



**CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN, JALISCO**  
 Sistema Integral de Contabilidad Gubernamental

**PÓLIZA CONTABLE**

Detallado (Filtrado)

**No. Póliza :** 000298    **AFECTADA**    **Fecha :** 30/01/2026    **Tipo:** DIARIO - 42 COMPROBACION DE GASTOS

**Concepto :** VIATICOS REALIZADO DURANTE EL VIAJE A LA EXPO DEL "MEDIO MARATON DE MIAMI 2026". JOHN ALBERTO RESTREPO HERNANDEZ.

UP UR UE FF	Cuenta Contable	Descripción Cuenta Contable	Cargo	Abono
01-01-01	01-04-01 5-1-03-07-006	VIÁTICOS EN EL EXTRANJERO VIATICOS REALIZADO DURANTE EL VIAJE A LA EXPO DEL "MEDIO MARATON DE MIAMI 2026". JOHN ALBERTO RESTREPO	14,064.92	
	1-1-02-03-004-0047	JOHN ALBERTO RESTREPO HERNANDEZ VIATICOS REALIZADO DURANTE EL VIAJE A LA EXPO DEL "MEDIO MARATON DE MIAMI 2026". JOHN ALBERTO RESTREPO		14,064.92
<b>TOTALES</b>			<b>\$14,064.92</b>	<b>\$14,064.92</b>

**Capturó:** ALMA ROSA LARA

**Afectó:** DIANA RUIZ





Cantidad

\$ 438.84 MN

13-02-2025 12:20:30

Destinatario: Consejo Municipal del Deporte de Zapopan...

RFC del destinatario:

Cuenta destino: COMUDE Zapopan \*\*\*\*1270

Banco destino: SANTANDER

Cuenta origen: CUENTA ENLACE PERSONAL \*\*\*\*2415

Ordsnante: John Alberto Restrepo Hernandez  
del COMUDE del Municipio de Zapopan Jalisco

RFC del ordenante: REHU681120MV8

Clave de restreo: 38432P03202602134974866697

Comision: \$0.00 MN

IVA de la comision: \$0.00 MN

Concepto de transferencia: Deposito Viaticos

Referencia: 260213

Tipo de operacion: Transferencia unica

**Importante**

**GASTRONOMOS BOSQUE REAL**

GBR1912046PS

LOMA REAL MZ XII LOTE 6, 6. I, HUIXQUILUCAN DE DEGOLLADO, 52774,  
HUIXQUILUCAN, MEXICO, M  
General de Ley Personas Morales (601)

Folio Fiscal 134686C9-C190-4200-8054-E1  
DFCF087AD

No. CSD 00001000000720154167  
Serie/Folio EFOBREA.F - 820  
Tipo comprobante Ingreso  
Fecha expedición 2026-01-26T14:36:59  
Expedido en: Huixquilucan, México,  
52774

RFC: CMD990527E64

Nombre: CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE ZAPOPAN JALISCO

Uso CFDI: Gastos en general (G03)

Domicilio: Zapopan, Jalisco, 45186

Régimen: Personas Morales con Fines no Lucrativos (603)

Forma pago: 04 - Tarjeta de Crédito  
Método pago: Pago en una sola exhibición (PUE)  
Exportación: No aplica (01)

ClaveProd	No Id	Cantidad	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Descuento	Impuestos	Importe
90101500		1	(E48)	Consumo de alimentos del ticket 00024837 del 2026-01-22	\$ 1,083.62		IVA 16 % \$173.38	\$ 1,083.62
								Obj Imp:02

**CANTIDAD EN LETRAS:**

MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS 00/100 MXN

Ticket: EFOBRE-00024837



**SELO DIGITAL**  
No. Serie del CSD del SAT: 00001000000705928441  
PAGO: PPD101129EA3  
Fecha y Hora Certificación: 2026-01-26T14:37:35

Sello Digital del Emisor:

PKtF9TYVxcAukHKnX5rcAs35nyf6nhdQKoc8AezLszLuvfXxnu157xvZi1s6p9703DDCI1BSUJHDVMSKcqChVi

Sello Digital del SAT:

m125DIFQwTyoa13wUgqllqRlA4FlunX9/AL74sRdwWWTdNEry6vZINZcoZ46Bl6TPuYmGELlell8o7eRcUGNKU

