE

"Zapopan tierra de amistad, trabajo y respeto"

"2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno Infantil de

Enfermedades Infectoas"

Luis Abraham Jiméon Prieto
Director de Archivo



C.c.p. Enlace de archivo de trámite.
C.c.p. Departamento de Tesorería y Contabilidad vía correo electrónico. - Para su conocimiento.
LARP.

Consejo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1467, La Palmita,
Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45186
33 3055 0850
www.comudezapopan.gob.mx

08 DE DICIEMBRE 2025
SUC. MERCADO DEL MAR 7831
PLAZA: ZAPOPAN, JAL

DEPOSITO REFERENCIADO EFVO
65-50364912-7
CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPA.
REF: OOOREEMBOLSOVIATICOS

MN

DOCUMENTOS:
BANCO NO. DE CUENTA CHEQUE NO. IMPORTE
TOTAL DE DOCUMENTOS: \$ 0.00
Efectivo: \$ 25,859.36
CARGO CUENTA:
TOTAL: \$ 25,859.36

SEC. 8483219 FOLIO: 8318091
N808152 12:44:39 SL6B

POR FAVOR VERIFIQUE QUE LA INFORMACION IMPRESA CORRESPONDA A LA OPERACIÓN QUE SOLICITÓ.

ESTE COMPROBANTE ES DIGITAL, LOS DOCUMENTOS DE OTROS BANCOS SE RECIBEN SALVO BUEN COBRO Y QUEDAN SUJETOS A VERIFICACIÓN POSTERIOR CON RESPECTO A SU IMPORTE Y SU RECEPCIÓN TAMBIEN SE SUJETA A QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS PARA SU PRESENTACIÓN EN LA CÁMARA DE COMPENSACIÓN ELECTRÓNICA.

BANCO SANTANDER MÉXICO, SA., PROTEGE SUS DATOS PERSONALES, INCLUIDOS BIOMÉTRICOS, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO A LA LFFDPPP Y NUESTRO AVISO DE PRIVACIDAD INTEGRAL EN LA PÁGINA WWW.SANTANDER.COM.MX Y EL TRATAMIENTO DE ÉSTOS SERÁ PRINCIPALMENTE PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS SOLICITADOS EN ESTA SUCURSAL.

A

08 DE DICIEMBRE 2025
SUC. MERCADO DEL MAR 7831
PLAZA: ZAPOPAN, JAL

DEPOSITO REFERENCIADO EFVO
65-50364912-7
CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPA.
REF: OOOREEMBOLSOVIATICOS

MN

DOCUMENTOS:
BANCO NO. DE CUENTA CHEQUE NO. IMPORTE

TOTAL DE DOCUMENTOS: \$ 0.00
Efectivo: \$ 25,859.36
CARGO CUENTA:
TOTAL: \$ 25,859.36

SEC. 8483219 FOLIO: 8318091
N808152 12:44:39 SL6B

POR FAVOR VERIFIQUE QUE LA INFORMACION IMPRESA CORRESPONDA A LA OPERACIÓN QUE SOLICITÓ.

ESTE COMPROBANTE ES DIGITAL, LOS DOCUMENTOS DE OTROS BANCOS SE RECIBEN SALVO BUEN COBRO Y QUEDAN SUJETOS A VERIFICACIÓN POSTERIOR CON RESPECTO A SU IMPORTE Y SU RECEPCIÓN TAMBIEN SE SUJETA A QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS PARA SU PRESENTACIÓN EN LA CÁMARA DE COMPENSACIÓN ELECTRÓNICA.

BANCO SANTANDER MÉXICO, SA., PROTEGE SUS DATOS PERSONALES, INCLUIDOS BIOMÉTRICOS, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO A LA LFFDPPP Y NUESTRO AVISO DE PRIVACIDAD INTEGRAL EN LA PÁGINA WWW.SANTANDER.COM.MX Y EL TRATAMIENTO DE ÉSTOS SERÁ PRINCIPALMENTE PARA PROPORCIONAR LOS SERVICIOS SOLICITADOS EN ESTA SUCURSAL.

A

1-1-02-03-004-0050



卷之三

Dirección General

Nº Oficio 1250/DG53/07/2025

Asunto: Solicitud de viáticos Puerto Vallarta Zapopan, Jalisco, a 02 de diciembre de 2025.

MARIANA MIRANDA FRANCO
ENCARGADA DEL DESPACHO DE LA DIRECCIÓN
EJECUTIVA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA, CONUIDE ZAPOPAN
PRESENTE. -

Por medio del ocreso le reitero un cordial saludo, y a la vez, le informo que, a través del folio 5340, signado por Humberto Muñoz Vargas, director general del maratón Puerto Vallarta, realizó una cordial invitación a este Organismo para acudir a dicha ciudad del 05 al 07 de diciembre de 2025 para ser participes de la primera edición del "Medio Maratón Puerto Vallarta y del Mini Medio Maratón Puerto Vallarta".

Derivado de lo anterior solicito su apoyo para la elaboración de un cheque por la cantidad de \$36 657.36 (treinta y seis mil seiscientos cincuenta y siete pesos 36/100 M.N) a favor del director de Archivo, Luis Abraham Rincón Prieto, por concepto de viáticos para cubrir gastos correspondientes a la comisión de trabajo de los empleados que se enlistan a continuación:

1. Luis Abraham Rincón Prieto
 2. Jorge Arroyo Valadez
 3. Ricardo Carbajal Romero
 4. Diana Mélissa Martínez Lucio.
 5. José Arturo Gallo Cruz
 6. José Roberto Reyes Galindo.
 7. Gustavo Ismael Ramírez Chávez
 8. Mario Barajas Gómez.
 9. Kasandra Pedraza Pérez
 10. Betsy Elizabeth Gómez Cervantes
 11. Dania Lizbeth Trejo Ramírez
 12. Lidia Celeste Saenz Mercado
 13. Juan Manuel Gómez Iñiguez
 14. Gustavo Adolfo Ibarra Flores
 15. María Adriana Figueroa Trujillo
 16. Lilián Monserrat Cabrera Borrego
 17. Miriam Aurora Mejía Alatorre
 18. Rodolfo Hernández Rodríguez

UR 111 Partida 375

Sin más por el momento agradezco su atención y quedo a sus órdenes para cualquier comentario al respecto.

ATENTAMENTE

"Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto"

"2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno-Infantil de Enfermedades Infecciosas"

"Por comisión de trabajo de la Dirección General"

DIRECTORA JURÍDICA

MARÍA CONCEPCIÓN JÍNEZ POLANCO
COMUNIDAD KAPOKAN

Conseljo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1467, La Poliméca
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 43163
Tel. 33 3085 caso

Cop. Enlace de Archivo de Trámite
MCIP/ANFAA/A.I

Este documento es de dominio público y se encuentra en la página web www.mre.gob.mx. Se le permite su uso, impresión, copia, descarga y difusión, así como su análisis, interpretación y divulgación, siempre que se cite la fuente y se respeten los derechos autorales y las demás leyes y regulaciones que rigen el uso de la información. No se permite su uso para fines comerciales ni la explotación económica de la misma.

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|---------------|-----------------------------|
| Afectación Presupuestaria | | | | | |
| Clasificación Administrativa | | 01 RAMO ADMINISTRATIVO | | | |
| Ramo / Sector: | 01 | 01 | 01 DIRECCION GENERAL | | |
| Centro de Costos: | 01 | 01 | | | |
| Clasificación Geográfica | | M MUNICIPAL | | | |
| Ámbito de Aplicación: | | | | | |
| Ent - Mun - Loe - Col: | 14 | 120 | 0306 000 JALISCO - ZAPOPAN | | |
| Clasificación Funcional | | 02 | 04 01 00 DEPORTE Y RECREACION | | |
| Clasificación Programática | | 03 POLITICA DE DESARROLLO 3. INTERVENCIONES ESTADISTICA | | | |
| Eje Temático: | 03 POLITICA DE DESARROLLO 3. INTERVENCIONES ESTADISTICA | | | | |
| Estrategia / Línea de Acción: | 01 3.1.1. BRINDAR A LAS PERSONAS ENTREBIENESTAR Y EDUCACION FISICA A TRAVES DE UN SERVICIO | | | | |
| Modalidad de Programa: | L | S | M APoyo al Proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional | | |
| Programa Presupuestario: | 009 ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO | | | | |
| Propósito: | 01 COORDINACION DE LAS DIRECCIONES | | | | |
| Componente / Proyecto: | A | 001 PLANEAR, ORGANIZAR, DIRIGIR Y CONTROLAR LAS AREAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS | | | |
| Actividad: | 00 | | | | |
| Clasificación Económica | | 1 GASTO CORRIENTE | | | |
| Tipo de Gasto: | 1 GASTO CORRIENTE | | | | |
| Objeto del Gasto: | 03 | 07 | 05 00 VIATICOS EN EL PAIS | | |
| Fuente de Financiamiento: | 01 | 04 | 01 RECURSO PROPIO | | |
| Disponibilidad Presupuestaria: | A la Fecha | | | | |
| Aprobado: | Ampliaciones: | Reducciones: | Presupuesto Vigente: | Comprometido: | Disponible para Comprometer |
| 120,000.00 | \$6,487.63 | 46,647.19 | 149,840.45 | 145,840.45 | 0.00 |

SOLICITUD Y AUTORIZACIÓN DE VIÁTICOS



32 Diciembre 2023

| | |
|---|----------------------------|
| NOMBRE DE LA DIRECCIÓN | DIRECCIÓN GENERAL |
| COORDINACIÓN, SUBDIRECCIÓN Y/O DEPARTAMENTO | |
| NOMBRE DEL EMPLEADO | LUIS ABRAHAM RINCON PRIETO |
| PUESTO | DIRECTOR DE ARCHIVO |

DESCRIPCION DE LA COMISION DE TRABAJO

| | | | | | | | |
|-------------------------|----|-----------|------|--------------------------|----|-----------|------|
| FECHA DE INICIO: | 06 | Diciembre | 2026 | FECHA DE TERMINO: | 07 | Diciembre | 2026 |
| DD | MM | AA | | DD | MM | AA | |

| PROGRAMACION DE LOS GASTOS A EFECTUAR | | | | | | | | |
|---|-------|--------|-----------|--------|------------|--------|------------|-------------------|
| CONCEPTO | LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO | TOTAL |
| DESAYUNO | | | | | \$8,164.34 | \$0.00 | \$8,164.34 | \$16,328.68 |
| COMIDA | | | | | \$0.00 | \$0.00 | \$8,164.34 | \$8,164.34 |
| CENA | | | | | \$0.00 | \$0.00 | \$8,164.34 | \$8,164.34 |
| HOSPEDAJE | | | | | | | | \$0.00 |
| TRANSPORTE AÉREO | | | | | | | | \$0.00 |
| RENTA DE TRANSPORTE TERRESTRE (Incluye taxis) | | | | | | | | \$0.00 |
| OTROS (Especificar) | | | | | | | | \$0.00 |
| | | | | | | | | TOTAL \$16,328.68 |

| EN SU CASO, DATOS DEL VEHICULO A UTILIZAR | | | | | |
|---|-------|------|--------|-----------|---------------|
| VEHICULO | MARCA | TIPO | MODELO | Nº PLACAS | No. CILINDROS |
| | | | | | |

RECIBI DEL CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZARAGOZA. UNA SOLA CANTIDAD DE 1000 PTOS.

[INFORME COMPLETO](#) | [ESTADÍSTICAS](#) | [CALCULADORES](#) | [AYUDA](#) | [CONTACTO](#) | [ACCESO](#)

RECISIÓN

VISTO BUENO

AUTORIZÓ

COMPROBACIÓN DE GASTOS

| | | |
|----|----|----|
| 09 | 12 | 25 |
| DD | MM | AA |

| | |
|---|----------------------------|
| NOMBRE RESPONSABLE COMPROBACIÓN: | LUIS ABRAHAM RINCÓN PRIETO |
| PUESTO RESPONSABLE COMPROBACIÓN: | DIRECTOR DE ARCHIVO |

NOTA: Para el Folio de la Factura, cuando sea un Folio Fiscal emitido por el SAT, relacionar por lo menos los últimos 6 dígitos.

TOTAL \$10,798.00

RESUMEN COMPROBACIÓN

| CONCEPTO | IMPORTE |
|---------------------------------|-------------|
| TOTAL IMPORTE INICIAL RECIBIDO | \$36,657.36 |
| DEPÓSITO EFECTUADO (En su caso) | \$25,859.36 |
| TOTAL COMPROBADO | \$10,798.00 |
| SALDO | \$25,859.36 |

FIRMA

Certifico que el presente documento es el estado correcto de mis gastos por cuenta del Fondo Fijo de Caja otorgado por el O.P.D. Consejo Municipal del Deporte de Zapopan, Jalisco.

AUTORIZACION GASTOS POR COMPROBAR
JOHN ALBERTO RESTREPO HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO. ADMINISTRATIVO Y
FINANCIERO

PAR RESTAURANTEROS

FACTURA

PRE170525G80
601-Régimen General de Ley Personas Morales
Domicilio
C.P.: 45050

64x64

Fac. Atr. Adquiriente:

Serie y folio: A - 2586

Folio fiscal: 21003729-221F-5E58-8A4D-C1CC1E1BE153

Serie CSD del SAT: 00001000000707310321

No. certificado: 00001000000712545890

Fecha emisión: 2025-12-06T12:27:19

Fecha certificación: 2025-12-06T12:27:21

Tipo comprobante: I - ingreso

Lugar de expedición: 45050

Versión CFDI: 4.0

INFORMACIÓN GLOBAL

Periodicidad: Meses: Año:

CFDI'S RELACIONADOS

Tipo de relación

UUID(s) relacionado(s)

RECEPTOR

Receptor: CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN JALISCO
 RFC: CMD990527E64
 Uso de CFDI: G03 - Gastos en general
 Régimen fiscal: 603 - Personas morales con fines no lucrativos

Domicilio: C.P.: 45186
 Residencia fiscal:
 Num. Reg. Id. Trib:

CONCEPTOS

| Cant. | Num. de Id. | Unidad | Cve. Prod. | Descripción | Objeto impuesto | Valor unitario | Importe |
|-------|-------------|--------------------------|------------|----------------------|-----------------------|----------------|-------------|
| 1.00 | | E48 - Unidad de servicio | 90101501 | CONSUMO DE ALIMENTOS | Sí objeto de impuesto | \$ 1,367.24 | \$ 1,367.24 |



TOTAL CON LETRA
MIL QUINIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS 00/100 M.N

Subtotal: \$ 1,367.24
002 - IVA 16.00% \$ 218.76
Descuento \$ 0.00
Total: \$ 1,586.00

Método de pago: PUE - Pago en una sola exhibición

Moneda: MXN - Pesos mexicanos

Forma de Pago: 01 - Efectivo

Tipo cambio: 1

Condición de pago:

Confirmación:

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DEL SAT

[[1.1|21003729-221F-5E58-8A4D-C1CC1E1BE153|2025-12-06T12:27:21|CVD110412TF6|OZioZKM0/FXKYCgRJ4vIC6VkrPWPTe7cUbRY+yWY2|TW36LrPphWYDHNpcMvj8Z/036+78jzl78a/EM6CV0JCFkkwObguXw7g+5n2O3UE16vXdfKwV16Mt7zr2LMl15f4gc15vgJoHumYHlxp9BnMNyaMhwRo0XOFHANY5K+usosmvxMuulMdx+o064CIRypqMdaeKSMNX1gp76aqlw8340FpS2d3ENovlBmpzQ745ppVMyobX0A5uB2Ml0dQDNNSPvy2K69y8j|QOuCxyPrwwST7DvcAuRgHISdT4sBiGsvPmvgcC9oaMzn3EKVayE1zaal0jI2MUqp5ftw==|=00001000000707310321]]

SELLO DIGITAL DEL SAT

SsEOiso9x6qwH/RflFN4f+0G2umiaalwXZNP3act8F1S5nT6OpzMuIhIVCzGQg0WwAN2QWcoKdvh9VUPWmaGY19W88qGVoD3+vhnOjqualsEsyQsh2LNCNUqo223b2KEYL5XJQvD061TNHOz54JM Cr8CRdx11k546LEVS0u/bUFsu0ACPb9eK3lk92NU0xhOJIK0gBYAKuS24QKuWxaAJu/sq1yKSS5NfztgW0nulq+104AXrpsProHh9X17yhj61cg59TVGjEVi3tAmXsF48NEyn8Gr+3GYhkDrfzPC97XLGa iG4GoKn97yZWfOrCH/G7g56bEbE5Qw==

SELLO DIGITAL DEL CONTRIBUYENTE QUE LO EXPIDE

OZioZKM0/FXKYCgRJ4vIC6VkrPWPTe7cUbRY+yWY2|TW36LrPphWYDHNpcMvj8Z/036+78jzl78a/EM6CV0JCFkkwObguXw7g+5n2O3UE16vXdfKVVl6Mt7zr2LMl15f4gQ15ygJoHumYHlxp9BnMNya MhwRo0XOFHANY5K+usosmvxMuulMdx+o064CIRypqMdaeKSMNX1gp76aqlw8340FpS2d3ENovlBmpzQ745ppVMyobX0A5uB2Ml0dQDNNSPvy2K69y8j|QOuCxyPrwwST7DvcAuRgHISdT4sBiGsvPmv gcC9oaMzn3EKVayE1zaal0jI2MUqp5ftw==

NOTAS

LEYENDAS FISCALES

| Disposición Fiscal | Norma | Leyenda |
|--------------------|-------|---------|
|--------------------|-------|---------|

Efectos fiscales al pago

Este documento es una representación impresa de un CFDI

PAR RESTAURANTEROS

FACTURA

PRE170525G80
601-Régimen General de Ley Personas Morales
Domicilio
C.P.: 45050

64x64

Fac. Atr. Adquiriente:

Serie y folio: A - 2585

Folio fiscal: FBF9287E-8899-5029-886F-E0CE08A3ABC7

Serie CSD del SAT: 00001000000707310321

No. certificado: 00001000000712545890

Fecha emisión: 2025-12-06T12:26:22

Fecha certificación: 2025-12-06T12:26:25

Tipo comprobante: I - ingreso

Lugar de expedición: 45050

Versión CFDI: 4.0

INFORMACIÓN GLOBAL

Periodicidad: Meses: Año:

CFDI's RELACIONADOS

Tipo de relación

UUID(s) relacionado(s)

RECEPTOR

Receptor: CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN JALISCO
 RFC: CMD990527E64
 Uso de CFDI: G03 - Gastos en general
 Régimen fiscal: 603 - Personas morales con fines no lucrativos

Domicilio: C.P.: 45186
 Residencia fiscal:
 Num. Reg. Id. Trib:

CONCEPTOS

| Cant. | Num. de Id. | Unidad | Cve. Prod. | Descripción | Objeto impuesto | Valor unitario | Importe |
|---------------------------------------|-------------|--------------------------|------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|
| 1.00 | | E48 - Unidad de servicio | 90101501 | CONSUMO DE ALIMENTOS | Sí objeto de impuesto | \$ 1,038.79 | \$ 1,038.79 |
| TOTAL CON LETRA | | | | | | Subtotal: \$ 1,038.79 | |
| MIL DOSCIENTOS CINCO PESOS 00/100 M.N | | | | | | 002 - IVA 16.00% | \$ 166.21 |
| | | | | | | Descuento | \$ 0.00 |
| | | | | | | Total: | \$ 1,205.00 |



Método de pago: PUE - Pago en una sola exhibición
 Forma de Pago: 01 - Efectivo
 Condición de pago: Interno

CADENA ORIGINAL DEL COMPLEMENTO DE CERTIFICACIÓN DEL SAT

J1.1FBF9287E-8899-5029-886F-E0CE08A3ABC7|2025-12-06T12:26:25|CVDF110412TF6|P4nZ2w1IS2De9Hwm6XYFNWxybzVjywsaK19Pk7F6kiLAoENTlZY4LKjA8c+wwIY3GrBN3ynOq/y5IPAt/D1Sqgc1o toY38jZzzhvloj5E33xzUkxrPlDbV6yn4Hn4+WM4fcPTzc/YciBii/wZLQgPnGpRuf2QxkmYzLxkYXy744LsYUdaSOXBqG8m0hhCS26ILBTk1FbVE11K15OZue2qVisExHFkB/r3XdUV03XDZqykAXrgJ2xWd atJmGIdyVov8+VN8JdCTIYS4+FNQSbglpz7i01CGS6FzrOmen7jBDZ1q/GGlmXqGgTGuz6IC9qBZ7lczSi3xqUqffQ==|00001000000707310321||