+mDFM9ELMS3arLazn15t11QjHCl6iOYfUvUGn6v7CZRFzvlAqrITJv2+09E8f9xKwKvNYU56A==

Cadena Original del Complemento de Certificación Digital del SAT:

||1;11;134686C9-C190-4200-8054-E1;DFCF087AD;2026-01-26T14:37:36|PPD101129EA3|RkKerFce0YkzAihgrf8yZjzpVwYDAXP7JivegfKxdr8UXWUJF605Tsw2GjQVTLNLaRSuadu5nJkfw0AIDB9lQ8oz1Bv68LanWFZupcd24XaxtlHJNVRTS3e1k43r00VyShmZNNK7eyKyQomfPnV/mXrC9BYIZwuhzqzT0PZIBYL7f6kV2+HQTrrm0Gp4wULXo6rizeuBaeJluRYYXm2vIQGVnV66legWc6mXZKD1U:55LFA30MZb78B10YZA9T8la+dp+eAbmDGvcqME/Mf30yjezUnP0IE26Wuug20GvENBjULUAODA34CLONX5QA==

*Alexandro Gabardo Hernandez Enero 22/26.*  
*John Alberto Pastora*  
*Carlos Alberto Moran*



Receipt from Carbon grill #hk2s

Carbon grill receipt@carbongrill.com  
Reply To: Carbon grill de Square s1455RRIA3pX2suXRbnAJZLdG/uehnhYp0VW56GAM245R6GUbV6GVA6GVA9B5W56Vme5hgWFA624T2SjUBsonRTa8LUQYfuaCSHU5KCrj4pCkmlj4u56vE@w9j2carbonup.com  
To: sjrestrepo1@gmail.com

Thu, Jan 22, 2025 at 6:10 PM

How often you shop at sellers who use Square, your receipts will be delivered automatically.  
See your device.

Carbon GRILL

ENERO 22/26



Let Carbon grill know how you  
feel about this.

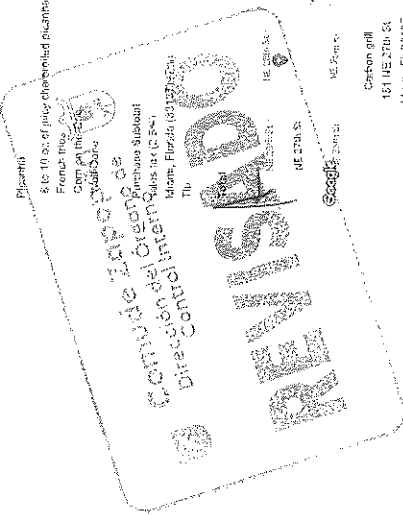
\$122.35

\$ 2,149.61 Mex.  
Se anexa comprobante  
digital del Banco.

5oz Steak (Churrasco)	\$21.73
8oz of juicy perfectly charbroiled Churrasco meat	
Medium	
Cesar Salad / Emulsion Dress	
French fries	
Salt Steaks (Churrasco)	\$24.79
8oz of juicy perfectly charbroiled Churrasco meat	
Medium Rare	
Cesar Salad / Emulsion Dress	
Banana Frito	
5oz Steak (Churrasco)	\$21.73
8oz of juicy perfectly charbroiled Churrasco meat	
Medium Rare	
Yucca Steaks	
Muchos / Fines Rips Banana	
pancakes	\$2.59
Sun Puffingera sparkling water	\$3.30
pancakes	\$3.50
Pisarrido	\$21.79
8 to 10 oz. of juicy charbroiled steaks	
French fries	
Cesar Salad	
Yucca Steaks	
Medium Rare	\$47.16
Yucca Steaks	\$3.42
Medium	\$6.80
Medium	\$15.98
Medium	\$122.35

\* Alejandra Gabriela  
Hernandez  
\* John Restrepo  
\* Carlos Alberto Morán

CF



Carbon grill  
151 NE 27th St  
Miami, FL 33137  
786.858.8133

Visa 3992 (Contactless) Jan 22 2025 at 7:02 PM  
Auth code: 609830

AID: A000000031010  
Offline Payment Pin

Run your own business?  
Start using Square and process \$1,000+ in  
sales for free.

Get Started with Square

Secure, instant bank funding  
Start your business today. Apply now.  
Learn more about Square.