SELLO DIGITAL DEL SAT

moJD3ZHvkkm8uvbH6GX9/573gRSuDe1ssYV9pkruJQ8jlsT2GEGd2qmYhbBE geg01GCAOhxRkmTEGXy9Uoa+RQnr2FUB6ivN0lmN0imYrQRW/9PVEjv9XsYGrKrn8AXjeOkadNrH+Jn4cv0wXMqsyG PFxFENczJphFHjZq2lI8haOnl8d8FpYshwaiTc3z20yWwZb5F7SpfgleMuixxeCJoOCaozelstFTkg01ZfpNWaSD2iUHFv0rGVYGT5k7xBCGx8HYMA+2uXebMR6lwu/Qaph1dEG7Hya5L9SPhhUzCb789BNHH twoddgq7jVltlZYiuVdCRlp/AJN4z3LQ==

SELLO DIGITAL DEL CONTRIBUYENTE QUE LO EXPIDE

P4nZ2w1IS2De9Hwm6XYFNWxybzVjywsaK19Pk7F6kiLAoENTlZY4LKjA8c+wwIY3GrBN3ynOq/y5IPAt/D1Sqgc1o toY38jZzzhvloj5E33xzUkxrPlDbV6yn4Hn4+WM4fcPTzc/YciBii/wZLQgPnGpRuf2QxkmYzLxkYXy744LsYUdaSOXBqG8m0hhCS26ILBTk1FbVE11K15OZue2qVisExHFkB/r3XdUV03XDZqykAXrgJ2xWd atJmGIdyVov8+VN8JdCTIYS4+FNQSbglpz7i01CGS6FzrOmen7jBDZ1q/GGlmXqGgTGuz6IC9qBZ7lczSi3xqUqffQ==

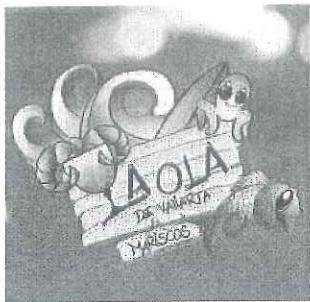
NOTAS

LEYENDAS FISCALES

| Disposición Fiscal | Norma | Leyenda |
|--------------------|-------|---------|
| | | |

Efectos fiscales al pago

Este documento es una representación impresa de un CFDI



JOAQUIN DAVID RIVERA DE LA TORRE

RFC: RITJ920630A41

Tipo de Comprobante: I - Ingreso

Lugar de Expedición: 63735

Régimen Fiscal: 621 - Incorporación Fiscal

Forma de pago
Método de pago
Moneda:
Exportación:

28 - Tarjeta de débito
PUE - Pago en una sola exhibición
MXN - Peso Mexicano
01 - No aplica

Folio
Fecha
Versión CFDI:

- 5252
8/12/2025 09:43:37

4.0

Datos del cliente

Cliente: CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN JALISCO
R.F.C.: CMD990527E64
Régimen fiscal: 603 - Personas Morales con Fines no
Lucrativos
Domicilio: MANUEL GOMEZ MORIN NORTE No. 1467, LA PALMITA, C.P. 45186, ZAPOPAN, JALISCO, MEXICO

| Cantidad | Clave Unidad SAT | ClaveProdSer-Concepto/Descripción | Valor Unit. | Impuestos | Importe |
|----------|--------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------------|----------|
| 1.00 | E48 - Unidad de servicio | 90101501 - CONSUMO | 5,490.52 | 002 - IVA - 878.48 | 5,490.52 |

Tipo de cambio: 1.0000

Importe con letra:

SEIS MIL TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS 00/100 M.N.

| | |
|-----------|----------|
| Subtotal: | 5,490.52 |
| I.V.A.: | 878.48 |
| Total: | 6,369.00 |



Serie del Certificado del emisor
Folio fiscal
No. de Serie del Certificado del SAT
Fecha y hora de certificación

00001000000714695563
SFCC7681-7708-45A6-9076-308D7F080ED1
00001000000709182898
Diciembre 8 2025 - 09:43:39

Este documento es una representación impresa de un CFDI

Sello Digital del CFDI

abcuKECvirs4Qp+QhpqB+Hpd94f7/5pMcLj/M6d2SVnM7Wmz9vII+ElzjoIDEM1T5zWYRYKjXcpkgWpU/OBG9RNao/VP
DwvD/hz1uBgkfpDYab1P02gk2pOk1syM9yK/DBVwV7ZCo+AeNBjhyQaC1lRbvij5n5mFhuWhvx1B5E65HstY//dxdr9vyKc4
kLYQ2MjYncpTezjTaWh1Fmz0rj0ucVjOj21vy2f8yk9n13ovnPgs2Rby5CjIkeYxC/tsa3ICA+2xm0PvqxihQW+sYm4wj2Sp
vOeyfsJswWHM1g5/YOhD1+wi+HNeMDk2BRQ1QUDDQMw==

Sello del SAT

cu8xbwXj9fGNHNQGWsPHoW5upuKGCaaH35zhPWD1pVCjIYadpRdz1ghy5xskhRruMQ01LKEffChq988n58o+NDjuvbjKGv/
Q6LnGG9KtbGsf27BD4Klm6Xc/EeBWGxyvflq1J3RLNj3CaUpb+8/syXfDuencYoAnEba89AY2Cwp4NRmq+rKz2vEo2wnXP
rTgTktkgE2/jhMKP3nvXlbzX2IE3NCotrNgeJu5ANUQOpjjXMrnfgw2suJkuCdDlwjZ5TaaCQytllsaOFlokL8ntX8T8d
tWv3viG7lgPz/tP4XjMb9iq2IX3W1PnR33inWFTQA=

Cadena original del complemento de certificación digital del SAT

||1.1|SFCC7681-7708-45A6-9076-308D7F080ED1|2025-12-08T09:43:39|MA50B10247C0|4bckdECAvrs4Qp+QhpqB
+ilp09Zf0/5pWcut/M6DzlsVmMZwrnz3vI+ElzjoIDEM1T5zWYRYKjXcpkgWpU/OBG9RNao/VPDoWDmz1ubgrfpQyab1P02gP
2pOkis1yM9yK/DBJwvZ2Co+A8NBj2hvQaC1Rbvij5nSmFhuWhvx1B5E65HstY//dxdr9vyKc4kLYQ2MjYncpTezjTaWh1Fmz0
rj0ucVjOj21vy2f8yk9n13ovnPgs2Rby5CjIkeYxC/tsa3ICA+2xm0PvqxihQW+sYm4wj2SpOeyfsJswWHM1g5/YOhD1+wi+
+HNeMDk2BRQ1QUDDQMw==|0000100000709182898||

08 DE DICIEMBRE 2025
SUC. MERCADO DEL MAR 7831
PLAZA: ZAPOPAN, JAL

DEPOSITO REFERENCIADO EFVO
65-50364912-7
CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPA.
REF: 000REEMBOLSOVIATICOS

MN

| DOCUMENTOS: | NO DE CUENTA | CHEQUE NO. | IMPORTE |
|----------------------|--------------|------------|--------------|
| BANCO | | | |
| TOTAL DE DOCUMENTOS: | | | \$ 0.00 |
| Efectivo: | | | \$ 25,859.36 |
| CARGO CUENTA: | | | |
| TOTAL: | | | \$ 25,859.36 |

SEC. 8483219 FOLIO: 8318091
N808152 12:44:39 SL6B

A

POR FAVOR VERIFIQUE QUE LA INFORMACIÓN IMPRESA
CORRESPONDA A LA OPERACIÓN QUE SOLICITÓ.

ESTE COMPROBANTE ES DIGITAL, LOS DOCUMENTOS DE OTROS BANCOS SE
RECIBEN SALVO BUEN COBRO Y QUEDAN SUJETOS A VERIFICACIÓN POSTERIOR
CON RESPECTO A SU IMPORTE Y SU RECEPCIÓN TAMBIÉN SE SUJETA A QUE
CUMPLAN CON LOS REQUISITOS PARA SU PRESENTACIÓN EN LA CÁMARA DE
COMPENSACIÓN ELECTRÓNICA.

BANCO SANTANDER MÉXICO, SA, PROTEGE SUS DATOS PERSONALES, INCLUIDOS
BIOMÉTRICOS, DE ACUERDO A LO ESTABLECIDO A LA LFIDPPP Y NUESTRO AVISO
DE PRIVACIDAD INTEGRAL EN LA PÁGINA WWW.SANTANDER.COM.MX Y EL
TRATAMIENTO DE ÉSTOS SERÁ PRINCIPALMENTE PARA PROPORCIONAR LOS
SERVICIOS SOLICITADOS EN ESTA SUCURSAL.

Comisión de trabajo primera edición del Medio Maratón Puerto Vallarta y del Mini
Medio Maratón Puerto Vallarta que se celebró en el Centro Internacional de
Convenciones de Puerto Vallarta y Visita Técnica al Iron man 70.3 Nuevo Nayarit
(5-7 de diciembre 2025)

1. Objetivo de la visita

Fortalecer la planeación del Medio Maratón COMUDE Zapopan 2026 mediante la observación directa de un evento internacional de alto nivel Iron man 70.3, analizando:

- Logística operativa,
- Montaje y estructuras,
- Experiencia del atleta,
- Atención al público,
- Procesos de registro, transición y meta.

2. Principales actividades realizadas

- 05 de diciembre: Asistencia a la Expo y entrega de números.
- 06 de diciembre: Recorrido de zona de competencia: transición, natación, salidas y recorridos.
- 07 de diciembre: Observación en campo durante la competencia: operación de meta, transiciones, premiaciones y servicios al atleta.

3. Hallazgos clave

3.1 Expo y entrega de kits

- Espacios amplios, limpios y con flujo eficiente; acceso señalizado y staff capacitado.
- Gran impacto visual por uso de estructuras metálicas ligeras, lonas, pasillos informativos, back iluminado con nombres de todos los atletas (photo opportunity).
- Venta oficial atractiva: jerseys, toallas y sudaderas personalizadas con nombres de participantes.
- Servicios para atletas:
 - Mecánica de bicicletas sin costo.
 - Membresía VIP (AS Deporte) con entrega exprés, sala lounge e InBody.
- Entre 6 y 35 stands según las áreas, con alto impacto en merchandising.

3.2 Logística de competencia

- Transición ampliamente organizada por letras y números; registro fotográfico de equipo para control.
- Rutas señalizadas con boyas, malla y personal en puntos clave.
- Control de accesos efectivo en zona VIP, gradas y meta.
- Alfombra roja y arco de meta de alta calidad; locución bilingüe con presentación personalizada de atletas.
- Servicios al atleta: recuperación, masoterapia, albercas de hielo, hidratación, prensa y área médica completa.
- Premios con formato limpio y profesional:
 - Dos ceremonias (pública y privada).
 - Protocolo sencillo, sin exceso de autoridades.
 - Ramo, champagne y medallas personalizadas para ganadores. (las cuales fueron considerados en una primera etapa de inscripción, para que se pudieran personalizar)

3.3 Fortalezas observadas del evento

- Excelente presentación visual del montaje.
- Personal numeroso, con roles claros y comunicación constante.
- Photo opportunities bien planeados que fortalecen la experiencia del atleta.
- Mercadotecnia basada en personalización (nombres en artículos y señalética).
- Muy buena logística de flujo para entrega de kits y transiciones.

3.4 Áreas de mejora detectadas en Iron man

- Seguridad insuficiente en algunos cruces de ruta (riesgo para atletas).
- Poca señalización en ciertos puntos de la ruta.
- Falta de voluntarios, especialmente en control de flujo.
- Atención limitada a medios y falta de hidratación para asistentes.
- Equipo rentado, en ocasiones desgastado o de baja calidad.
- Algunas zonas médicas alejadas de puntos críticos.

4. Comparativo con COMUDE Zapopan

Aspectos donde Zapopan sobresale:

- Equipo propio mejor mantenido y mayor control en montaje.
- Personal más capacitado y con mayor experiencia operativa anual.
- Mayor seguridad general y orden en rutas.

Oportunidades para adoptar del Iron man:

- Innovación visual y estructuras de mayor impacto.
- Señalética reforzada y más “momentos fotográficos”.
- Productos personalizados (nombres de participantes).
- Mayor experiencia del atleta en VIP, recuperación y expo.
- Profesionalización de locución bilingüe.

5. Recomendaciones para un futuro Medio Maratón Zapopan 2026 o para un evento Triatlón Zapopan 2026.

5.1 Montaje y señalética

- Implementar marcos plegables para señalética, kilometraje y zonas.
- Arco de meta tubular metálico ligero, estético y modular.
- Templete con piso antiderrapante.
- Mayor número de lonas informativas y mapas de recorrido.
- Más estructuras metálicas visibles, limpias y modernas.

5.2 Expo y experiencia del competidor

- Diseñar Expo similar al Medio Maratón Zapopan pero con:
 - Photo opportunity con nombres de competidores.
 - Tienda oficial con artículos personalizados.
 - Flujo de entrega por horarios.
 - Servicios adicionales (mecánica de bicicletas, membresía VIP, área lounge).

5.3 Operación del día del evento

- Reforzar control de cruces vehiculares y de público.
- Área médica cercana a transición bicicleta–carrera.
- Zona de recuperación:
 - Tinas de hielo,
 - Masoterapia,
 - Área de alimentos para atletas.
- Mejorar hidratación para público general y staff.

- Señalética adicional en ruta y uniformes claros para voluntarios.
 - Capacitación del equipo en atención bilingüe.
-

6.- Lo que corresponde al medio Maraton de Vallarta

Puntos que se pueden explotar en el futuro, las cuales implementaron en dicho medio maratón fueron:

6.1.- En la Carrera infantil, se podría agregar una carrera de botargas, la cual puede ser atractiva para los niños.

6.2.- Así mismo en dicha carrera se llevo a cabo una carrera de luchadores, los cuales fueron incluidos para la premiación de los niños.

6.3.- Algo importante que resaltar, fue la promoción a través de programas radiofónicos no únicamente deportivos, ya que era una estación de música pop, que no se dedica únicamente al deporte, lo cual amplia el espectro de oyentes, los cuales pueden ser incluidos en estas carreras.

6.4.- Se llevo a cabo la relación con el presidente del Evento, y se hicieron pláticas para poder hacer alianzas en un futuro, para promoción de eventos mutuos.

6.5.- El área utilizada para la entrega de Kits fue en el centro de convenciones, lo cual implica que es un lugar amplio y fresco.

6.6.- Por el área de patrocinios, se tuvo contacto con algunos patrocinadores que se presentaron en dicho evento.

6.7.- En presentación de los arcos, se observó que se tenían 3 arcos de meta, lo cual hace una imagen de un túnel, lo cual se puede rescatar para futuras carreras.

7. Conclusión general

El suscrito, el director del órgano de control interno y empleados del Organismo de áreas estratégicas para realización de eventos deportivos en total 18 se nos comisionó para al Medio Maratón Puerto Vallarta y del Mini Medio Maratón Puerto Vallarta que se celebró en el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta para fortalecer la planeación del Medio Maratón COMUDE Zapopan 2026 mediante la observación directa de un evento. En dicho medio maratón nos recibió el C.P. Humberto Muñoz Vargas director general del dicho evento, algo que me llama la atención fue que invitaron a una estación de radio Exa FM en vivo que le daba mucha difusión al evento, ya en el arranque nos permitió dar disparo al suscrito y al director del órgano de control interno quienes asistimos en representación de nuestra

directora general, una vez terminado el arranque. Nos invitaron a presenciar el Iron man 70.3 evento internacional de alto nivel.

La visita al Iron man 70.3 fue una experiencia altamente enriquecedora para el equipo de COMUDE Zapopan. El evento mostró un estándar internacional en cuanto a imagen, montaje y experiencia del atleta. Asimismo, permitió identificar áreas donde COMUDE ya opera con un nivel igual o superior —especialmente en seguridad, control y calidad del equipo—, y marcó oportunidades valiosas para innovar, optimizar logística y elevar aún más la experiencia del atleta en un Medio Maratón Zapopan 2026 o porque no un Triatlón Zapopan 2026.

La vinculación con los comités organizadores y la observación directa fortalecen las capacidades del personal y consolidan a Zapopan como referente nacional en la organización de eventos deportivos.

ATENTAMENTE.

Luis Abraham Rincón Prieto.

Jorge Arroyo Valadez

Informe del Viaje a Puerto Vallarta

Medio Maratón de Puerto Vallarta

Durante la asistencia al medio maratón de Puerto Vallarta, fue evidente que el evento presenta oportunidades de mejora en términos de estructura, estética y organización. Se observó el uso de lonas de ediciones anteriores para las vallas, así como algunas estructuras deterioradas. Asimismo, se percibió una falta de personal suficiente para la correcta operación del evento.

La expo se llevó a cabo en un espacio adecuado: el Centro de Convenciones de Puerto Vallarta, un recinto cómodo, climatizado y con buena circulación de participantes, similar a la Expo Guadalajara. El recorrido iniciaba por los stands de venta, lo cual resulta favorable para los expositores que invierten en un espacio para promover sus productos. Al final del recorrido se realizaba la entrega de kits.

El cupo del evento estaba limitado a 2,000 corredores. Como valor agregado, se organizó una carrera adicional de 5 km con capacidad para 500 participantes, diseñada para personas que aún no están preparadas para un medio maratón, pero desean iniciarse en este deporte.

El sábado 6 de diciembre se realizó una carrera infantil para niñas y niños de diferentes edades, con distancias ajustadas a cada categoría a partir de los 3 años. Esta actividad fomenta el deporte desde edades tempranas y resultó muy atractiva para los menores.

Ironman 70.3

La expo del IRONMAN 70.3 se desarrolló en Nuevo Nayarit, iniciando el viernes 5 de diciembre de 2025 a las 12:00 h. Este evento convocó a aproximadamente 1,500 atletas nacionales e internacionales. La organización fue destacada, realizándose en los salones I, II y III del Hotel Marival.

El acceso estaba completamente señalizado. Al llegar, un arco de meta daba la bienvenida a los participantes y visitantes, convirtiéndose en un punto popular para fotografías. Al ingresar, el personal del staff entregaba la hoja de exoneración para agilizar la recolección del kit.

Los stands de venta eran pocos (aproximadamente seis) y ofrecían productos como geles, trajes, gorras y medalleros. Posteriormente se encontraba la tienda oficial del Ironman 70.3, con artículos como playeras, sudaderas y termos, todos con el logotipo oficial del evento.

Uno de los elementos más atractivos fue una mampara con los nombres de todos los competidores, lo cual generó entusiasmo entre los participantes. La entrega de kits estaba organizada por rangos de números aproximados de 250 participantes. Cada atleta recibía su mochila oficial, productos de patrocinadores y, finalmente, su chip. La expo destacó por su limpieza, la organización de los módulos, la fluidez en la atención y un ambiente agradable. También se contó con un servicio gratuito de mecánica para bicicletas, disponible para cualquier asistente.

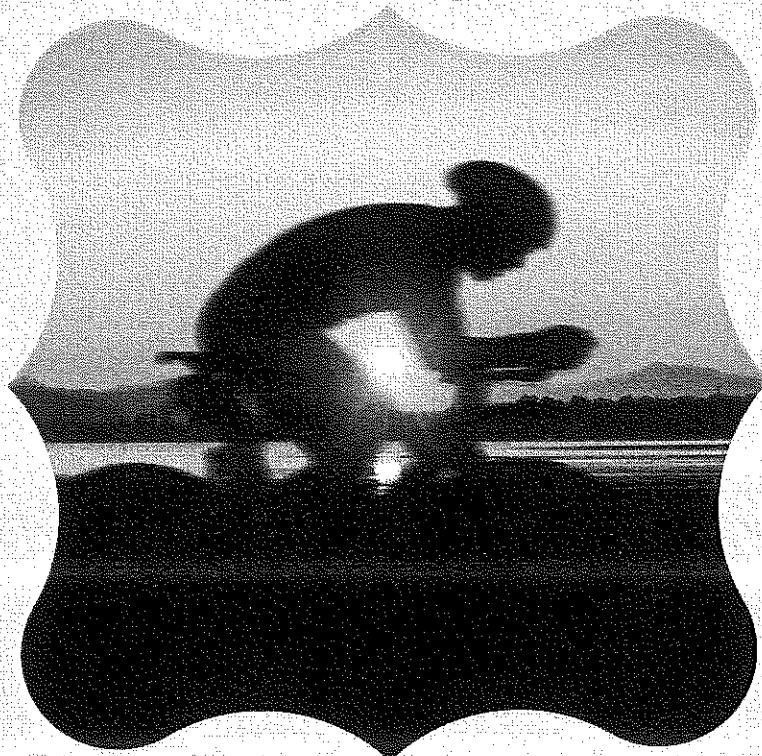
El evento del 7 de diciembre utilizó el mismo arco de meta presentado en la expo. Aunque el espacio de llegada era reducido, esto no representó un problema debido a la baja concentración de competidores entrando simultáneamente. Aproximadamente 100 metros antes de la meta, el recorrido estaba completamente alfombrado, y se contaba con un reloj digital que marcaba el tiempo total de cada atleta.