Receipt Settings  
Manage Receipts | Manage Notifications  
Manage Receipt Location

© 2025 Square. Privacy Policy



Uber

Thanks for riding, John Alberto

We hope you enjoyed your ride this morning.

Total

\$24.97

In September 2025 in Florida, roughly 19% of customers' fares went toward covering government-mandated commercial insurance for rideshare/TNC (transportation network company) trips, compared with 22% in summer 2024. Reforms are working to bring relief—let's maintain them and keep Florida moving forward. Take action to continue bringing down costs.



Trip fare \$21.06

Booking Fee \$3.91

Payments

Cash \$24.97

1/23/26 10:39 AM

Trip details

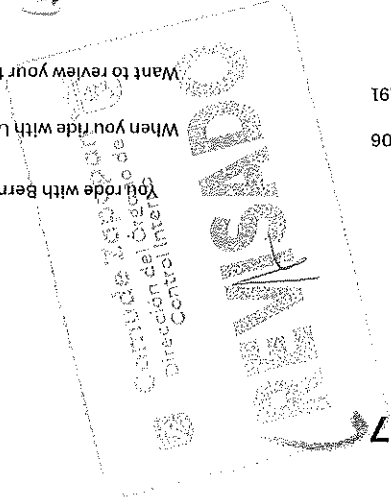
UberXL

24.5 miles, 19 minutes



Tipo de Cambio \$17.4828

\$24.97



You rode with Bernardo

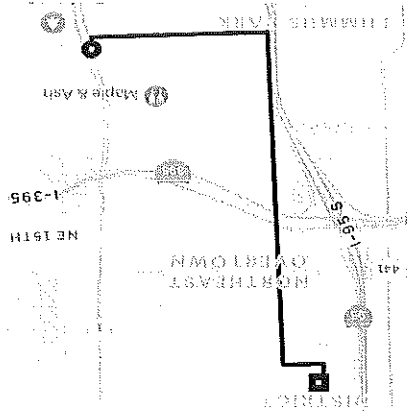
Want to review your trip history?

When you ride with Uber, your trips are insured in case of a covered accident.

Learn more

My trips

4.97 ★



10:24 AM 340 Biscayne Blvd, Miami, FL 33132, US

10:38 AM 318 NW 23rd St, Miami, FL 33127, US

Enero 23/26  
Alegandra Granda Hernandez  
John Alberto Restrepo,  
Carlos Alberto Naranjo

Uber

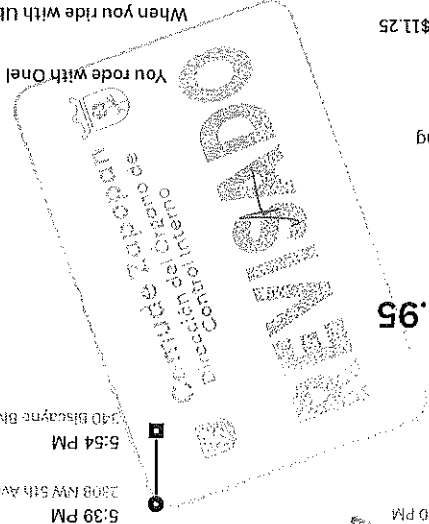
Thanks for riding, John Alberto

We hope you enjoyed your ride this evening.

Total

\$16.95

In September 2025 in Florida, roughly 19% of customers' fares went toward covering government-mandated commercial insurance for rideshare/TNC (transportation network company) trips, compared with 22% in summer 2024. Reforms are working to bring relief—let's maintain them and keep Florida moving forward. Take action to continue bringing down costs.



Trip fare \$11.25

Booking Fee \$5.70

Payments

Cash

1/24/20 5:55 PM

Trip details

UberX

2.00 miles, 15 minutes



\$16.95

Tipo de Comida \$17,1422

Finore 2/26

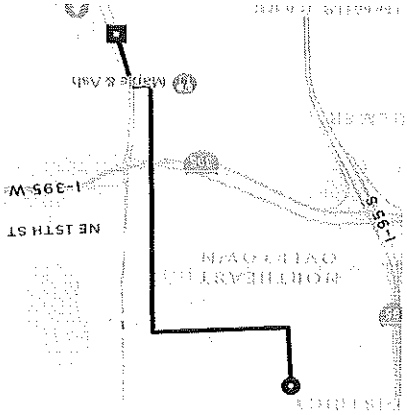
Want to review your trip history?

When you ride with Uber, your trips are insured in case of a covered accident.

Learn more

My trips

4.99 ★



Alejandro Gelindo Hernandez  
John Alberto Restrepo.  
Carlos Alberto Alvarn.



TST\* BALL AND CHAIN

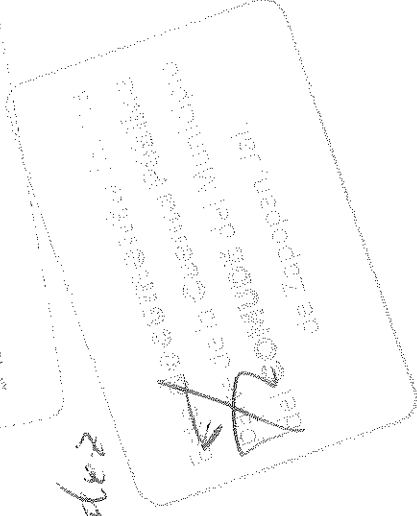
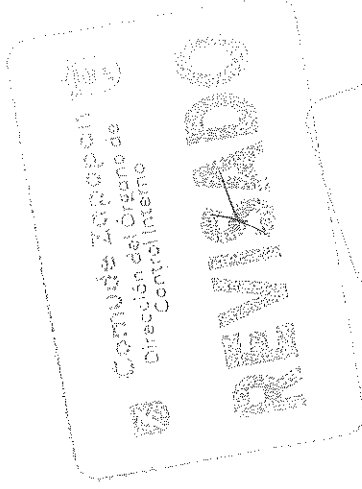
7 -\$431.17

Fecha: 27-01-2026

MONEDA ORIGEN: 24.58 USDUSD  
 24.58 TIPO CAMBIO : 17.5417 FECHA Y  
 HORA AUT: 2601249232540694 FECHA Y  
 HORA AUT: 260125 0312

Enero 24/26.

Alejandra Galinda Hernández  
 John Alberto Restrepo  
 Carlos Alberto Mora.





TST- BALL AND CHAIN



↗ -\$749.73

Fecha: 27-01-2026

MONEDA ORIGEN: 42.74 USD  
42.74 TIPO CAMBIO : 17.547  
HORA AUT: 2601249211740694 FECHA Y HORA  
AUT: 260125 0312

Este documento forma parte de la Cuenta Pública del COMUSE del Municipio de Zapopan, Jalisco.

Comude Zapopan  
Dirección del Órgano de Control Interno  
**REVISADO**

Enero 24/26

Alejandro Salgado Hernández.  
John Alberto Restrepo.  
Carlos Alberto Moreno

Uber

Thanks for riding, John Alberto

We hope you enjoyed your ride this afternoon.

Jan 25, 2026  
1:20 PM

Total  
\$52.49

In September 2025 in Florida, roughly 19% of customers' fares went toward covering government-mandated commercial insurance for rideshare/TNC (transportation network company) trips, compared with 22% in summer 2024. Reforms are working to bring relief—let's maintain them and keep Florida moving forward. Take action to continue bringing down costs.



Trip fare \$47.12  
Booking Fee \$5.37

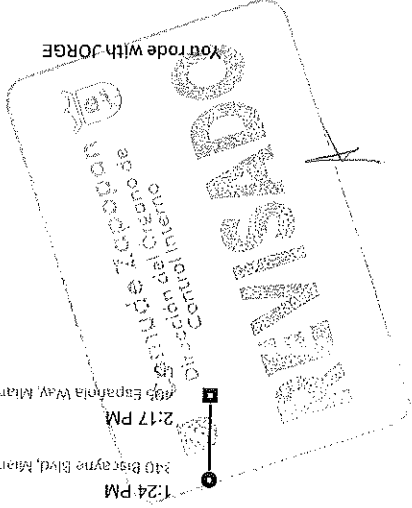
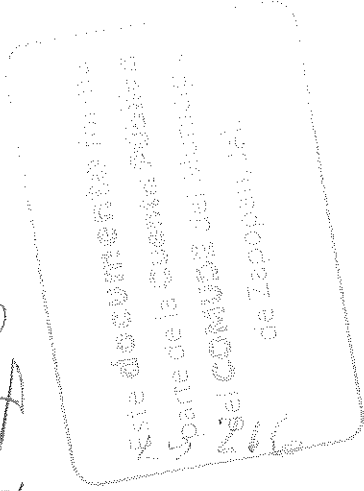
Payments