Reflexiones Generales

La asistencia a eventos de esta magnitud representó una experiencia enriquecedora y de gran aprendizaje. Fue posible identificar áreas de oportunidad relacionadas con la organización y la presentación visual que pueden implementarse en futuros eventos.

Del mismo modo, resultó satisfactorio constatar que en COMUDE Zapopan se están realizando eventos de alta calidad en comparación con otros organizados en el ámbito del running, lo cual se refleja en el agradecimiento y reconocimiento constante por parte de los participantes.

Reporte de resultados



Realizado por:
Miriam Mejía

MEDIO MARATÓN
IROMAN

Reporte de actividades

Destino: Puerto Vallarta, Jalisco – Nuevo Nayarit

Fechas: Fin de semana (viernes a domingo)

Objetivo: Evaluación operativa de dos eventos deportivos

Eventos analizados:

• Medio Maratón de Puerto Vallarta

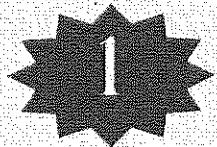
Ironman Nuevo Nayarit





Actividad Asignada

💡 Revisión del área de medallas y observación general comparativa respecto a Comude Zapopan.



1. 🚤 Salida y logística inicial

📅 Viernes – 6:00 a.m.

🕒 Todos puntuales

➡️ Partida hacia Puerto Vallarta sin contratiempos.

🚂 → 🌴 ("Salida temprano rumbo a la costa")

Medio Maratón



2. → ☑ Medio Maratón de Puerto Vallarta

2.1 ↗ Dimensión del evento

- Evento pequeño comparado con los que realiza Comude Zapopan.
- Aproximadamente 1,000 corredores (similar a nuestra carrera más pequeña).
- ✅ ("Poca participación")

2.2 📈 Expo y entrega de números

- Expo muy reducida.
- Solo dos patrocinadores visibles.
- Venta de productos de marca propia, lo cual nosotros no podemos hacer por regulación.
- El recorrido fue rápido por lo pequeño del espacio.
- ✅ ("Pocos puestos")

2.3 🏅 Medalla del evento

- No se encontró exhibida.
- Personal indicó que estaba "en bodega" y no pudo brindar información.
- No fue posible revisar diseño ni calidad.
- ✅ ("Medalla no encontrada")

2.4 🏃 Carrera infantil (sábado)

Infraestructura

- Vallas viejas y flojas, sostenidas por costales.
- Entre vallas había listón amarillo tipo obra.
- Varias se cayeron durante la ruta.
- Compañeros Ibarra, Adriana y Lili ayudaron a acomodarlas.
- ✅ ("Vallas con mantenimiento deficiente")

Orden y seguridad

- Botarga de pollo obstruía el paso; nuestro compañero de mantenimiento tuvo que moverla.
- ✅ ("Botarga obstruyendo el paso")

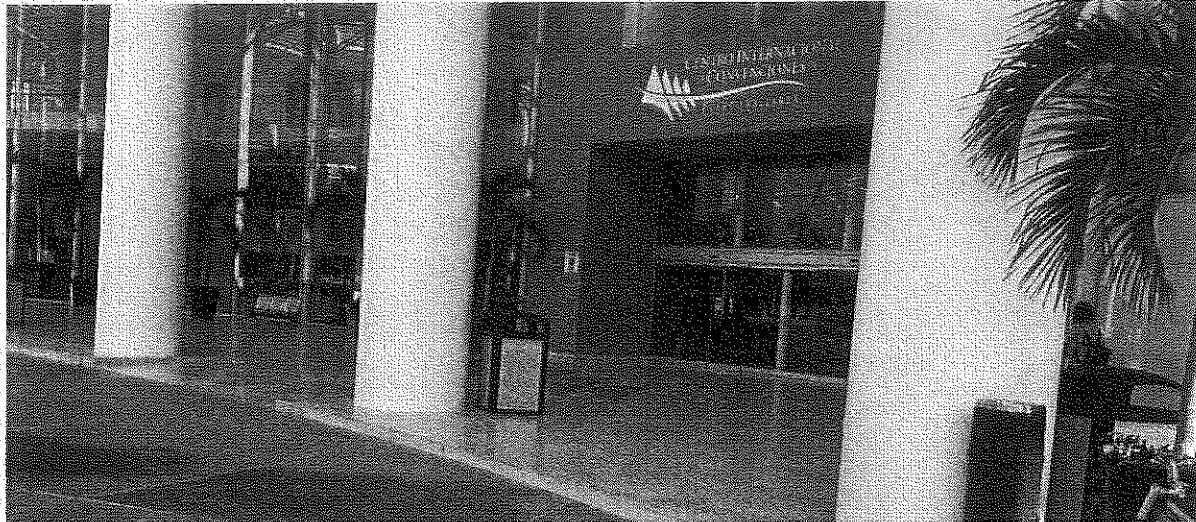
Medallas

- Fueron entregadas por luchadores caracterizados.
- Varios niños se asustaron y lloraron.
- ✅ ("Niños asustados por los luchadores")

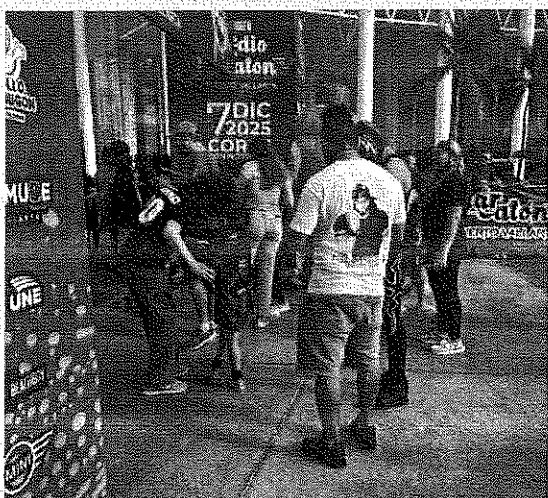
Medio Maratón Puerto Vallarta



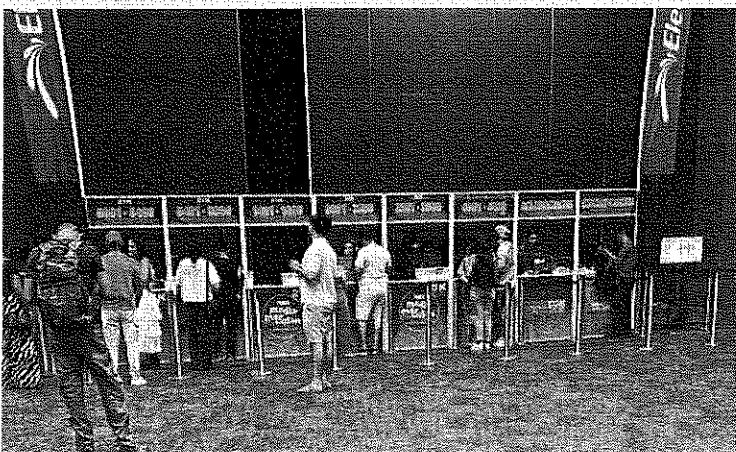
Lugar: Centro de Convenciones



Entrega de medallas



Entrega de números



Expo Comerciantes

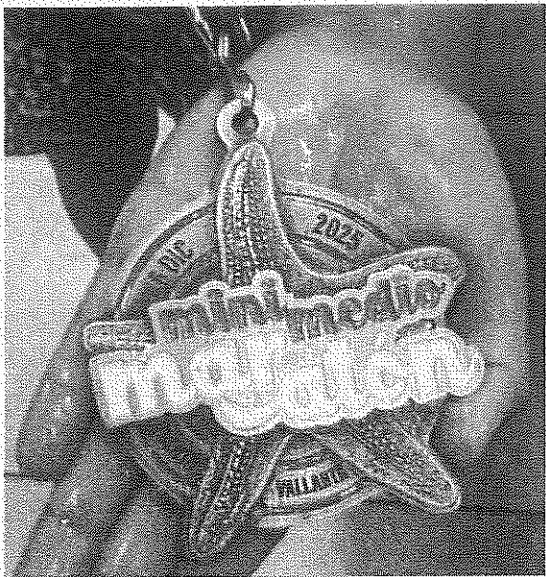


Las Autoridades fueron nuestros
Directores

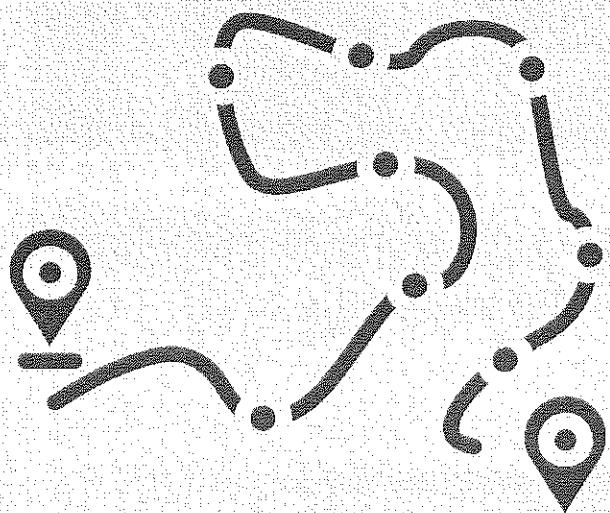


Carrera Infantil

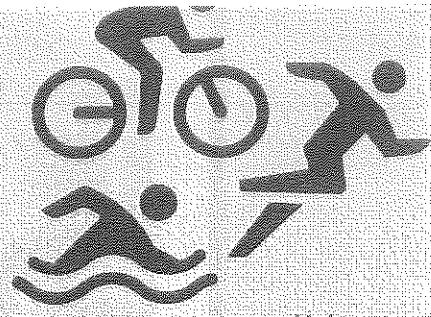
Medalla Infantil



Venden sus
propios productos



Iro Man



3

3.1 Marival Emotions Resort & Suites Riviera Nayarit by Mercure

- Expo de alto nivel.
- Puestos bien distribuidos y organizados.
- Recorrido previo imponente en estructura.
- La responsiva utilizada es más extensa que la nuestra.
- Tampoco se observó la medalla exhibida.
- (Expo de mayor nivel")

3.2 Seguridad y accesos

- Accesos más estrictos.
- Presencia de seguridad privada, vialidad, policía y ejército.
- (Accesos controlados")

3.3 Desarrollo del evento

Control de ruta

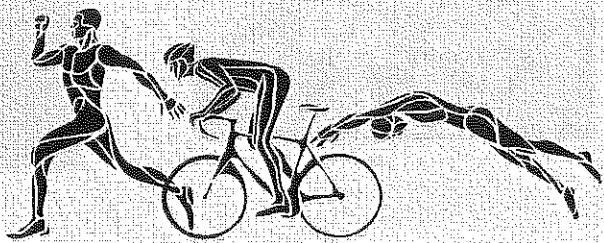
- Muchas personas cruzaban la ruta sin supervisión.
- Peligroso para atletas y espectadores.
- Un compañero del equipo tuvo que apoyar.
- (Cruce peatonal sin control")

Recepción a ganadores

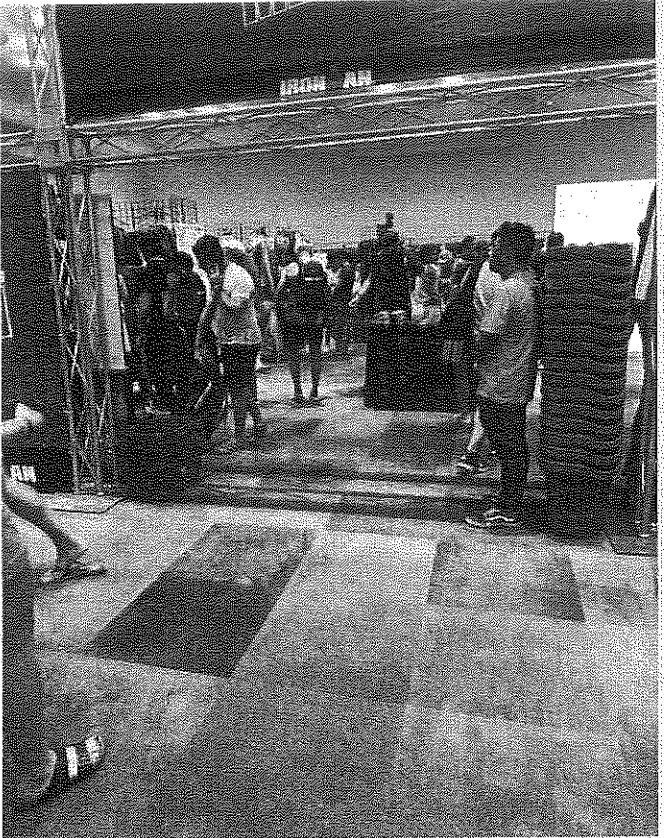
- Recepción fría y simple.
- Solo anuncianan nombre.
- A diferencia de Comude Zapopan, no hubo:
 - Pirotecnia
 - Ambiente cálido
 - Felicitaciones personalizadas
 - Entrega emotiva de medallas



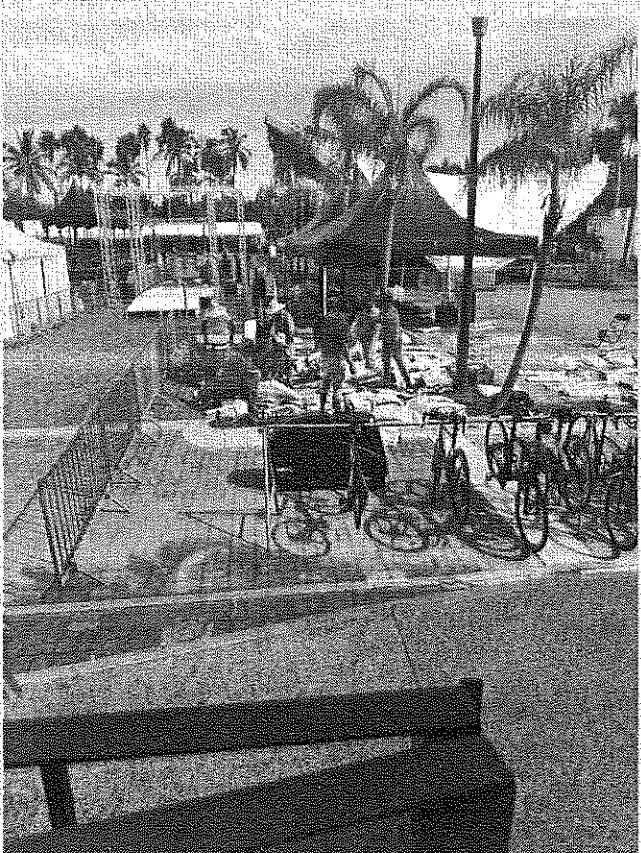
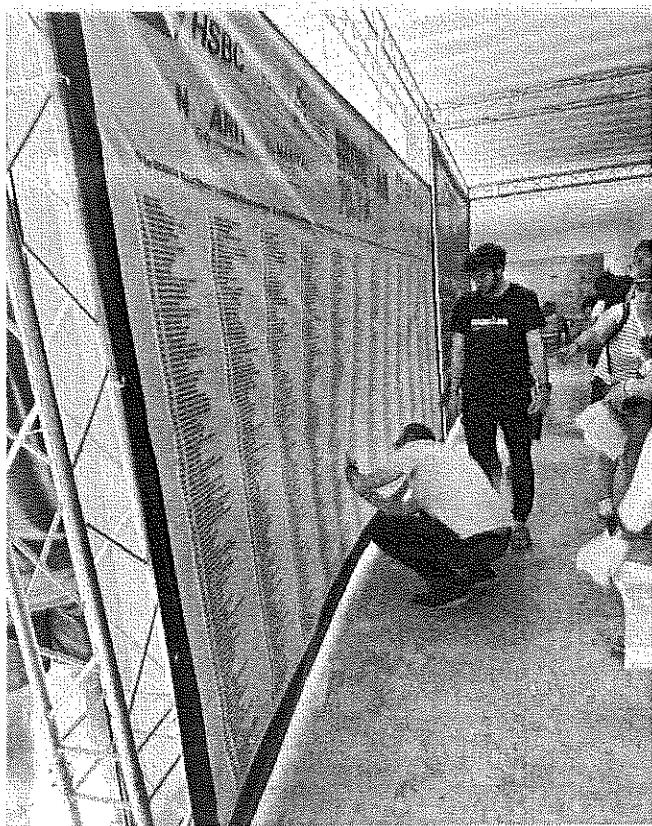
Estación de Bicis



Lona con listado de
participantes

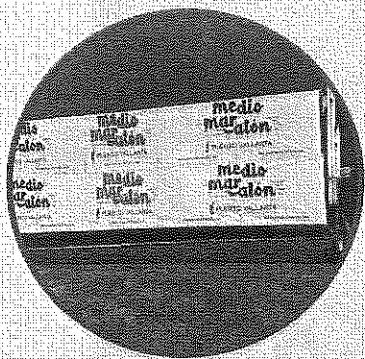


Expo

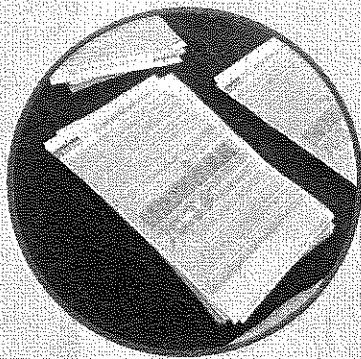


Instalación

Conclusiones Generales



Lugar Fresco



Responsiva



Integración

4

Fortalezas de Comude Zapopan

- Atención cálida al participante
- Recepción emotiva
- Mejor control de ruta
- Montajes más cuidados
- Entrega de medallas más significativa

Área de mejora

- Implementar un sitio fresco y cómodo para la entrega de números.
- (“Sombra y frescura en entrega de kits”)

4. Integración y convivencia del equipo

Uno de los aspectos más positivos del viaje fue la excelente integración con mis compañeros.

- La convivencia fue efectiva, respetuosa y muy agradable.
- Convivir fuera de la rutina fortaleció la comunicación y el trabajo en equipo.
- Me permitió sentir más confianza para continuar con mis actividades diarias.
- Además, descubrí que mis compañeros son muy divertidos, simpáticos y solidarios, lo cual considero una ventaja importante para el ambiente laboral y el desempeño en eventos.

• (Trabajo en equipo con buena convivencia")



Conclusión Final

5

Fortalezas de Comude Zapopan

- Atención cálida y humana
- Protocolos de llegada emotivos
- Mejor control de ruta
- Montajes más cuidados
- Entrega de medallas con mayor significado

Área de mejora

- Crear un espacio fresco y cómodo para la entrega de números.

La visita permitió confirmar que Comude Zapopan destaca ampliamente por su calidez, organización, seguridad y empatía hacia los participantes.

El viaje no solo aportó aprendizajes operativos, sino también un fortalecimiento del trabajo en equipo, lo cual considero una ventaja valiosa para futuros eventos.