Cash 1/25/26 2:18 PM

Trip details

UberXL

15:55 miles, 53 minutes



1:24 PM

2:17 PM

140 Biscayne Blvd, Miami, FL 33132, US

409 Espanola Way, Miami Beach, FL 33139

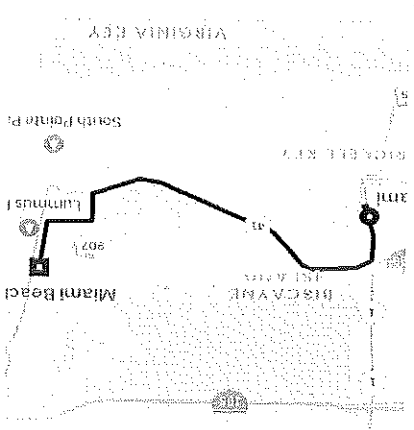
You rode with JORGE

Want to review your trip history?

When you ride with Uber, your trips are insured in case of a covered accident.

Learn more

My trips 4.95 ★



Envia 25/26

Tipo de Combustible 17/4228

Alayanda Galindo Hernandez  
John Alberto Postigo  
Carlos Alberto Alom.

5/2

STARBUCKS Store #13007  
601 Lincoln Rd  
Miami Beach, FL (305) 534-4613

CHK 673097  
01/25/2026 08:22 PM  
XXX5975 Drawer: 1 Reg: 2

Cafe For Here

Order 17.95  
Mia Ds Mug 5391

Subtotal 17.95  
Discounts 0.00  
Tax 7.0% 1.26  
Total 19.21  
Change Due 0.00

Payments

19.21

Visa  
XXXXXXXXXXXX7459  
Card Entry: CHIP  
Trans Type: SALE  
App Label: VISA DEBITO  
Auth: 000639  
AID: A0000000031010  
TVR: 0080008000  
TSI: E800

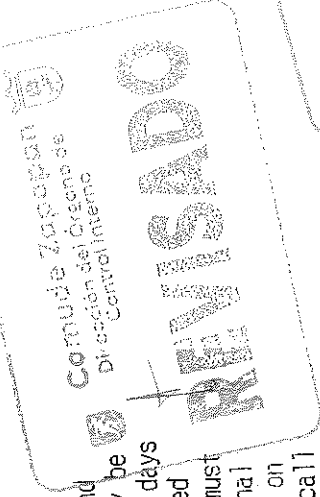
Check Closed  
01/25/2026 08:22 PM

Merchandise, Packaged Coffee and Packaged Tea on this receipt may be returned or exchanged within 60 days of the transaction date printed above. All returns or exchanges must be accompanied with this original receipt. Refund method depends on form of payment. For questions call 1-800-STARBUCK (1-800-782-7282)

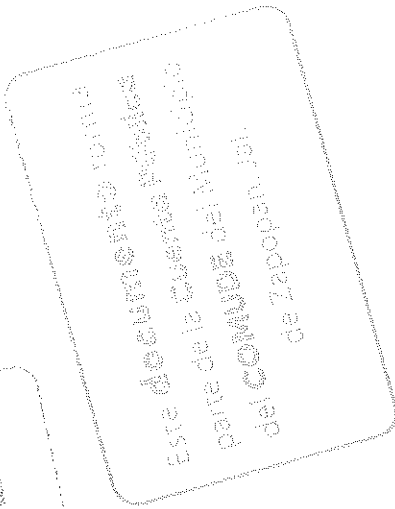
Join our loyalty program  
Starbucks Rewards®  
Sign up for promotional emails  
Visit Starbucks.com/rewards  
Or download our app  
At participating stores  
Some restrictions apply

*Enero 25/26*  
*\$ 340,31 Mo.*  
*Se anexa comprobante digital del Banco*

*\*Alejandra Gabriela Hernandez\**  
*\*John Alberto Restrepo\**  
*\*Carlos Alberto Mora\**



*5/7*





# LA INDUSTRIA

*Bakery & Cafe*

La Industria  
401 Biscayne Blvd S146  
Miami, FL 33132

Server: Alvaro n N      Table 12  
Check #3  
Guest Count: 4  
Ordered: 1/25/26 8:06 AM

- 1 Coffee Americano \$3.99
- 1 Latte \$6.99
- Caramel \$1.00
- Regular Milk
- 1 Latte \$6.99
- Regular Milk
- 1 Ferrero Rocher Milkshake \$14.99
- 1 La Combi Completa \$28.99
- Scrambled Regular
- Tres Leches French Toast \$2.00
- 1 Side Special Waffle \$15.99
- Ferrero \$2.00
- 1 Boricua Breakfast \$21.99
- 1 El Americano Breakfast \$28.99
- 2 Orange Juice \$15.98
- 2 Water 1/2 Indulgencia \$7.98
- 2 Coffee Americano \$7.98
- 1 Sparkling Water Industria \$4.99

- 1 Sampler Arepitas \$16.99
- Las Tres De Cacao
- 1 Americano Milkshake \$5.99
- Regular Milk

DISCOUNT (30%) = \$58.15

Pre-discount Subtotal \$193.83  
Discount Total - \$58.15

Subtotal \$135.68  
Service Charges (20.00%) \$38.77  
Tax \$9.50  
Total \$183.95

Enero 25/26

\$ 3,258.90. Mx.

Se anexa comprobante digital del Banco

\* Alejandra Saldaña Hernández

\* John Alberto Restrepo

\* Carlos Alberto Alvarado

parte de la Cuenta Pública del COMUDE del Municipio de Zapopan, Jalisco

Se llevó a cabo desayuno con el Consul Mexicano en Durango Dr. Eriel Campuzano y su equipo de trabajo para coordinar las gestiones en la ciudad y posibles estrategias internacionales para promover y potencializar las eventuales intervenciones del COMUDE



Documento formal  
de la Cuenta Pública  
del COMUDE del Municipio  
de Zapopan, Jal.

Rosinella  
525 Lincoln Road  
Miami Beach, FL 33139  
(305) 672-8777  
www.rosinella.net

01/25/2026 8:15 am  
Order: 128790  
Server: Table 13  
Server: Gabriel

Check: 1

Card Type: Visa  
Card Number: ...7499  
Auth Code: 006638  
Ref No: 602601501906  
Tran Type: Sale  
Entry: Chip

DW: 60F0000000  
AID: A0000000031010  
TST: E800  
ATC: 010A  
APPR: VISA DIFETTO

Check Total 176.23  
Service Charge 29.10  
Total 205.33

Charge amount 205.33

Add Tip

Total

X

UNIVERSAL / IDO

Customer Copy

Enero 25/26

\$ 3,637.68 Mr.

Se anexa computante  
digital del Banco.

\* John Alberto Restrepo

\* Alejandro Galindo.

Hernández

\* Carlos Alberto Morán.

F/73



**REVISADO**

Este documento forma  
parte de la Cuenta Pública  
del COMUDE del Municipio  
de Zapopan, Jalisco.



TST\* EL SANTO DON DIABLO



7 -\$589.93

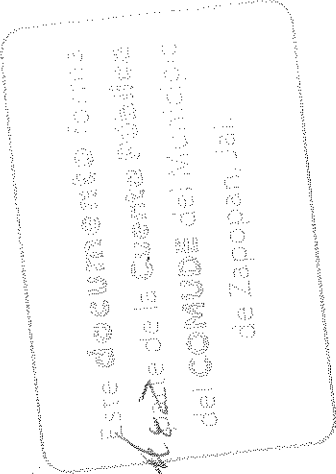
Fecha: 27-01-2026

MONEDA ORIGEN: 33.63 USDUSD :  
33.63 TIPO CAMBIO : 17.5417 FECHA Y  
HORA AUT: 2601259012340694 FECHA Y HORA  
AUT: 260125 0312



Enero 26/26.