Miriam Aurora Mejía Alatorre



miam.mejia@zapopan.gob.mx



Dirección Jurídica

Gracias



Jorge Arroyo Valadez <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>

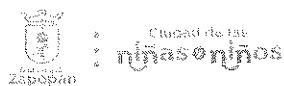
Hola buenas noches adriana Figueroa en lo personal sobre mi actividad sobre el medio maratón de zapopan me toca apoyar en la vodega de resguardo de todos los materiales y patrocinios que se resguardan no vinada de eso en el medio de vallarta yo en lo personal visualice que se pueden meter lonas con las rutas para los corredores, lonas para los sierres de avenidas con anticipación observe que avía una estación de radio 89.9fm me gustó porque atraves de la estación de radio mucha gente puede estar informada el día la hora de la carrera y sobretodo pueden estar diciendo los cierres de las calles y estar avisando el día del medio maratón de zapopan, yo bi que tienen en sus lonas los nombres de sus patrocinio y más seme iso muy interesante que algunos de los patrocinadores davan premiacion a los corredores es taría padre que primero este la espo, como comida, bebidas ropa ,gorras,calcetines y mucho más y después recoger sus kit. Y sobre el triation vi que se organiza en

1 mensaje

Adriana Figueroa <ELIMINADO 70>

Para: "jorge.arroyo@zapopan.gob.mx" <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>

8 de diciembre de 2025 a las 23:40



Jorge Arroyo Valadez <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>

Que podemos aumentar cosas para el medio maratón

1 mensaje

Gustavo Adolfo Ibarra Flores <**ELIMINADO 70**>

Para: "jorge.arroyo@zapopan.gob.mx" <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>

8 de diciembre de 2025 a las 22:16

En la entrada de la expo poner una pantalla tratándose sobre ruta y que pase un video de medio maratones pasados ya adentro de la expo poner un arco de bien venidos de patrocinador de Gatorade ya pasando el arco encontrar con los espacios de ventas de ropa deportiva y puestos de venta de comida, bebida y hasta de helados y poner un templete con dilley para que al final estén a los módulos de entrega de números para que los corredores

Ya en el medio maratón en la salida, meta después de la meta poner un arco de patrocinador Gatorade y poner botargas de los patrocinadores para animación a los corredores y en la Sona de recuperación antes de recoger sus paquetes poner lonas de salida para corredores sin números y poner otra para corredores con números

Att Ibarrita

Cosas que podemos poner para el triatlon en Zapopan

Acer unos marcos que se doblan para señalética, kilometraje y para sonas. La meta se sea de tubular y de metal libiano. El templete cambiarlo de metal antideslizante ya en la Sona de recuperación poner Sona de mesoterapia con unas tinas con agua helada para los participantes y también una Sona de comida

La expo del triatlon casi lo mismo que la expo del medio maratón la entrada con cosas de vendimia y al último recoger su quit con su número.

Quedo a sus órdenes att: Gustavo Adolfo Ibarra flores

Zapopan, Jalisco a 08 de diciembre del 2026

Medio Maratón Puerto Vallarta 07 de diciembre del 2025

Objetivo Principal

Ver la realización de un evento deportivo similar a los nuestros, tomando en cuenta todos los aspectos positivos y negativos que pueden ayudar a nutrir y ampliar nuestro panorama en el desarrollo de los mismos, buscando mejorar la calidad de nuestros eventos en COMUDE Zapopan.

Actividades Realizadas

- 1.- Visita a la expo y entrega de números 05 de diciembre del 2025.
- 2.- Asistencia al desarrollo del Mini Medio Maratón Infantil 06 de diciembre del 2025.
- 3.- Asistencia a los arranques de Medio Maratón 07 de diciembre del 2025.

Reporte

1.- La expo se realizó en el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta un lugar bastante grande y bonito, al ser un lugar grande se notaban algunas cosas como:

- Las lonas eran pocas y no estaban bien puestas, se veían arrugadas o dobladas.
- El recorrido dentro de la expo se me hizo razonable para la magnitud del evento.
- Electrolite (que por lo visto era uno o el mayor patrocinador) tuvo bastante presencia poniendo 2 arcos inflables grandes, mas inflable de una botella de la marca y una botarga inflable también, apoyando con hidratación para toda la gente que asistió, mas una actividad operada por personal de ellos.
- Un patrocinador de helados regalo un vaso de nieve a todos los que asistieron se me hizo algo bastante agradable y positivo
- El sistema de audio se escuchaba bastante bien, era un pequeño templete a ½ m de altura y como de 6x3 con bocinas a los lados, el back era de pantalla led y se veía bastante bien.

-La entrega de números y kit flujo bastante bien pero realmente el número de participantes no era mucho, jamás se vio aglomerado el recinto. Había venta de artículos deportivos, nieve, venta de otros eventos deportivos, merch del propio evento. El kit constaba de 1 agua, 1 refresco, 1 electrolite, número de corredor y playera del evento que venían en un morral del evento.

2.-La carrera infantil constaba de 5 distancias distintas de acuerdo a la edad establecida, durante su desarrollo se pudieron captar varias cosas como:

-Los arranques los hicieron varonil y femenil, eran muy pocos niños, tomando en cuenta que no hay premiación se pudieron haber hecho mixtos, ya que no generaba diferencia alguna, al contrario recuperarían tiempo y mantenían más tiempo al público, hubo muy poco y los últimos niños (2) prácticamente corrieron solos.

-Se notó mucho la falta de personal, en repetidas ocasiones las vallas se cayeron por el aire y no las levantaban, personal de COMUDE apoyo en todas las ocasiones a levantarlas, detenerlas y hasta reacomodar sus lonas con cinchos.

-Las rutas confundían un poco y en diferentes distancias hubo equivocaciones, por los retornos o conos mal posicionados, no tenían a alguien que guiara a los corredores y eso también generó que los niños se equivocaran.

-La función del listón de meta no fue la ideal, se acomodaban de manera errónea, lo colocaban en la meta y cuando el atleta iba a llegar lo quitaban antes, varios niños se espantaban por el jalón que hacían de manera rápida y los niños se frenaban antes de cruzar la meta y después cruzaban caminando.

-El área de recuperación para niños estaba muy lejos del arco y los niños no llegaban ahí, se salían de la zona de meta sin agarrar hidratación o después sus papas iban por ella.

-Fue mucho el tiempo que usaron para el desarrollo del evento y los papas no se esperaban.

3.-El día domingo se realizó el Medio Maratón donde asistimos para ver los arranques de 21k y 5k:

-Se hace mención que la gente llegue 1 hora antes por los cierres viales, no había sonido hasta 40 min antes, aunque se escuchaba bastante bien, hubo un momento ya con varios atletas y no había ruido.

-Tienes puntos de venta de artículos deportivos, café, electrolite, barras, chocolates, creo esos son puntos a favor.

-El arco de meta es sencillo, de lonas que envuelven la estructura, razón que hacia que se viera feo. Pusieron los 2 arcos de electrolite, 1 adelante y otro atrás como a 50 metro del arco principal cada uno.

-Tenían dos locutores conduciendo el evento algo sencillo, pero cumplía su función.

-El sistema de cronometraje contaba con 5 tapetes distribuidos en el recorrido.

-Se llevaban ubicadas las puntas, varonil en motocicleta y femenil en bicicleta.

-Arranque de 21 k se dio a las 6:00 am, desconozco si por indicaciones o normas de la comisión de carreras municipal les den esa indicación, pero creo si es importante considerar que corrieron prácticamente 1 hora a oscuras, mientras que la carrera de 5k salió 6:15 am y estos corrieron toda la ruta a oscuras ya que los más lentos harían un aproximado de 45 min y en ese horario apenas está aclarando.

-La marcación de los Km en la ruta son unos letreros poco visibles como de 70x30 cm que están colgados en los postes de luz que están sobre la ruta.

-El arranque de 21k contó con 2.30 min de pirotecnia, pero en el 5k ya no hubo nada.

-Los abastos parecían que tenían muy poco producto, claramente se veía que no sería suficiente.

-En el área de recuperación no contaban con fruta, solo agua, electrolite y refresco, posteriormente pasaban por su medalla que si tenía un buen diseño, seguía la ruta de recuperación y salían a unas camas con fisios para dar masaje, pero eran como 3 solamente al igual que servicio médico eran muy pocos.

-El este evento era su primera edición en esta fecha, normalmente tienen su evento en abril con mas distancias, Maratón, Medio Maratón, 10k y 5k en un solo evento. Más que criticarlo es detectar las cosas buenas y desechar lo que creemos que no nos funcionaría o que ya hacemos de una mejor manera.



Zapopan, Jalisco a 08 de diciembre del 2026

IRONMAN 70.3 RIVIERA NAYARIT 2025

Objetivo Principal

Asistir a un evento deportivo de talla internacional referente al triatlón, pensando en nuestro próximo Serial de Triatlón en COMUDE Zapopan para el 2026, con la finalidad que nuestro equipo de trabajo conozca más acerca del deporte y los elementos que se requieren para la realización de un triatlón, duatlón o acuatlón.

Actividades Realizadas

- 1.-Asistencia a la expo y entrega de números 05 de diciembre del 2025.
- 2.-Recorrido en la zona de competencia 06 de diciembre del 2025.
- 3.-Asistencia a la competencia 07 de diciembre del 2025.

Reporte

- 1.-Una experiencia distinta, se recorrió un poco la zona VIP que se usaría para el día de la competencia, así como toda la zona referente a la expo donde vimos:
 - Unas estructuras a base de aluminio en diferentes medidas pero que abarcaban todos los stands, backs, módulos de entrega, estas estructuras daban una vista totalmente diferente, lucían de una manera bastante agradable dándole otra presencia al evento.
 - Desde la entrada comenzaba con un arco lonas del evento, seguían con stands de ventas, estaba una mesa con las exoneraciones, un túnel de la misma estructura y lonas pero con toda la información referente al evento (mapas, tabla de arranques, layout de la zona de transición, tiempos máximos, etc).
 - Seguías con la tienda oficial con mucha mercancía referente al evento y a la marca IRONMAN, resaltaba que vendían playeras y toallas del evento con los nombres impresos de todos los atletas inscritos, cada atleta podía encontrar su nombre ahí.

-Continuabas y se llegaba a los módulos de entrega de kit donde, era muy fluido ya que establecen horarios para que vayan los atletas y no se junten todos al mismo tiempo.

-Hay una zona de atención más personalizada y rápida, pero es pagando una membresía al comité organizador, es un servicio que se cobra aparte.

-La entrega es durante dos días, al ser un evento de triatlón, en la expo brindan servicio de mecánicos que ayudan a los atletas con el armado de sus bicicletas, ajuste o cambios de refacciones, sin costo algunos (solo los atletas les dan propina).

-Algo que llamaba la atención era un back de tela iluminado con proyector que tenía de imagen la impresión de la toalla, prácticamente el logo del evento con los nombres de todos los inscritos a la competencia. Esto es un photo opportunity bastante llamativo. Aproximadamente media 2 de altura por 6 de largo.

2.-El sábado se recorrió la zona de competencia, pasamos por fuera de la zona de transición explicando los detalles que tiene que tener y lo que sucede ahí adentro, se vio como se hace el registro de la bicicleta, pasamos por la alfombra que recorren los atletas al salir del agua, llegamos a la zona de natación, explicando el proceso en la zona de arranque que ya estaba una parte armada, se explico por donde salen a rodar, regresan dejan bicicleta y posteriormente salen a correr terminando en la meta.

3.-Se llegó una horas después de que inicio la competencia por haber asistido al Medio Maratón pero alcanzamos buenas cosas:

-Llegamos y el primer lugar varonil estaba desmontando de la bicicleta y saliendo a correr, se pudo ver esa parte de la competencia donde se producen esos cambios.

-Pasamos a la zona de meta viendo como funcionan todos los flujos, pasos controlados, se vio de manera terminada el montaje de toda la zona, VIP, Prensa, Gradas, Premiación, Área Médica, Carpa de Tiempos, etc...

-Se estuvo algunas horas en la zona viendo como fluyó la competencia, se presencio la llegada de los primeros lugares varoniles y femeniles, el locutor una persona con bastante experiencia, que habla varios idiomas dando la atención a todos los atletas nacionales e internacionales, hacia la presentación de cada atleta al llegar a la meta.

-Parte del equipo presencio la premiación de los 3 primeros lugares varoniles y femeniles donde se ve un protocolo sencillo pero limpio, sin tanta gente (solo 2 autoridades en el templete premiando). Posterior a eso nos retiramos a comer con el resto del equipo.

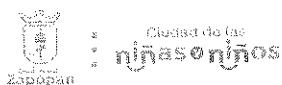
En general siento que es una experiencia bastante positiva para el equipo de COMUDE Zapopan, el poder conocer de manera física la realización de dos eventos diferentes, de los cuales pudimos aprender y sacar provecho para nuestros futuros eventos, vimos cosas que podemos hacer , otras que podemos adquirir para dar una mejor versión nuestra, socializar y captar ideas de otros eventos, agradeciendo la invitación de los comités organizadores, generando vínculos o lazos de hermandad deportivos a nivel nacional.

Rodolfo Hernández Rodríguez.

Dirección de Activaciones y Eventos Deportivos.



Roberto Reyes



Jorge Arroyo Valadez <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>

Envío informe de Roberto Reyes tema medio maratón y iroman PV.

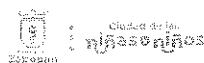
1 mensaje

beatriz rodriguez rosales <ELIMINADO 70>

9 de diciembre de 2025 a las 11:27

Para: luis.rincon@zapopan.gob.mx, jorge.arroyo@zapopan.gob.mx

Medio Maratón Vallarta bueno creo que Zapopan tenemos el personal preparado para los Maratones o carreras q se hacen aquí y los medios tanto de transporte como el personal preparado para la situaciones q nos encorrienden acoparacion de Vallarta no tenían el personal preparado ni el material adecuado para un evento tan importante q es el Medio Maratón creo q les faltó más promover su evento para q hubiera mayor participantes tenemos el material q se ocupa q no lo rentamos y ellos todo rentan o en su mayoría rentan El iron man fue un gran evento q es aprender mucho pero como todos tenemos errores q podemos pulirlos creo q tienen una gran logística pero poco personal para los cierres porq la gente se cruzaba cuando los participantes venían casi cruzando para la meta es cuidar siempre a los participantes q es nuestro trabajo para evitar algún inconveniente y cada evento ser mejor Comude Zapopan Muchas gracias por el aprendizaje q se vivió en puerto Vallarta. Jose Roberto Reyes Galindo
Enviado desde mi HONOR de Telcel.

**saludos**

2 mensajes

Jorge Arroyo Valadez <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>
 Para: mario.barajas@comudezapopan.gob.mx

9 de diciembre de 2025 a las 11:41

saludos

-



**Consejo
Municipal
del Deporte**
Zapopan Jalisco, Jalisco, México

**Jorge
Arroyo Valadez**
Director del Órgano de Control Interno

Municipio Libre Manuel Gómez Morín 100 Col. Centro
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45000

43 305 880 00 ext. 125
 jorgearroyo@zapopan.gob.mx
 www.comunezapopan.gob.mx



Zapopan

El contenido de este correo electrónico es información pública y susceptible de una solicitud de información, y puede contener datos personales de acuerdo a lo establecido en el artículo 3, fracciones IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como información confidencial de conformidad al artículo 21 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Atendiendo a lo establecido por el artículo 72 de la citada Ley de Protección de Datos Personales, el receptor, que adquiere el carácter de responsable, de los datos personales deberá tratar los mismos comprometiéndose a garantizar su confidencialidad y únicamente utilizarlos para los fines que le fueron transferidos. El tratamiento de esta información deberá cumplir en todo momento con las disposiciones de las leyes antes señaladas, por lo que cualquier transferencia o tratamiento de los datos por personas o entidades distintas a las dirigidas se encuentra prohibido; salvo las excepciones contempladas en los artículos 15 y 75 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios.

"Ahorra energía y papel, si no es necesario no imprimas este correo".

Mario Barajas <mario.barajas@comudezapopan.gob.mx>
 Para: Jorge Arroyo Valadez <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx>
 Cc: luisrincon <luis.rincon@zapopan.gob.mx>

9 de diciembre de 2025 a las 11:54

Hola
Buen día

Reciba un cordial saludo y a la vez le mando el reporte que se nos pidió.

Observaciones del medio maratón

No se observó ninguna propuesta o innovación para ser utilizada en alguno de nuestros eventos.

Iron Man 70.3

En este evento que es algo nuevo para nosotros la organización de las transiciones y el área de meta muy bien organizadas con accesos controlados, el arco de meta diferente al de nosotros, muy bien presentado pensando que sería una muy buena idea para ser utilizada por nosotros para los eventos que aquí se realizan. Me gustó también la alfombra de la meta, los módulos de entrega de números muy funcionales y amplios, que agilizan la entrega, la señalética dentro de la expo algo diferente que se podría agregar a nuestros eventos. El podio es muy parecido a lo que tenemos aquí.

Sin mas por el momento es mi reporte de lo vivido en esta comisión quedo a la orden para cualquier otra información. comentario o duda.

ATENTAMENTE

MARIO BARAJAS GOMEZ
 Subdirector de Unidades y Campos Deportivos

--- El mar, 09 dic 2025 11:41:02 -0600, Jorge Arroyo Valadez <jorge.arroyo@zapopan.gob.mx> escribió ---

[El texto citado está oculto]

Los datos personales que usted proporcione al Gobierno Municipal de Zapopan, Jalisco serán única y exclusivamente utilizados para llevar a cabo los objetivos y atribuciones de este Municipio.

Consulta nuestro Aviso de Privacidad Integral: aquí

VALLARTA MEDIO MARATON 05 DE DICIEMBRE AL 07 DE DICIEMBRE. LIDIA SAENZ MERCADO

Viernes 05 diciembre

Llegamos a la expo del Ironman y era un lugar muy grande, donde en la parte de afuera estaban colocando la zona VIP, haciendo cerramientos con vallas y tenían un espacio para arreglar o ajustar las bicicletas de los competidores.

Entrando un poco más a las instalaciones había algunos puestos en donde vendían diferentes artículos para los atletas (playeras, geles, llaveros, medalleros etc.). Entrando a donde estaban entregando los números era un área muy amplia en donde había igualmente venta de mercancía con las marcas Ironman. De estos artículos me llamó mucho la atención unas toallas y sudaderas que estaban grabadas con el nombre de todos los participantes al igual que había una lona muy grande en donde se podían tomar fotografías. Enseguida de esa área llegamos a donde entregaban los kits. Era un lugar muy ordenado, había música tranquila, no tan fuerte (de volumen), lograba amenizar el lugar sin molestar a los participantes.

Me gustó el tipo de estructuras que usaron ya que fue una idea diferente y no tan pesada. Había muchas lonas del evento muy bien colocadas, colocaron una lona en donde les pedían revisar su kit para que estuviera completo en donde les incluía una mochila, un termo para agua, el número de participante para ellos al momento de correr, numero de la bicicleta, gorro con numero para natación, bolsas para dejar sus cosas en la transición. Otras lonas con los recorridos, distancias, otras con los ganadores de años anteriores. Había un stand en donde se estaban vendiendo números para otro evento similar, pero con sede en Acapulco. Estuvo muy bien organizado.

De ahí nos trasladamos a la expo del medio maratón de Vallarta, por ser el primer día no había mucha gente recogiendo números. Algunos de los vendedores de artículos estaban terminando de montar. Lo hicieron en el centro de convenciones, un lugar muy grande, al entrar comenzaban los stands de los patrocinadores, electrolit, había de la marca mini (de autos), el pechugón y los diferentes vendedores. Estaban acomodados de tal manera que se tenía que recorrer toda el área para poder llegar a donde estaban entregando los números con los kits. Noté que el numero total de competidores era de 1600, fue la primera edición de este medio maratón ya que en abril tienen otro. Además, había carrera de 5 km con un máximo de 500 participantes y una carrera de niños con un cupo de 150 participantes. Tenían colocada una pantalla a un costado de la entrega de números en donde los corredores activaban su chip y aparecían todos sus datos. Dentro de la expo tenían también un escenario con sonido y video para amenizar el lugar.

SABADO 06 DE DICIEMBRE

Comenzamos el día en el Ironman, pero otro punto de la carrera lo que era la transición, es decir en donde los atletas hacen el cambio de deporte (salir del agua y llegar a ese punto, salir con la bicicleta, regresar con ella y salir de ahí para correr). En este punto el sábado la actividad que estaban haciendo era un registro de la bicicleta para asignarles de acuerdo con su número y letra en lugar en donde dejarían sus artículos para toda la competencia (bicicleta, tenis, gorra etc.) había varios racks en donde ya separados por letra los participantes una vez terminados el registro les tomaban una foto a ellos con la bicicleta y el casco ya que era la evidencia de lo que dejaban para en caso de extravío saber cuáles eran los artículos. Nos movimos al área en donde hacían la salida en el mar, en este lugar solamente había una malla marcando el espacio por donde iban a pasar, estaban inflando unas boyas grandes de marcaje para que los participantes supieran la ruta o hasta donde debían nadar y si había alguna zona de descanso.

Por la tarde a la carrera de los niños que fue en el centro de convenciones. De primera vista en el montaje se veía completo, marcado con conos las distintas distancias por edades las cuales iban de los 100 mts, 200 mts, 600 mts, 1 km, 2.1 km. Las vallas tenían algunas lonas, arco de meta, hidratación, fruta y sanitarios. Comenzando la carrera noté varios puntos. La hidratación estaba muy lejos de la meta para ser una carrera de niños ya que llegaban y en cuanto cruzaban se quedaban ahí y no avanzaban porque les entregaban su medalla ahí, incluso hubo algunos niños que no tuvieron hidratación ni fruta porque no les indicaban que tenían que ir hacia ese punto. Los baños portátiles estaban muy cerca de la hidratación lo cual pensamos que cuando comenzara a hacer mas calor sería muy incomodo para los participantes. Las chicas que traían el listón para la salida y meta al momento de la salida si estaban bien acomodadas (hacia el frente) y era bueno por las fotografías, pero cuando los niños llegaban a la meta ellas permanecían del mismo lado lo cual hacia que las fotos salieran de espaldas (las personas). Noté además que el listón es de lona no como normalmente se manejan de tela, lo hace mas pesado al ser de ese material, además vi que antes de que llegaran los niños una de ellas lo soltaba y otra lo jalaba lo cual provocaba que los niños se detuvieran de repente o que incluso pudieran tropezarse. Otra de las cosas que vi es que todas las distancias estaban en un mismo recorrido, si daba muy bien el espacio y había o ponían mas conos como señalando que era vuelta y de regreso. En la primera carrera que fue de niñas de 50 metros hasta 5 años no hubo problema alguno, fue rápido. Cuando les toco a los niños en la misma distancia y edad yo noté que corrían mas y un poco después escuché que uno de los organizadores o encargado le comentaba a una persona que les estaba apoyando que no debía quitar los conos desde antes ya que primero pasaban niñas, niños con la misma edad y distancia y luego podían quitar los conos con las vueltas. Había muy poco personal de apoyo en la carrera y todos estaban concentrados en el mismo lugar lo cual no estaba bien porque solamente estaban platicando. No había autoridades para la entrega de medallas o dar salidas, llevaron a algunos luchadores y ellos mismos traían las medallas en las manos (no había medalleros) calculo que el numero total de participantes fue de entre 55 y 60 niños de todas las edades. Cuando corrían los mas pequeños el papá o la mamá corrían con el niño. Algunas de las vallas estaban en mal estado y les ponían costales con arena o algo pesado para detenerlas. En varias ocasiones se cayeron y no había personal del evento que las levantara y pusieran en su lugar, entramos nosotros a colocarlas lo cual no nos correspondía, pero de no hacerlo así se quedarían y era peligroso para los niños que estaban corriendo.

DOMINGO 07 DE DICIEMBRE

Fuimos al evento del Ironman, al llegar al lugar vimos que ya la mayoría si no es que todos los competidores ya estaban en sus bicicletas haciendo el recorrido. Tenían que dar dos vueltas al circuito, de ahí se iban a dejar sus cosas y se iban a correr. Las distancias que tenían que hacer en este evento fueron de 1.9 km de natación, 90 km de ciclismo y 21.1 km corriendo. Mientras esperábamos a que llegaran los primeros lugares, vi que unos metros antes de llegar a la meta tenían una mesa con las banderas de los diferentes países participantes con la idea de que los primeros lugares tomaran la suya y llegar a la meta con ellas, tenían todo con vallas, había seguridad en ciertos puntos por ejemplo para entrar al área VIP que solo era acceso con pulsera, había una entrada que daba a las gradas y por ahí mismo habían colocado el área donde vendían la mercancía del evento.

Lo que se me hizo muy inseguro fue que en cierto punto cuando estaban llegando los primeros lugares en bicicleta, se tenían que bajar y entrar caminando con la bicicleta en la mano, pero en ese trayecto ya estaban dejando pasar automóviles y nos les indicaban bien por donde era, dejaban pasar algunos vehículos y luego a los competidores.

Colocaron el pódium fuera de la meta para hacer la premiación una vez que terminaran de llegar los primeros lugares y mientras estuvimos en el área de gradas. Ahí pude notar que el área VIP estaba bien organizada, tenían alimentos y bebidas que les ofrecían a los invitados que tenían, en el área de meta ya tenían el listón para la llegada, algunas personas de staff con los últimos detalles de organización y pasando la meta se encontraba la prensa, los de Gatorade para entregar sus regalos y de ahí el camino seguía a la zona de recuperación. También había presencia de personas que ayudaban con masajes para los competidores.

APRENDIZAJE

De todo el viaje me quedo con una buena experiencia ya que primeramente no había tenido la oportunidad de asistir a otros eventos de ese tipo o solo asistía como espectadora sin saber todo el trabajo que lleva detrás. Creo que hasta el momento en el que estamos del lado operativo nos podemos dar una idea. Del medio maratón me lleve aprendizaje de lo que no debemos hacer o en cosas que debemos tener mucho cuidado para y hacia los competidores, para ser su primer evento a mi parecer si les faltó y tuvieron ciertos errores, el no tener tanto personal los limita a hacer más cosas, que también a los que tenían no tenían mucho interés o no eran muy conocedores y por lo tanto no sabían como actuar. En cambio, con el evento del Ironman pude ver que, si tienen muy buena organización, personal suficiente para todas las actividades que se llevaron a cabo, muy limpia la imagen, en la entrega de números se veía y se sentía muy tranquilo y creo que eso es muy importante ya que si la gente externa ve que los que están operando el evento no tiene la seriedad suficiente, hay mucho ruido, el lugar, clima y diferentes factores externos puede afectar a una buena entrega de kits del evento. Durante el evento si se vio también la buena organización, el conocimiento de cada persona para hacer las actividades correspondientes y quizá también las actividades de

los demás para apoyar en mas de una cuando fuera necesario. Entiendo que no necesariamente o no todos los eventos tienen la misma organización, el mismo fin, que todos tienen ideas diferentes y justo eso nos ayuda para darnos la idea de que si esta bien y tomarlo como ejemplo o que no nos funciona y no hacerlo en nuestro trabajo diario y al contrario darles la opinión a esos organizadores como mejora a sus eventos.

Ojalá sigan las oportunidades de asistir a más eventos de diferentes tipos para siempre sacar las mejores ideas y cosas que nos puedan sumar para ser mas vistosos, atraer gente y ser de los eventos con mayor afluencia de personas.

Muchas gracias por la oportunidad que me dieron de asistir, aprendí mucho.

1. Objetivo del informe

En este informe quiero analizar y comparar la logística operativa que observé en el Medio Maratón y el Ironman 70.3 realizados en Puerto Vallarta y Nuevo Nayarit, con la forma en la que trabajamos los eventos en COMUDE Zapopan. Me enfoco sobre todo en montaje, vallas, estructuras, zona de salida y meta, seguridad y experiencia general del participante, para identificar qué hacen bien, qué hacemos mejor y qué oportunidades hay para mejorar.

2. Montaje y Estructuras

Desde mi perspectiva, una de las primeras diferencias que noté es que en Vallarta y Nuevo Nayarit todo el equipo de vallas, mobiliario y estructuras es rentado. Esto hace que la calidad no siempre sea la mejor y que haya menos control sobre el montaje. En Zapopan es distinto, porque contamos con equipo propio y eso nos permite trabajar con más consistencia y asegurar que todo esté en buen estado.

También pude ver que allá casi todo el personal es voluntariado o gente externa que no siempre está capacitada. Esto provoca que haya menos seguridad en la ruta y que falte apoyo en puntos importantes. Además, la señalización estaba limitada y varias vallas estaban en mal estado, lo cual afecta la experiencia del corredor y puede generar riesgos.

En Zapopan, en cambio, contamos con personal capacitado, estructuras en buena condición y una planeación más clara, lo que se nota en la operación y en la seguridad del evento.

6. Comparación Directa

Lo que considero que Vallarta hace bien:

- El ambiente y el paisaje: el lugar por sí solo ya le da una experiencia muy atractiva al corredor.

Lo que creo que Vallarta podría mejorar:

- El equipo y la infraestructura: al depender de renta, la calidad no siempre es la mejor y eso afecta varios detalles del montaje.

Lo que hace que Zapopan sobresalga:

- Contamos con equipo propio y bien cuidado, lo que nos da mucho más control y calidad.
- Tenemos personal más capacitado, lo que mejora la operación y la seguridad.
- Realizamos muchos más eventos al año que en Vallarta, lo que nos da un nivel de experiencia mucho mayor.

Oportunidades de mejora para Zapopan:

- Seguir innovando en la experiencia del participante.
 - Seguir optimizando la logística y la distribución del material para hacer los eventos aún más eficientes.
-

Gustavo Ismael Ramírez Chávez

INFORME

MEDIO MARATON PTO. VALLARTA

Y

70.3 IRONMAN

EXPO MEDIO MARATON:

BUENO.

- LOCACIÓN: EL CENTRO DE CONVENCIONES ES UN RECINTO ESPECTACULAR CON MUY BUENAS CONDICIONES COMO UN AMPLIO ESTACIONAMIENTO Y AMENIDADES DE EXCELENTE CALIDAD Y SERVICIO COMO SON LA CAFETERIA, AIRE ACONDICIONADO Y BAÑOS LIMPIOS, LO CUAL SE AGRADECE MUCHO, EL ESPACIO DONDE SE MONTO LA EXPO TAMBIEN SUPER AMPLIO LO CUAL PERMITE EVITAR AGLOMERACIONES Y UN FLUJO AGIL DE LOS PARTICIPANTES AL IR A RECOGER SU KIT Y PASAR POR LOS STAND'S.
- UN BUEN EQUIPO DE SONIDO CON BUENA SONORIZACION Y BUENA ROTACION MUSICAL, APARTE DE CONTAR CON UNA PANTALLA DE VIDEO COMO APOYO VISUAL.
-

POR MEJORAR.

ASI COMO EL ESCENARIO ERA AMPLIO Y PERMITIA MUCHAS COSAS POSITIVAS, TAMBIEN JUEGA EN CONTRA CUANDO NO SE TIENE UNA BUENA ORGANIZACIÓN Y VISION.

- SE PERCIBIA UNA ENTREGA DE KITS MUY DESOLADA, CON POCAS INTERACCIONES Y POCO ATRACTIVA.
- FALTA DE PERSONAL DE STAFF, Y O VOLUNTARIADO QUE RECIBIERA A LAS PERSONAS, ATLETAS Y GENTE INTERESADA EN CONOCER EL EVENTO.
- FALTA DE SEÑALETICA, Y pocas lonas y/o PUBLICIDAD DEL EVENTO, EN TERMINOS GENERALES FALTO VESTIR MEJOR EL EVENTO, (EXPO Y ZONA DE SALIDA DE LA CARRERA).
- VALLAS DE CONTENCION EN MUY MAL ESTADO, LONAS INSUFICIENTES PARA LAS VALLAS Y MAL MONTADAS.

EN LA ORGANIZACIÓN DE LA CARRERA INFANTIL:

- FALTA DE PERSONAL DE APOYO PARA CONCENTRAR A LOS NIÑOS POR EDADES Y PRUEBAS.
- EL AREA MEDICA LA SENTI MUY IMPROVIZADA Y MAL UBICADA.
- COMO ACIERTO LA INTERACCION DE BUTARGAS Y LUCHADORES DURANTE LA CARRERA.

EXPO IRONMAN 70.3

- UN EVENTO CON MUCHO PRESUPUESTO, UN MONTAJE SUPER INTUITIVO CON VASTO PERSONAL DE STAFF
- ZONAS BIEN MONTADAS Y DELIMITADAS, COMO LA VIP, ZONA DE GRADAS, DE RECUPERACION, ETC
- MUCHA INFORMACION TECNICA DEL EVENTO VISIBLE Y CLARA.
- LA ZONA DE MERCHANDISING SUPER VISTOSA Y ORGANIZADA, SIN DUDA UNA EXCELENTE FORMA DE INTEGRAR A LOS ATLETAS Y PUBLICO EN GENERAL A TU EVENTO Y CONVERTIRLOS EN CAUTIVOS DE TU MARCA.
- MONTAJE DE ESTRUCTURAS DE BUENA CALIDAD, LONAS, MANTAS Y VINILES, BIEN VESTIDA LA INSTALACION EN GENERAL.

EN EL EVENTO

- FALTA DE VOLUNTARIOS PARA EL CONTROL DE FLUJO Y CRUCES DEL PUBLICO EN GENERAL EN ALGUNAS ZONAS DE LA CARRERA
- FALTA DE UN AREA MEDICA Y ATENCION PRIMARIA CERCA DE LA TRANSICION DE BICICLETA A LA CARRERA (ME TOCO VER COMO TUVO QUE LLEGAR LA AMBULANCIA A ATENDER A UN PARTICIPANTE TIRADO EN EL PASTO SOBRE LA BANQUETA).
- FALTA DE HIDRATACION PARA PUBLICO EN GENERAL (VENTA Y/O REGALADO)
- UN EVENTO MUY BIEN ORGANIZADO A PESAR DE LAS DIFICULTADES QUE CONLLEVA TENER UNA RUTA Y ESCENARIOS TAN EXTENSOS Y COMPLEJOS.
- EL AREA DE META SUPER BIEN MONTADA CON BUEN SONIDO Y UN LOCUTOR MUY AMENO Y CON DOMINIO DEL DEPORTE.
-

Ricardo Carbajal Romero

Videógrafo del Área de Comunicación Social

Reporte de actividades de los eventos: Medio Maratón de Puerto Vallarta e Ironman 70.3

Primera parte – Ironman 70.3

Viernes 5 de diciembre, inició la actividad del Ironman 70.3 con una expo parecida a la del Medio Maratón de Zapopan.

Al ingresar, nos recibió un arco sencillo de estructura metálica con una lona al centro que mostraba el nombre del evento.

Las instalaciones del hotel fueron adecuadas para acomodar los diversos puestos de mercancía relacionados con proteínas, calzado, vestimenta y souvenirs. La distribución era en forma de "T", y se extendía hacia unas escaleras donde se encontraba el área de registro.

En la primera parte del proceso, se entregaba una hoja con las particularidades legales y datos del competidor: número de inscripción, edad, ranking y categoría.

La segunda parte ocurría en un salón amplio con alfombra roja. Al cruzar las puertas, se ingresaba a un pasillo estrecho: del lado izquierdo había un muro y del derecho mercancía. Al girar hacia la izquierda se encontraban más stands y, pegado al muro, un back iluminado con el nombre del evento (Ironman 70.3) y los nombres de todas las personas participantes. Desde mi punto de vista, este elemento destacaba y brindaba importancia individual a quienes se inscribieron.

Había otro arco similar al de la entrada delimitando el área de mercancía. Más adelante se encontraba la zona de entrega de paquetes, distribuida por categorías. Se asignaba el número, se colocaba una pulsera y después, en otros estantes, se entregaba la mochila con todos los elementos del paquete de competencia.

Al salir del salón, en el mismo pasillo, se encontraban lonas con información del evento: altimetría, clima, desgaste estimado, curvas y mapas (topográficos y tipo croquis). En la parte exterior del pasillo había una lona blanca donde las personas podían escribir mensajes.

En general, se observaba muy buena organización. Había abundante personal de staff guiando a las personas.

Primera parte – Medio Maratón de Puerto Vallarta

5 de diciembre de 2025. Al llegar al complejo de exposición, se observaba poca afluencia, pero ya estaba instalado un arco de salida sencillo, conformado por dos pilares forrados en lona y un tablero superior anunciando el nombre del evento.

Al ingresar al centro de convenciones, una pantalla mostraba las actividades del Medio Maratón de Puerto Vallarta: carrera infantil, carrera de 5 km y medio maratón.

Para recoger el número, era necesario atravesar los estantes de patrocinadores acomodados en una distribución tipo "S". La zona de entrega de números era muy similar a la del Medio Maratón de Zapopan. Al fondo, del lado derecho, se encontraba un estante con una pantalla y sonido de buena calidad.

El paquete del corredor incluía únicamente el número y la playera. En algunos estantes personalizaban la prenda y vendían mercancía oficial del evento: calcetas, tazas y diversos souvenirs.

Segunda parte – Medio Maratón de Puerto Vallarta

La carrera infantil, realizada un día antes del medio maratón, se organizó por edades. Primero salían las niñas menores de cinco años y después los niños de la misma edad. Se esperaba a que llegara la última persona para realizar el siguiente disparo de salida.

En mi percepción, la distribución del circuito era muy estrecha y podía generar confusión. La ruta estaba marcada con conos naranjas muy

pequeños y, debido a la cantidad de conos, era difícil distinguir la siguiente curva a menos de estar a menos de 50 centímetros. No se observó un acomodo previo del circuito; cuando llegamos, todavía estaban delimitando el área.

Solo los primeros 100 metros contaban con vallas. Había poco personal indicando la ruta y algunas vallas presentaban fallas; incluso tres llegaron a caerse. El arco de salida era el mismo utilizado desde el inicio.

Tercer día – Medio Maratón de Puerto Vallarta

7 de diciembre de 2025. Al llegar, había pocas personas y el lugar estaba muy oscuro. Aunque existía iluminación, no abarcaba toda la zona, lo cual transmitía una sensación de poca seguridad.

La salida fue dirigida por Luis y Jorge. Primero se dio el arranque de los 21 km y después el de los 5 km. A mitad de los participantes —aproximadamente 1500 personas— se lanzaron juegos pirotécnicos, lo cual, desde mi perspectiva, fue uno de los elementos visuales más llamativos. Las medallas también tenían un diseño muy atractivo.

Segunda parte – Ironman 70.3

Domingo 7 de diciembre. Las actividades de natación iniciaron a las 7:00 a.m. y alrededor de las 9:00 a.m., las personas competidoras entraban a la transición hacia la bicicleta. Posteriormente continuaba la etapa de carrera.

Mi primera experiencia como medio en un evento de esta magnitud me permitió observar una organización muy sólida y estratégica. Todo estaba señalizado, había seguridad y presencia de policía vial. La comunicación se manejaba tanto en inglés como en español.

La posibilidad de consultar en tiempo real el número de cada competidor era fundamental para dar seguimiento al puntero y calcular posiciones. Es una competencia muy demandante tanto para atletas como para el personal involucrado en organización y logística.

Los puntos estratégicos estaban claramente definidos, y las indicaciones se repetían en ambos idiomas para evitar desviaciones del circuito. También resultaba clave el espacio asignado a los medios, lo cual permitía no entorpecer la operación del evento. Quienes lideraban la cobertura dentro del área privada de medios tenían la primicia del evento y manejaban con profesionalismo cada movimiento.

Hubo mucha difusión y una fuerte personalización: cada vez que llegaba un competidor, se mencionaba su nombre, país y algún detalle sobre su desempeño. La alfombra roja en la zona final otorgaba un toque distintivo y jerárquico al evento. Las vallas, el control del público y la organización de las premiaciones estaban calculadas cuidadosamente.

Se realizaron dos premiaciones:

Una pública, donde se anunciaron los ganadores de las categorías femenil y varonil.

Una privada, donde se entregaron los reconocimientos económicos dentro del salón del registro, en un ambiente más íntimo y sin la presión del público.

La atención general al staff y medios fue limitada. En algún momento solicité agua o algún líquido, pero no había personal asignado para orientar o apoyar en ese sentido. En contraste, las personas atletas recibían Gatorade, agua, pizza, fisioterapia, baños de agua fría y atención médica en una carpeta especializada.

Las medallas eran muy atractivas. Existían dos versiones: una para participantes y otra exclusiva para ganadores, muy similar, pero con detalles tipo diamantes que resaltaban visualmente.

En general, me llevo una experiencia muy grata por la calidad de la organización, la personalización de la información y la claridad operativa en ambos idiomas.

Reporte de Opinión Departamento de Administración de Uso de Espacios Públicos Deportivos de COMUDE Zapopan

Viaje a Puerto Vallarta 2025 para el Medio Maratón Vallarta y Ironman 70.3

Me complace presentarle mi informe detallado sobre mi reciente viaje a Puerto Vallarta, donde participé como parte del equipo de comisión al evento del consejo municipal del deporte de Zapopan Jalisco con presencia en el Medio Maratón Vallarta 2025 y el Ironman 70.3 Riviera Nayarit.

Medio Maratón Vallarta 2025

El Medio Maratón Vallarta 2025 se llevó a cabo el domingo 7 de diciembre, en el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta (CICPV). La carrera contó con la participación de corredores de todo el mundo y ofreció un recorrido escénico por la ciudad, con vistas al mar y las montañas. La altitud casi nula de Puerto Vallarta permitió a los corredores registrar mejores tiempos y menor desgaste.

Respecto a lo competente en mi departamento, identifique un total de 17 stands dentro del salón en donde se entregaban los kits para los corredores, conformados por patrocinadores y proveedores de equipo deportivo.

Cada stand con metraje de 3mts cuadrados tenía un costo de \$5,000.00 pesos mismos que se pagaban al organizador y con ello quedaba cubierto el evento. A diferencia de la gestión en nuestro medio maratón el cobro se realizaba por día.

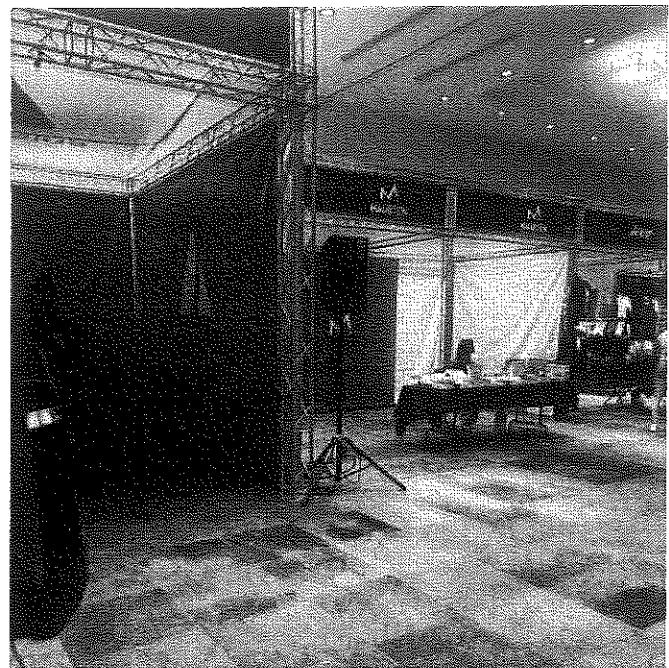




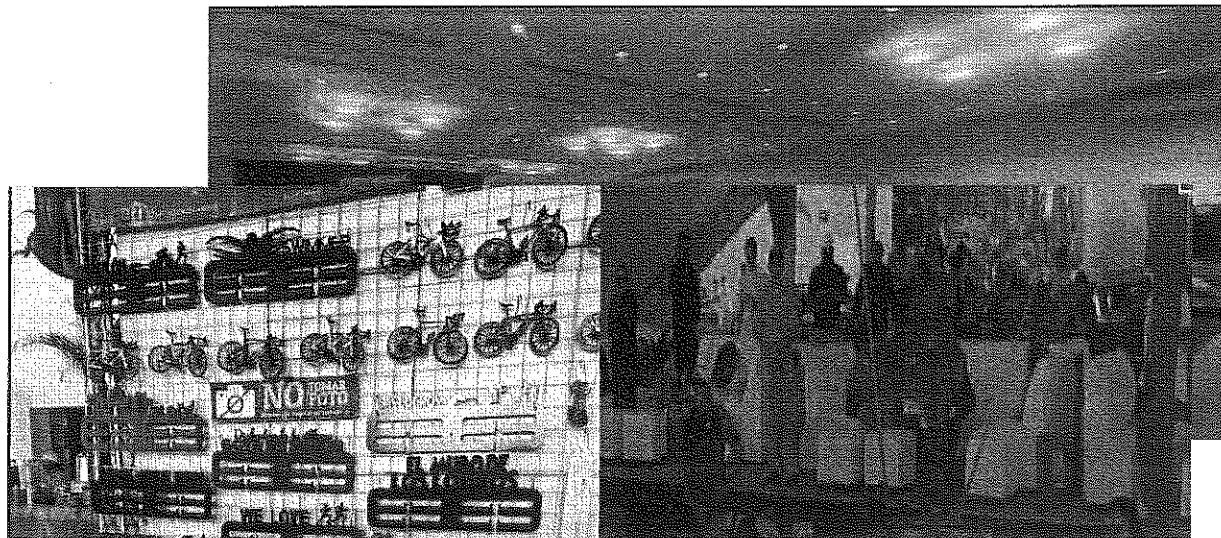
Ironman 70.3 Riviera Nayarit

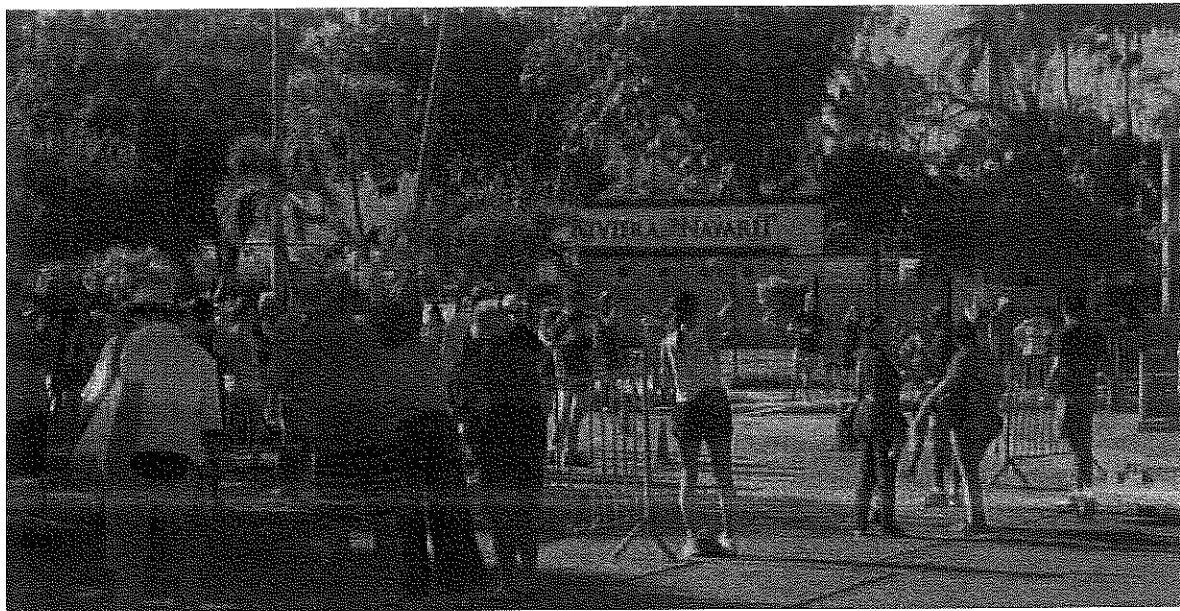
El Ironman 70.3 Riviera Nayarit se llevó a cabo el domingo 7 de diciembre, en la zona turística de Nuevo Vallarta. La competencia contó con la participación de 1,500 atletas de 38 países y consistió en un recorrido de natación de 1.9 km, ciclismo de 90 km y carrera a pie de 21 km. La carrera afectó la circulación en la Federal 200, por lo que se establecieron rutas alternas para facilitar el tráfico.

Respecto a lo competente en mi departamento, identifique un total de 35 stands dentro del salón en donde se entregaban los kits para los atletas, conformados por patrocinadores y proveedores de equipo deportivo.



Había diferentes stands tanto de proveedores como de patrocinadores en el mismo espacio esto daba la apertura para que pudieran ser captados por la población en general al momento de ir a recoger sus kits, además de diversos photo opportunity que promovían la permanencia en el lugar e incitar a la compra, el costo de los stands era aproximadamente entre los \$8,000 mil pesos y los \$5,000.00 pesos mismos que se pagaban al organizador y con ello quedaba cubierto el evento en cuanto a la permanencia. A diferencia de la gestión en nuestro medio maratón el cobro se realizaba por día.





Opinión y Recomendaciones

Hay que destacar que el hecho de tener en un espacio a proveedores y patrocinadores concentra a los atletas y acompañantes en un solo sitio promueve que haya mayor oportunidad de compra. Esta situación fue una de las áreas de oportunidad que se identificaron en el medio maratón Zapopan de 2025.

En general, mi experiencia en Puerto Vallarta fue excelente. La organización de ambos eventos fue impecable, y la hospitalidad de los vallartenses fue notable. Recomiendo a COMUDE Zapopan considerar la posibilidad de establecer

Danía

DIRECCION
OPERATIVA

Reporte de resultados

Dania Trejo

MEDIO MARATON

- LUGAR: centro INTERNACIONAL DE CONVENCIONES PUERTO VALLARTA
- CATEGORIAS: libre 18-39, master 40-49, veterano 50-59, veterano plus 60+
- PRECIO: Las inscripciones costaron de \$700 a \$900 depende al tiempo en que se inscribieron
- EXPO: Se realizo en un espacio cerrado funcional por que el sábado el clima estuvo con lluvia, fue en el mismo lugar donde se montó meta y salida, se encontraban aproximadamente 17 stand de ventas armados en su mayoría con toldos no se encontraban unificados en su estructura eran de comida, artículos deportivos, nieves, autos con activaciones al ingreso en donde está un espacio más amplio y al llegar a la entrega se encontraba montado un escenario de 5 metros aproximadamente con música, se encontraban 4 espacios para entregar y kits, 1 para aclaraciones, 1 para inscripciones en la cual a un lateral en una pantalla mostraba en registro instantáneo, había un espejo para fotos y una estructura con el logo del evento que funcionaba para las fotos, ambos días se encontraba fluido con la gente que llegaba, no había lugar para revisar las tallas de sus playeras, ni exhibiendo la medalla y la playera, hubo una exhibición de luchadores.

·LOGISTICA: Se informo por redes sociales lugares preferentes para estacionarse siendo 2, los cierres viales se informaron con tiempo, no tenían un área de invitados especiales o VIP, estaba vestida la salida con lonas sobre vallas únicamente los primeros 100 metros aproximadamente y después se monto un arco inflable de electrolitos que se ajustaba en dirección a donde se lanzaron con fuegos pirotécnicos y en la foto cumplía con el fondo, durante la ruta se encontraban 8 puntos de hidratación cada 2.5 kilómetros, al llegar se montó un área de recuperación, un área de videos con movimiento, el área de servicios médicos no tan equipada todos los puntos sin letrero de información, incluso los baños, las carreteras no tenían pintada la ruta.

·PROTOCOLO: Al salir se encontraban las autoridades invitadas en el arco de salida, al premiar conforme iban llegando no se tenían medalleros únicamente tablones, no se realiza un protocolo como tal, no se presenta a las autoridades invitadas.

·AREAS DE OPORTUNIDAD:

·CONVOCATORIA: Trotme-Convocatoria(318750fb-a1c0-46fb-8a9e-dc6b903e63fb) <https://share.google/zeRPGE1qZUtnC55Rs>

MINI MEDIO MARATON

·PRECIO: Las inscripciones costaron de \$500 a \$700 depende al tiempo en que se inscribieron el 21 DE NOVIEMBRE FUE EL ULTIMO DIA PARA INSCRIBIRSE

·LOGISTICA: Marcaron la ruta con conos de precaución, haciendo un marcaje en las distancias en las cuales tenían que retornar con base a su categoría sin embargo no eran lo mejor porque al pasar los niños de pronto los movían, no hubo montaje para premiación (Foto oportunista, templete, pódium), las salidas eran fluidas sin embargo si comenzaron 10 minutos después de lo establecido en la convocatoria, las vallas se encontraban en mal estado y mal posicionadas ya que estaban sostenidas con costales con arena que también resultaban peligrosos para la gente que se acercaba, la imagen del arco de la salida y las lonas en general no se encontraban bien colocadas y no vestían uniformemente la salida, no se tenía personal para controlar los ingresos aunque no había tanta gente se cruzaban cuando los niños estaban cerca, los números que se entregaron tenían unas calcomanías de color que los identificaban conforme a sus categorías.

·PROTOCOLO: No tenían autoridades representativas, no hubo foto de inicio

- PERSONAL OPERATIVO: 7 Voluntarios con camisas que los identificaban en su mayoría estudiantes, 2 encargados con camisa de un tono diferente pero unificados, 1 locutor, 3 cronometristas, 1 persona en abastecimiento e hidratación (naranja, plátanos y un bolo de dulces), 2 personas en hidratación (electrolit y agua skarch)
- ACTIVIDADES EXTRAS: Realizaron una carrera de botargas de sus mismos patrocinadores una del pollo pechugón y de electrolit, después realizaron otra con luchadores invitados.
- PREMIACION: Invitaron luchadores y estos se encargaron de entregar y ponerles sus respectivas medallas sin excepción y se tuvo un premio económico para los primeros 3 lugares de 1000 a 3000 pesos, TROTOME fueron los encargados de los números y demás.
- CONVOCATORIA: Trottime-Convocatoria(efba946c-bb8f-4b33-b2ce-82ef381655be) <https://share.google/CU4jhKPAr4JUjjRO4>

IRON MAN

·EXPO: se realizó en el hotel sede en el área de eventos, con stand de artículos deportivos de la misma marca encargada de los tiempos y registros, era obligatorio realizar el correspondiente llenado de su carta responsiva y entregarla, se encontraba al ingreso un pasillo específico de lonas y pantallas con información del evento que incluía gráficamente las rutas, los nombres de los participantes, los datos y tiempos récords, el cronograma de las premiaciones, el estudio de la zona en donde se realizan, la logística de salidas y metas de cada una de las pruebas, las penalizaciones marcadas, al llegar se hacia la entrega de los números, sus chips, playera, mochila, calcomanías, geles, snacks y estaba diseñado para que la gente fluyera sin quedarse en un espacio que hiciera una mala vista a las filas de entrega, para la cantidad de atletas participantes, se encontraba al ingreso un espacio para reparar bicis sin costo marcado era a la necesidad del atleta y lo que gustara entregar.

convenios con los organizadores de estos eventos para promover el deporte y el turismo en la región.

A T E N T A M E N T E

“Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto.”

**“2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno infantil de
Enfermedades Infecciosas”**

Jefa del Departamento Administración de Uso de Espacios Públicos

Deportivos

BETSY ELIZABETH GÓMEZ CERVANTES

·LOGISTICA: las estructuras de la ruta, los estand de la expo, área de meta y salida, zona de premiación, área de registro, de penalizaciones, servicios médicos, estaban realizadas con una estructura metálica visualmente limpia y reforzada que no utilizaba una vestimenta de lona completa, se encontraba una zona de bicicletas específica y resguardada en la cual contaba con un filtro de registro e ingreso marcando las bicicletas por numeración y letra de abecedario, en el mar para la prueba de natación se encontraba delimitado con boyas y sogas, cuando sale el ultimo participante de la prueba comenzaban a desmontar delimitando las áreas ya que todas son áreas turísticas, durante la ruta se encontraban personas guiando y acompañando, además de los que los penalizaban en motos, motos acuáticas y bicicletas, al llegar a meta se encontraba justo al frente del área vip la cual se encontraba elevada con servicio de cocteles y alimentos con amplia vista y techado, al frente se encontraban las gradas para aproximadamente 100 personas de público en general, los baños se encontraban al término de la prueba de natación siendo filas de aproximadamente 100 portátiles, el día del evento se montó detrás del montaje de premiación se encontraba un montaje de expo con productos, a un lateral se encontraba el área de recuperación y servicios médicos, tenían estructuras con temática mexicana como un arco de artesanías de chaquira que combinaban con el diseño de la medalla

·PERSONAL: el personal del hotel se encontraba realizando la actividad de guiar al personal que se encontraba de visita solo por el evento y los que eran sus huéspedes capacitados con la información necesaria, en la expo el personal se encontraban uniformados y se encargaban de agilizar el flujo de las personas y atender en cuestión de la venta de artículos deportivos, durante el evento se encontraban todos en comunicación con radios, identificados con chalecos y uniformes específicos de su área, repartidos aproximadamente en ruta cada 2 km y en puntos de cambio y revisión se encontraban de 3 a 7 personas coordinando a los atletas, personas voluntarias se encontraban en espacios por ejemplo, cruces de vialidad.

·CONVOCATORIA: <https://www.ironman.com/races/im703-riviera-nayarit/schedule>

AREAS DE OPORTUNIDAD

1

LOGISTICA

ESTRUCTURAS NUEVAS, CON MEJOR VISION Y SEGURAS, MONTAJES ESTRATEGICOS, LUGARES ESPECIFICOS DE MONTAJES Y DESMONTJES QUE NO AFECTEN LA VISTA DEL EVENTO.

2

PROTOCOLO

TIEMPOS MARCADOS, PERSONAL INVITADO SOLO EL NECESARIO, PATROCINIOS EN AREAS NUEVAS (VEHICULOS, COMIDA, ARTICULOS DEPORTIVOS)

3

EXPOS

LUGAR AMPLIO, LUGAR PARA ESTACIONARSE, ESPACIOS ESTRATEGICOS PARA ACTIVACIONES, LUGARES PARA FOTOGRAFIAS, PERSONAL ESPECIFICO, ACTIVIDADES DIVERTIDAS.

4

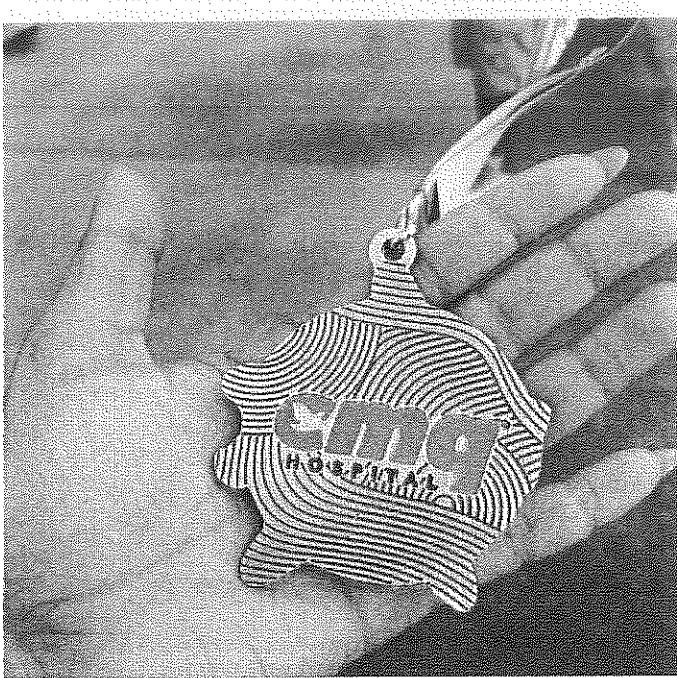
PERSONAL

TODOS CON LA INFORMACION, NO ESTRESADOS, UNIFORMADOS, CON ACTITUD DE AYUDAR,, CONSEGUIR VOLUNTARIOS.

Experiencia personal

El área operativa se encarga en su mayoría de coordinar al personal para que operen los eventos no existe mejor oportunidad que estar presentes y vivirlos para identificar en que nivel nos encontramos, personalmente me siento muy agradecida por la oportunidad y emocionada por pensar que en algún momento llegare a ser parte de un evento de ese nivel como lo son los IRON MAN, el manejo de las personas y el buen desarrollo de los eventos definitivamente se encuentra en conocerlos, tener la información nos permite ayudar a las personas en cualquier situación, conocer a las personas que conocí y me acerque a saber un poco mas me compartieron sus conocimientos e incluso felicitaciones por que han presenciado en algún momento nuestros eventos.

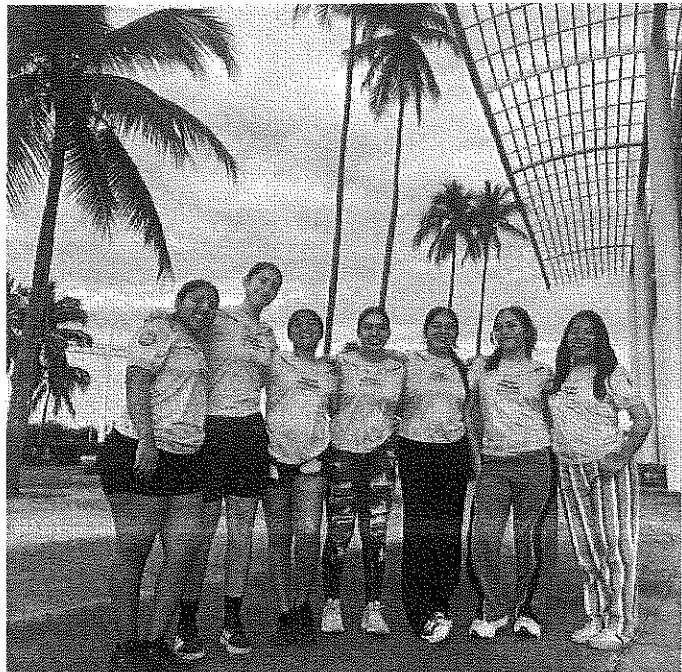
Me llevo estrategias, y métodos que definitivamente compartiré con mis compañeros y espero se logren ver reflejados en los siguientes eventos.

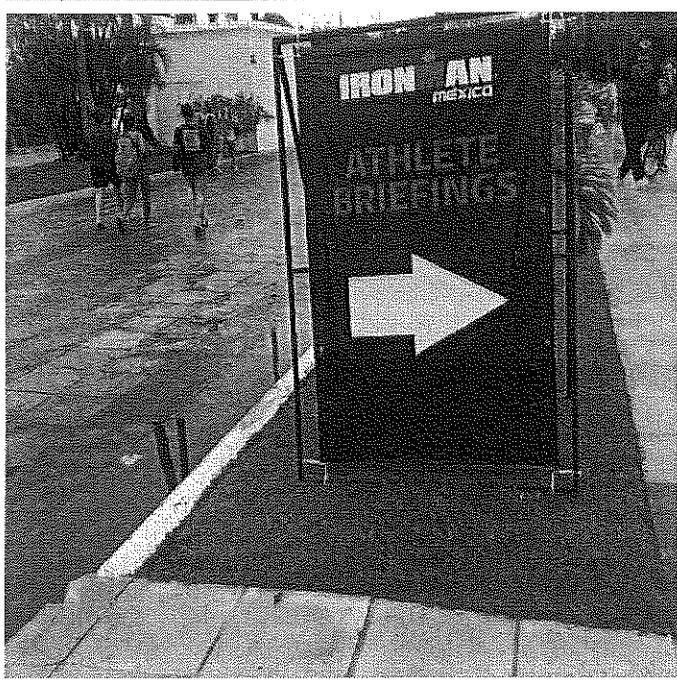
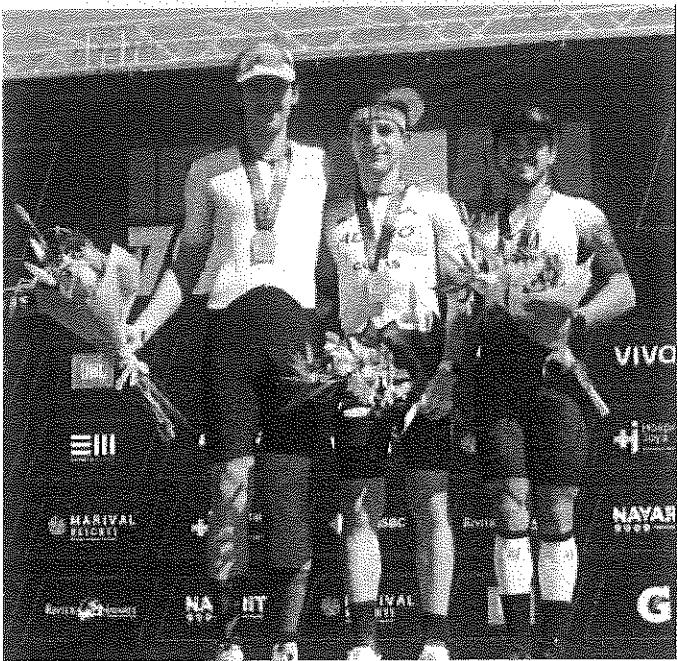


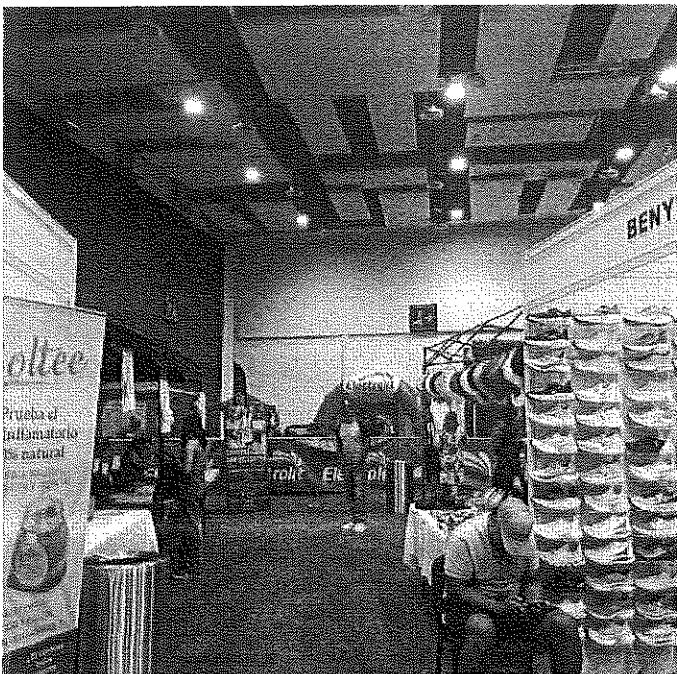
**mini medio
maratón**
PUERTO VALLARTA
6 DICIEMBRE 2025

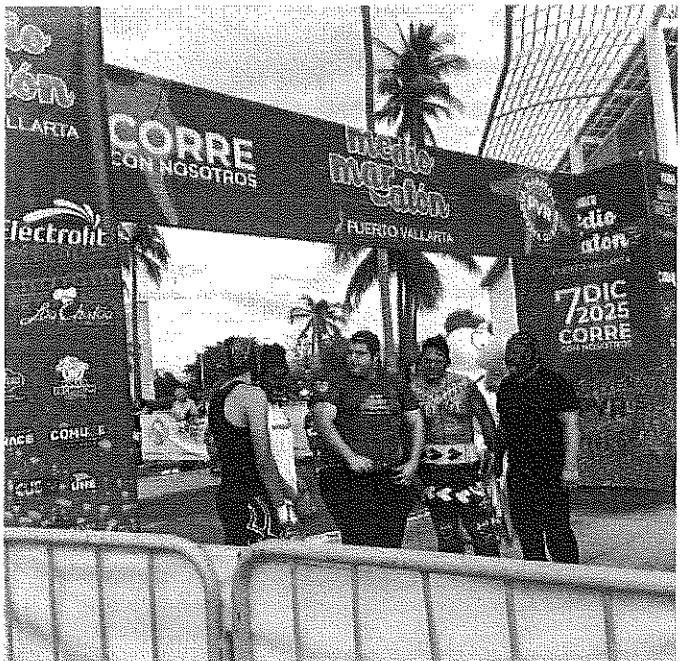
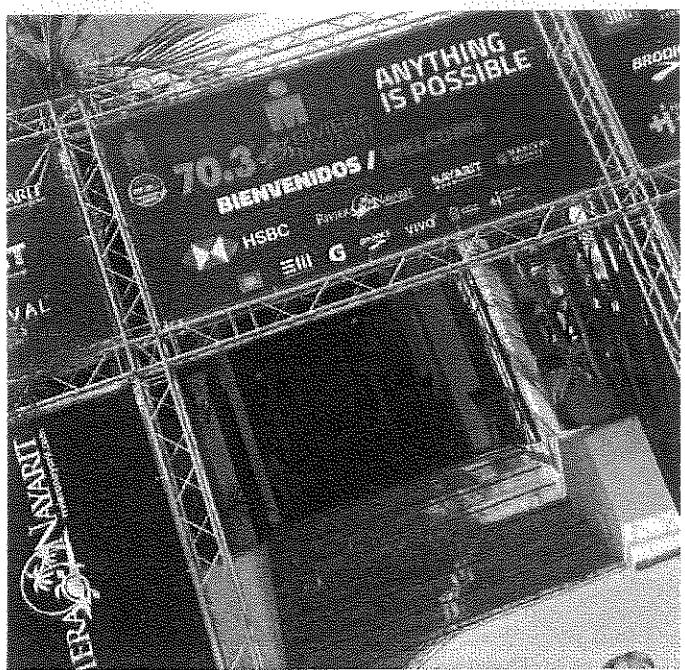
1K
9 Y 10 AÑOS
NIÑAS / NIÑOS
4:00 PM

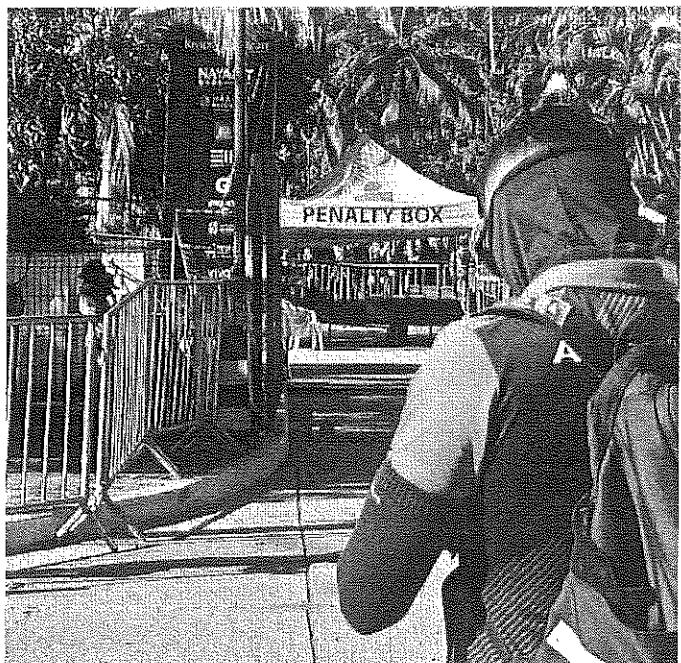
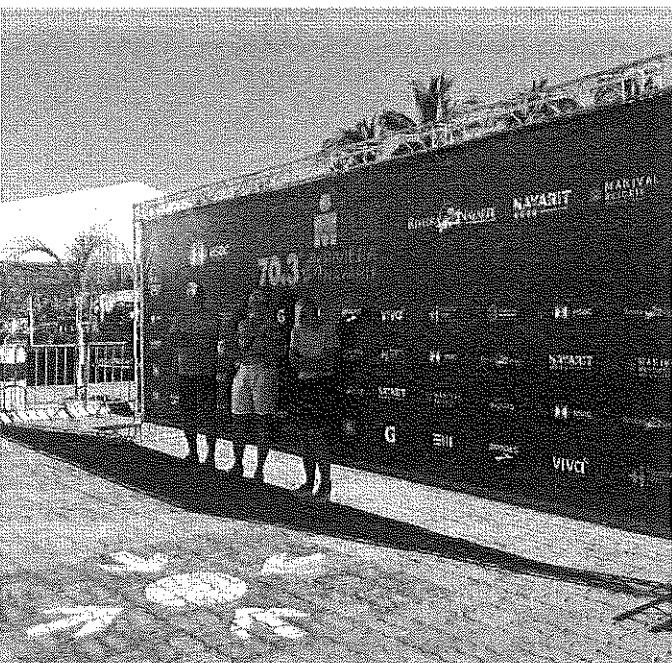
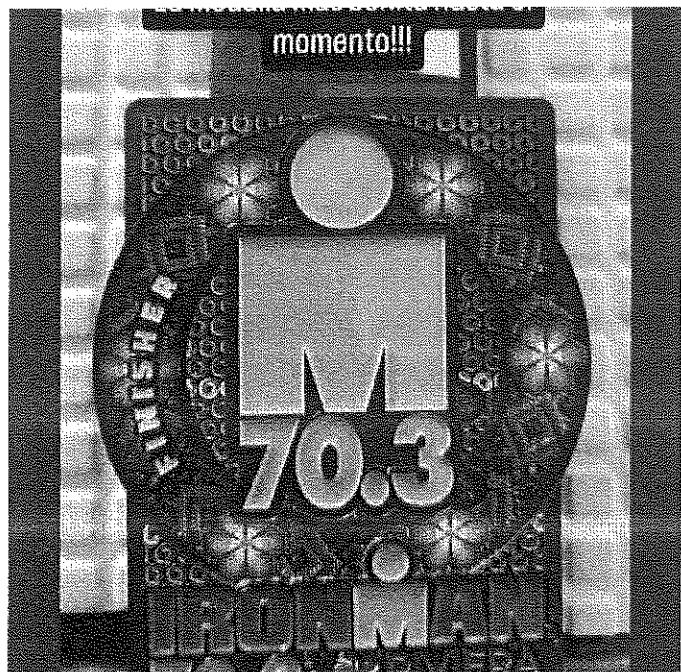
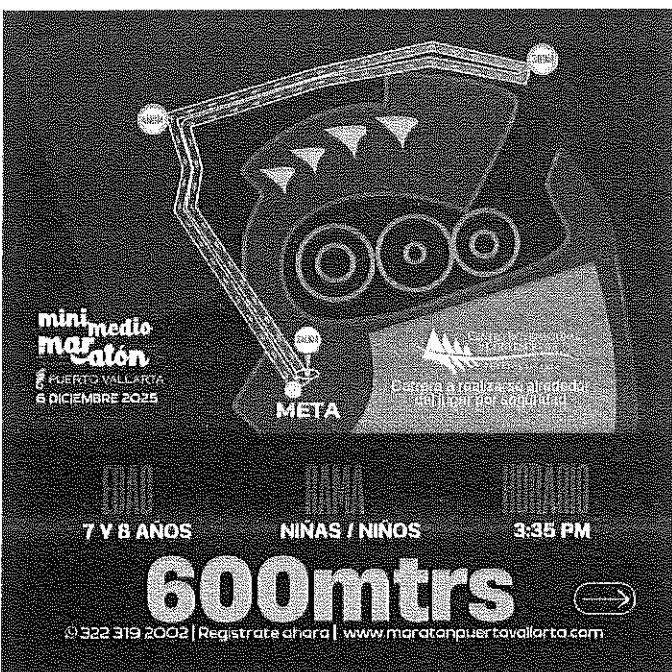
© 322 319 2002 | Regístrate ahora | www.maratonpuertovallarta.com











IRONMAN 70.3 RIVIERA NAYARIT

PUNTOS A DESTACAR:

- ✓ El evento tuvo 9 patrocinadores oficiales los cuales fueron:
 - HSBC (Patrocinador principal)
 - AS DEPORTE
 - MARIVAL (Hotel Sede)
 - JBL
 - SPORTWORLD
 - GATORADE
 - BROOKS
 - VIVA AEROBUS
 - HOSPITAL LA JOYA
- ✓ Contaban con una zona de Official Merch donde tenia un amplio portafolio de productos del evento como playera oficial, sudaderas, gorras, mochilas, tazas, toallas ect. Dicha zona tenia bastante afluencia de gente.
- ✓ No había stand de patrocinadores mas que el de AS DEPORTE quienes organizan el evento y manejan una membresía por atleta con un costo adicional y como plus te entregan tu numero en una zona vip para no hacer filas y si no alcanzas a recoger el numero ellos te contactan y te lo pueden entregar en algún punto, además ofrecen el servicio gratuito de in-body para los socios además de tener una sala vip con café y galletas.
- ✓ No hubo ninguna activación de patrocinadores.
- ✓ Los stands de venta eran tubulares y los logotipos en lona.
- ✓ Su campaña de publicidad estaba enfocada en poner los nombres de todos los participantes, tenían un back con luz para que los participantes buscaran su nombre y se tomaran fotos, además sus artículos promocionales de venta como toallas, jersey, sudaderas eran con los nombres de todos los participantes.
- ✓ había un pasillo donde estaban backs con la ruta, además de un back donde estaban los nombres de todos los participantes y con marcadores

palomeaban su asistencia y se tomaban su foto, además de otro back donde los participantes firmaban.

- ✓ Aproximadamente contaban con entre 6 y 8 stand de venta.
- ✓ El kit de cada participante contaba con mochila, bote para agua, jersey (marca As Deporte) 2 bolsa de plástico con correas de tela, gorra de natación y números.
- ✓ La zona de invitados especiales tenía salas tipo lounge y periqueras, tenía desayuno tipo buffet (chilaquiles, huevo, frijoles, fruta) aguas frescas, café, jugo y bebida hidratantes del patrocinador.
- ✓ Su premiación fue muy limpia solamente tuvieron 2 autoridades para premiar en la foto oficial solamente eran los atletas sin autoridades ni patrocinadores.
- ✓ A los ganadores se les daba un ramo pequeño de flores y una botella de champagne para y festejo y la foto.
- ✓ En ruta contaban con poca señalización y las vallas no estaban enlonadas.
- ✓ Poca seguridad en ruta.
- ✓ Personal en puntos de hidratación no uniformados.
- ✓ Contaba con 2 zonas de masoterapia con aproximadamente 10 camillas por zona y 4 albercas pequeñas de hielo.

MEDIO MARATON PUERTO VALLARTA

PUNTOS A DESTACAR :

- ✓ La expo fue en el centro de convenciones contaban con solo un patrocinador oficial que era Electrolit, las otras marcas eran socios comerciales.
- ✓ Tenia aproximadamente 6 stands de venta.
- ✓ El costo del stand 3x3 era de aprox. 8,000.00
- ✓ Tuvieron activaciones de pollo el Pechugon , UNE, Total Play y Electrolit.
- ✓ La activación de UNE era una cabina donde entrabas y volabas cupones.
- ✓ tenian una tienda con productos oficiales del medio maratón como eran jersey, y gorras.
- ✓ Tenían espejos con frases del medio maraton y fecha para que la gente se tomara fotos.
- ✓ Contaban con escenario pequeño con música dentro de la expo.
- ✓ La carrera de los niños las autoridades que dieron el disparo de salida fueron nuestros directores de COMUDE ZAPOPAN.
- ✓ Las medallas se las entregaban luchadores.
- ✓ Contaban con una zona muy pequeña donde había plátanos, naranja y agua.
- ✓ tenían vallas pero no estaban enlonadas por los patrocinadores.

REPORTE DE ARTURO GALLO CRUZ

NO. DE EMPLEADO: 10692

(SERVIDOR ENCARGADO DE LOGISTICA EN META)

Medio maratón Puerto Vallarta 2025:

Al arribar al evento, analizando el trabajo del personal encargado de la carrera, me percaté de varios factores. Como por ejemplo, el nivel de la logística es muy bajo a comparación del que nuestro equipo está acostumbrado a realizar, también cabe mencionar su escasez de material y de su manera de organización tanto en el mobiliario como en el montaje y armado de dicha meta. Igualmente, el poder de asistencia a la hora del evento, fue muy bajo al que estamos acostumbrados a tener, ya que la cantidad no rebasó ni los 1,000 atletas.

Evento IronMan 2025:

En comparación al otro caso, este evento fue de un nivel muy alto, superando las expectativas en todos los aspectos. Ya que el personal, el material y el montaje fueron de muy buena calidad y de una excelente organización, como por ejemplo las vallas, el arco de meta y las lonas, son de una alta calidad, novedosos, livianos y estéticamente atractivos. Igualmente me percaté que dicho evento de esa magnitud se requiere de aproximadamente 400 trabajadores para llevarse acabo.

FICHA DE CONTROL DE CORRESPONDENCIA

REMITENTE:

Humberto Muñoz Vargas
Director general Maratón Puerto Vallarta
PVR 2025

DIRECCIÓN O ÁREA DESTINATARIA DE COMUDE ZAPOPAN:

DIRECCIÓN GENERAL

ASUNTO:

Vínculo: "CARRERAS AMIGAS" del 05 al 07 de Diciembre 2025

CARÁCTER DEL TRÁMITE:

Urgente

TURNENSE A:

Dirección General

ANEXOS:

Original Escrito

INSTRUCCIONES:

Director General Remite, Para Efectos De Su Atención Y Seguimiento .

RESOLUCIÓN FINAL (CAPTURAR EL NÚMERO DE OFICIO CON EL QUE SE DA RESPUESTA), EN CASO DE MEDIO ELECTRÓNICO, ESPECIFICAR:

FECHA DE RECEPCIÓN OFICIALÍA:

12/11/2025

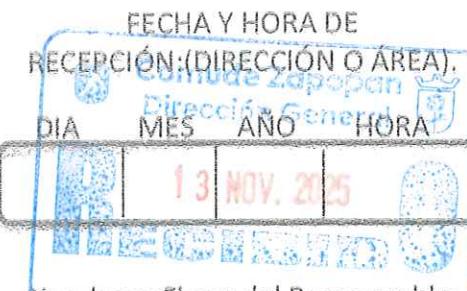
FOLIO OFICIALÍA DE PARTES:

5340

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN:

Fiordalisa Gutiérrez O.

Nombre y Firma Oficialía de Partes:



Nombre y Firma del Responsable:

Alejandra Galindo Hernández

Ana. 16:21h

TÉRMINO PARA OTORGAR RESPUESTA
REQUERIDA:

28/11/2025

RECORDATORIO | DÍA MES AÑO

1

Nombre y Firma del Responsable

2

Nombre y Firma del Responsable

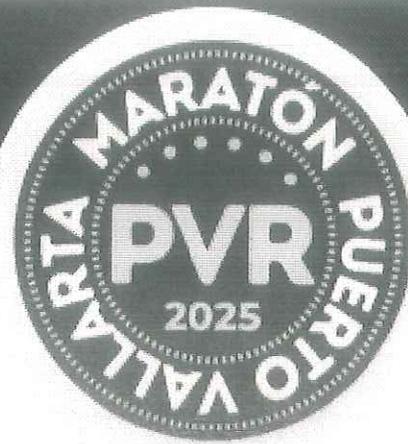
FECHAY HORA EN QUE ENTREGA LA
DIRECCIÓN O ÁREA A OFICIALÍA DE
PARTES Y SELLO:

| | | | |
|-----|-----|-----|------|
| DÍA | MES | AÑO | HORA |
|-----|-----|-----|------|

Nombre y Firma del Responsable



5340



Puerto Vallarta, Jalisco a 09 de Septiembre de 2025

Alejandra Galindo Hernández
Directora General
Consejo Municipal del Deporte Zapopan

Directora,



Reciba un cordial saludo del equipo de Maratón y Medio Maratón Puerto Vallarta. Reciba también esta carta de vinculación entre nuestra organización, y el **COMUDE Zapopan**, a cargo de **Alejandra Galindo Hernández**. Con el objetivo de crear el vínculo y enlazarse en el llamado **"Carreras Amigas"**. Para apoyar y crear lazos que promuevan el intercambio de prácticas para beneficiar a las partes.

Es por eso que extendemos una invitación a la primera edición del **Medio Maratón Puerto Vallarta y del Mini Medio Maratón Puerto Vallarta**. A celebrarse el fin de semana **del 05 al 07 de diciembre de 2025**.

Para contar con su presencia durante el disparo de salida de nuestras carreras, zona de meta y premiación del evento.

El mini medio maratón y carreras infantiles: 06 de diciembre 15:00 pm
Medio Maratón Puerto Vallarta 2025: 07 de diciembre 06:00 am
Carrera Recreativa 5K: 07 de diciembre 06:15 am

Todas las carreras tienen como punto de inicio y meta la explanada del Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta.

Agradecemos su confirmación y extendemos nuevamente un afectuoso saludo.

¡Nos vemos en diciembre!

C.P Humberto Muñoz Vargas
Director General
Maratón Puerto Vallarta

Alejandra Galindo Hernández
Directora General
Comude Zapopan



NO. CERTIFICADO 00001000000720327414
CERTIFICADO SAT 00001000000710052019
CERTIFICACIÓN 01/12/2025 15:00:47
RFC TGD210630TG7

email: tenatour.facturacion@hotmail.com

601 - General de Ley Personas Morales

Receptor.

CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN JALISCO
RFC: CMD990527E64
MANUEL GOMEZ MORIN NORTE No. 1467
Col. LA PALMITA. C.P. 45186. ZAPOPAN, JALISCO, MEX.

Régimen Fiscal

603 - Personas Morales con Fines no Lucrativos

Efecto de comprobante

Ingreso

Uso CFDI

G03 - Gastos en general

Fecha

1 de diciembre de 2025 14:58:08

Lugar de Expedición

44600

Método de Pago

PUE - PAGO EN UNA SOLA EXHIBICIÓN

| Cantidad | Cve - Unid. Medida | Cve SAT | Descripción | Precio Uni | Importe | Obj. Imp |
|----------|--------------------|----------|---|----------------|--------------|----------|
| 1.000 | E48 - SERVICIO | 78141500 | Servicio de transportación en sprinter del 05 al 07 de diciembre de 2025, para traslado de Guadalajara- Puerto Vallarta- Guadalajara. | \$ 22,000.0000 | \$ 22,000.00 | 02 |

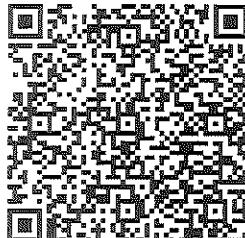
CANTIDAD CON LETRA

VEINTICINCO MIL QUINIENTOS VEINTE PESOS 00/100 MXN

Subtotal: \$22,000.00

I.V.A. (16%) : \$3,520.00

Total: \$25,520.00



Sello Digital del CFDI

nMKwKstLn2AvkduF17TDqPAyVl07lm0uHaAY3HLJbsAxdLE1a16gkERkNXcgMQls7C8kZGkUI5eTXVTkM7CeeZK4VgZxIZOLGS8+LMA1A6sAaRmXIMu75jZwl98/+zx+qdi167A8d4iB4sCwFE22vP7ODUSM2f4PpVl4h0SpzQ+DC/sxu9pfUnj5i5jGChZgy4NCEmtsrbTBubl2Phnm6mrKkOmJl3hmVklNAWMSqes700DnysOzpPfrCR9RgOsOz15thxnIT/1igY9eEZWW2kt2mypcAq/UEN2yEfkb4akdULrymULzB4Ef/HR6m2jqRg==

Sello SAT

QA9ddCpaI+6AXD7VZ+ky4kQ2+D8pwugEc4fJ2dMX+Prg4zFQhUPWzrCGgzVXohlQr/ahWMDWZnSc4enPTUe7+dufj4L5O7DoAufd8yR+kcALgwixyttoi/BYR77bbcjycCGSH/zsuYA5GGgoTFXjaBhwQrnG/eCtkwnzR+qnfF+zs+LmlKvhCM3KLdj995wh7Uje9dR7648j/+kgTczTQjp5+USTkjhMdAmJly9MNT6pzUjmy263KxGP1KUJK6ElquKE1XcZRI+/njsOXEKjZkaHFId/YSUZF8k0aP8hrFPi3fOV5K+5izv6+JspDjk55wcEN1NGG9wXvV75g==

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT

||1.1|133A87E3-702E-466E-AADD-A1884E539795[2025-12-01T15:00:47]SFE0807172W8|nMKwKstLn2AvkduF17TDqPAyVl07lm0uHaAY3HLJbsAxdLE1a16gkERkNXcgMQls7C8kZGkUI5eTXVTkM7CeeZK4VgZxIZOLGS8+LMA1A6sAaRmXIMu75jZwl98/+zx+qdi167A8d4iB4sCwFE22vP7ODUSM2f4PpVl4h0SpzQ+DC/sxu9pfUnj5i5jGChZgy4NCEmtsrbTBubl2Phnm6mrKkOmJl3hmVklNAWMSqes700DnysOzpPfrCR9RgOsOz15thxnIT/1igY9eEZWW2kt2mypcAq/UEN2yEfkb4akdULrymULzB4Ef/HR6m2jqRg==||00001000000710052019||

RFC del proveedor de certificación
SFE0807172W8

DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 375/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 1 de 2

JOHN ALBERTO RESTREPO HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
COMUDE ZAPOPAN

Aunado al presente reciba un cordial saludo y en ejecución de la calendarización de eventos deportivos masivos a desarrollar por este Consejo Municipal del Deporte, hago propicio este medio para informarle que durante los días 05 al 07 de diciembre personal de este consejo asistirá al Medio Maratón de Vallarta y al Ironman 70.3, así como a las actividades correspondientes de dichos eventos.

Las labores a realizar para observar, analizar y dar seguimiento a las actividades logísticas como son:

- Desarrollo de exposiciones
- Entrega de kits
- Carreras infantiles y 5k
- Montaje y desmontaje
- Apoyo logístico en general.

La participación en estas actividades tiene como propósito fortalecer y optimizar la experiencia del equipo y potenciar el crecimiento de nuestros propios eventos deportivos, elevando la calidad operativa y el nivel de organización.

Por lo anterior, se solicita de manera atenta la contratación de **un vehículo tipo sprinter con capacidad para 20 personas**.

EGRESO CORRESPONDIENTE A:
UNIDAD ADMINISTRATIVA: 111
PARTIDA: 325

DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 375/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 2 de 2

Se anexan las 3 cotizaciones que corresponden a las propuestas de acuerdo a lo presupuestado por esta Dirección así como la suficiencia presupuestal aprobada.

En espera de su valioso apoyo y sin otro particular de momento, hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

A T E N T A M E N T E

"Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto"

2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno Infantil de Enfermedades Infecciosas"

DIRECTOR DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

ALEJANDRA GALINDO HERNANDEZ
DIRECTORA GENERAL



LUIS FERNANDO OROZCO SALAZAR
y Eventos Deportivos
COMUDE ZAPOPAN

C.C.P. Enlace de archivo de trámite.
LFOS/ Laura O



Consejo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1467, La Palmita,
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45186
33 3055 0850
www.comudezapopan.gob.mx

DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 377/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 1 de 2

JOHN ALBERTO RESTREPO HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO, ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
COMUDE ZAPOPAN

Aunado al presente reciba un cordial saludo y en ejecución de la calendarización de eventos deportivos masivos a desarrollar por este Consejo Municipal del Deporte, hago propicio este medio para informarle que durante los días 05 al 07 de diciembre personal de este consejo asistirá al Medio Maratón de Vallarta y al Ironman 70.3, así como a las actividades correspondientes de dichos eventos.

Las labores a realizar para observar, analizar y dar seguimiento a las actividades logísticas como son:

- Desarrollo de exposiciones
- Entrega de kits
- Carreras infantiles y 5k
- Montaje y desmontaje
- Apoyo logístico en general.

La participación en estas actividades tiene como propósito fortalecer y optimizar la experiencia del equipo y potenciar el crecimiento de nuestros propios eventos deportivos, elevando la calidad operativa y el nivel de organización.

Por lo anterior, se solicita de manera atenta la reservación del **hospedaje** para el equipo, distribuido de la siguiente manera:

- **4 habitaciones sencillas** 2 habitaciones serán asignadas para directores, por la naturaleza de sus funciones y responsabilidades y las otras 2 habitaciones se solicitan debido a que en la distribución del personal queda un hombre y una mujer sin acompañante de cuarto, por lo que, por diferencia de género, comodidad y seguridad, se requiere asignarles habitaciones individuales.
- **7 habitaciones dobles:** con 2 camas



DIRECCIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS

Nº Oficio 1250/DAED 377/2025

Asunto: Solicitud de contratación

Zapopan Jalisco a 19 de noviembre de 2025

Hoja 2 de 2

EGRESO CORRESPONDIENTE A:

UNIDAD ADMINISTRATIVA: 111

PARTIDA: 375

Se anexan las 3 cotizaciones que corresponden a las propuestas de acuerdo a lo presupuestado por esta Dirección así como la suficiencia presupuestal aprobada.

Cabe mencionar que las cotizaciones de hospedaje anexas corresponden a los únicos establecimientos que cuentan con disponibilidad para las fechas solicitadas, motivo por el cual se considera como opción para la presente gestión.

En espera de su valioso apoyo y sin otro particular de momento, hago propicia la ocasión para reiterarle la seguridad de mi atenta y distinguida consideración.

ATENTAMENTE

"Zapopan, Tierra de Amistad, Trabajo y Respeto"

2025, Año de la Eliminación de la Transmisión Materno Infantil de Enfermedades Infecciosas"

DIRECTOR DE ACTIVACIONES Y EVENTOS DEPORTIVOS



ALEJANDRA GALINDO HERNANDEZ
DIRECTORA GENERAL

LUIS FERNANDO GONZALEZ SALAZAR
Comude Zapopan

Director de Activaciones y Eventos Deportivos



C.C.P. Enlace de archivo de trámite.
LFOS/ Laura O

Consejo Municipal del Deporte
Periférico Norte Manuel Gómez Morín 1467, La Palmita,
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45186
33 3055 0850
www.comudezapopan.gob.mx

Inventario de Datos Personales Confidenciales

| Numeral | Catálogo | Fundamento Jurídico |
|---------|--|--|
| | Datos Identificativos | |
| 1 | Nombre completo, alias o pseudónimo del titular de la información, o particular. | |
| 2 | Domicilio particular. | |
| 3 | Código postal. | |
| 4 | Teléfono Particular. | |
| 5 | Sexo . | |
| 6 | Estado Civil. | |
| 7 | Firma particular. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. |
| 8 | Clave de Registro Federal de Contribuyentes (RFC) . | Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 9 | Clave Única de Registro de Población (CURP) . | Artículo 3, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 10 | Clave de Elector. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 1 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| 11 | Matrícula del Servicio Militar Nacional. | |
| 12 | Número de Pasaporte . | |
| 13 | Lugar de Nacimiento. | |
| 14 | Fecha de Nacimiento. | |
| 15 | Nacionalidad. | |
| 16 | Edad. | |
| 17 | Fotografía. | |
| 18 | Localidad y Sección Electoral. | |
| 19 | Datos expuestos en alguna otra identificación oficial. | |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.



| Datos Laborales | |
|---------------------|---|
| 20 | Número de seguridad social. |
| 21 | Documentos de reclutamiento o selección. |
| 22 | Dato laboral de un particular. |
| 23 | Nombramientos. |
| 24 | Incidencias. |
| 25 | Capacitación. |
| 26 | Actividades extracurriculares. |
| 27 | Referencias laborales. |
| 28 | Referencias personales. |
| 29 | Solicitud de empleo. |
| 30 | Hoja de servicio. |
| Datos patrimoniales | |
| 31 | Bienes muebles e inmuebles de propiedad particular. |
| 32 | Información fiscal. |
| 33 | Historial crediticio. |
| 34 | Ingresos y egresos. |
| 35 | Número de cuenta bancario y/o CLABE interbancaria de personas físicas y morales privadas. |
| 36 | Inversiones. |
| 37 | Seguros. |
| 38 | Fianzas de personas físicas y morales. |
| 39 | Servicios contratados. |
| 40 | Referencias personales. |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.





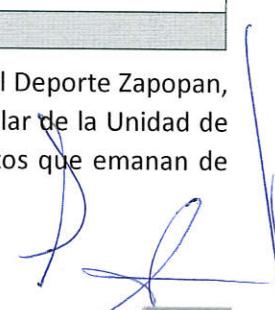
| | | |
|----|--|--|
| 41 | Beneficiarios. | |
| 42 | Dependientes económicos. | |
| 43 | Decisiones patrimoniales. | |
| 44 | A quienes no se les asigne o permita usar recursos públicos. | |
| 45 | Detalle de deducciones personales. | |
| 46 | Características generales de vehículo particular: color, marca, modelo, clase y tipo, número de motor, NIV o cualquier otro que facilite la identificación de un automóvil particular. | |
| 47 | Matrícula de vehículo particular | |
| | Datos sobre situación jurídica | |
| 48 | La información relativa a una persona que se encuentre o haya sido sujeta a un procedimiento administrativo seguido en forma de juicio en materia: laboral, civil, penal, fiscal, administrativa o de cualquier otra rama del Derecho. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. Artículo 3, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 49 | La información relativa a una persona que se encuentre o haya sido sujeta a un procedimiento jurisdiccional de cualquier rama del Derecho. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 7 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.



| Datos académicos | |
|---|---|
| 50 | Trayectoria educativa. |
| 51 | Avances de créditos. |
| 52 | Tipos de exámenes. |
| 53 | Promedio. |
| 54 | Calificaciones. |
| 55 | Títulos. |
| 56 | Cédula profesional. |
| 57 | Certificados. |
| 58 | Reconocimientos. |
| Datos de tránsito y movimientos migratorios | |
| 59 | Información relativa al tránsito de las personas dentro y fuera del país. |
| 60 | Información migratoria. |
| 61 | Cédula migratoria. |
| 62 | Visa. |
| 63 | Pasaporte. |
| 64 | Carta de naturalización. |
| 65 | Certificado de nacional mexicana. |
| 66 | Cédula de identidad ciudadana. |
| 67 | Matrícula consular. |
| 68 | Análogos que puedan afectar su intimidad, que puedan dar origen a discriminación o que en su difusión o entrega a terceros conlleve un riesgo o detrimento para su titular. |
| Datos electrónicos | |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.



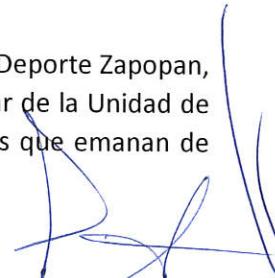


| | | |
|----|--|---|
| 69 | Firma electrónica. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. |
| 70 | Dirección de correo electrónico particular. | Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 71 | Código QR. | Artículo 3, fracción IX de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 72 | Código de barras. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 10 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| 73 | Código digital. | |
| 74 | Código OCR. | |
| 75 | Vínculo para acceder a redes sociales de particulares. | |
| 76 | Fotografía fantasma. | |

Datos Sensibles

| Datos de Origen | | |
|----------------------|--|--|
| 77 | Origen geográfico. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. |
| 78 | Etnia. | Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 79 | Raza. | Artículo 3, fracción IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 80 | Color de piel. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 2 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| 81 | Color de ojos. | |
| 82 | Color y tipo de cabello. | |
| 83 | Estatura. | |
| 84 | Complejión. | |
| 85 | Análogos que puedan afectar su intimidad, que puedan dar origen a discriminación o que en su difusión o entrega a terceros conlleve un riesgo para su titular. | |
| Datos sobre la salud | | |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.



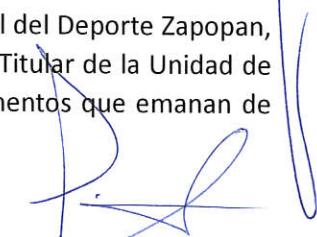


| | | |
|-------------------|---|---|
| 86 | Expediente clínico de cualquier atención médica. | |
| 87 | Historial médico. | |
| 88 | Referencias o descripciones de sintomatologías. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. |
| 89 | Detección de enfermedades | Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 90 | Incapacidades médicas. | Artículo 3, fracción IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 91 | Discapacidades. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 11 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| 92 | Intervenciones quirúrgicas. | |
| 93 | Vacunas. | |
| 94 | Consumo de estupefacientes. | |
| 95 | Uso de aparatos oftalmológicos. | |
| 96 | Uso de aparatos Ortopédicos. | |
| 97 | Uso de aparatos Auditivos. | |
| 98 | Uso de aparatos Prótesis. | |
| 99 | Estado Físico o Mental de la persona. | |
| 100 | Información sobre la vida sexual. | |
| 101 | Análogos, que de difundirse sin consentimiento del particular o de manera no autorizada, y puedan afectar al particular, exponiendo su identidad o volviéndolo identificable. | |
| Datos biométricos | | |
| 102 | Huella dactilar. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. |
| 103 | Reconocimiento facial. | |
| 104 | Reconocimiento de iris. | |

El presente inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.

| | | |
|-----|--|--|
| 105 | Reconocimiento de la geometría de la mano. | Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 106 | Reconocimiento vascular. | |
| 107 | Reconocimiento de la escritura. | Artículo 3, fracción IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 108 | Reconocimiento de voz. | |
| 109 | Reconocimiento de escritura de teclado. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 11 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| | Datos ideológicos | |
| 110 | Ideologías. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. |
| 111 | Creencias. | |
| 112 | Opinión Política. | Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 113 | Afilación Política. | |
| 114 | Opinión Pública. | Artículo 3, fracción IX y X de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios. |
| 115 | Afilación Sindical. | |
| 116 | Religión. | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 3 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| 117 | Convicción Filosófica. | |
| 118 | Análogos que puedan afectar su libertad de pensamiento, que puedan dar origen a discriminación o que en su difusión o entrega a terceros conlleve un riesgo para su titular. | |
| | Otros aplicables | |
| | Datos confidenciales | |
| 119 | Información entregada en carácter de confidencial por los particulares, siempre y cuando tengan derecho a entregarla con mencionado carácter. | Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.




| | | |
|-----|--|--|
| | | Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 3 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas. |
| 120 | Secreto Postal. | <p>Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p> <p>Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.</p> <p>Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 3; artículo cuadragésimo séptimo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas.</p> <p>Artículo 1, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de la Ley del Servicio Postal Mexicano.</p> |
| 121 | Cualquier otro tipo de secreto dispuesto de manera legalmente expresa. | <p>Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p> <p>Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.</p> <p>Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 3 de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas.</p> |
| 122 | La considerada como confidencial por disposición legal expresa. | <p>Artículo 24, fracción VI; artículo 116; de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.</p> <p>Artículo 21, de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios.</p> <p>Artículo trigésimo octavo, fracción I, numeral 3; artículo cuadragésimo octavo de los Lineamientos Generales en Materia de Clasificación y Desclasificación de la Información, así como para la elaboración de Versiones Públicas.</p> |

El presente Inventario de Datos Personales consta de 122 datos, fue aprobado por el Comité de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, en su Onceava Sesión Extraordinaria, con fecha del 24 de octubre de 2024, a su vez se delega a Cristopher Adrián Gómez Guzmán, Titular de la Unidad de Transparencia del Consejo Municipal del Deporte Zapopan, la facultad de aprobar las versiones públicas de todos aquellos documentos que emanen de solicitudes de información.