Alefonela Galindo Hernandez  
John Alberto Festrepa  
Carlos Alberto Moran

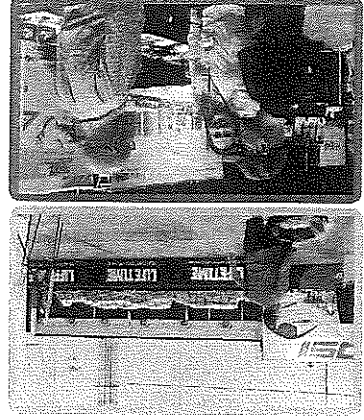
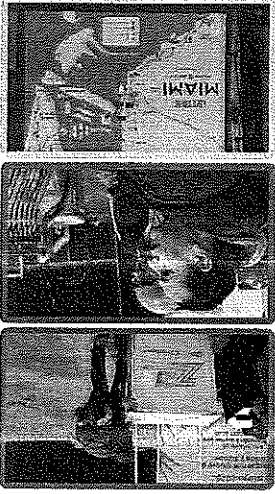




## Día 1 Jueves 29 de Febrero

El montaje del stand se diseñó como un espacio estratégico de comunicación, proyectando en pantalla la identidad cromática del medio maratón y los aspectos técnicos del recorrido, como la altimetría, materiales promocionales y el libro Yo ZPN fortalecieron la interacción con las y los corredores, permitiendo vinculación directa y posicionamiento institucional.

El análisis del Maratón de Miami permitió identificar buenas prácticas en logística y diseño, destacando la instalación textil ubicada en el acceso principal con el mapa completo del recorrido, que facilitaba una experiencia informativa clara desde el primer contacto.



## Expo Maratón

Durante el segundo día se concluyó el montaje del stand, optimizando la disposición de la pantalla principal para reforzar la identidad visual del Maratón de Zapopan y proyectar su experiencia a través de material audiovisual. La exhibición de medallas de ediciones anteriores, junto con playeas y artículos institucionales, generó un flujo constante de personas interesadas. Destacó el interés por la medalla 2025, cuyos elementos inspirados en la comunidad wixárika, como el símbolo del Ojo de Dios, propiciaron un diálogo cultural que fortaleció el valor conceptual del diseño y la identidad del evento.

La entrega de camisetas permitió mantener la captación de datos y reforzar la difusión internacional del Medio Maratón de Zapopan entre corredores nacionales y extranjeros.



Evento formado por el Ayuntamiento de Zapopan, Jalisco

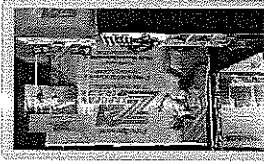
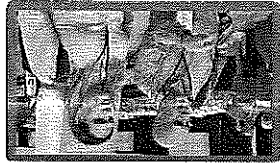


Las zonas de fotografía evidenciaron el poder de la experiencia visual como herramienta de difusión orgánica, consolidados como espacios de alta interacción y visibilidad para participantes y patrocinadores.

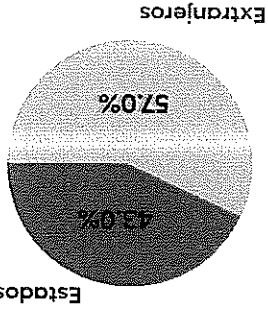
Se identificó además la oportunidad de implementar actividades personalizadas, como espacios para enmarcar medalla, número oficial, tiempo y recorrido, transformando la participación en un recuerdo tangible y emocional que eleva el impacto institucional y comercial del evento.

La visita técnica al Maratón de Miami permitió analizar modelos de organización, logística, comunicación visual y promoción turística aplicables al fortalecimiento del Maratón de Zapopan. Se identificaron estrategias que integran identidad de ciudad, experiencia deportiva y participación internacional.

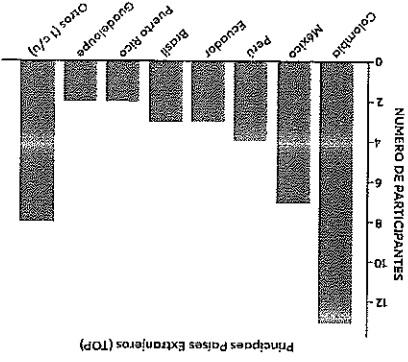
Asimismo, se estableció vinculación con Life Time Miami, logrando la obtención de una acreditación de prensa para documentar el evento, y se generó acercamiento con el equipo organizador de la Expo, fortaleciendo relaciones institucionales y posibles colaboraciones futuras en materia de gestión y promoción deportiva.



## Origen de los participantes

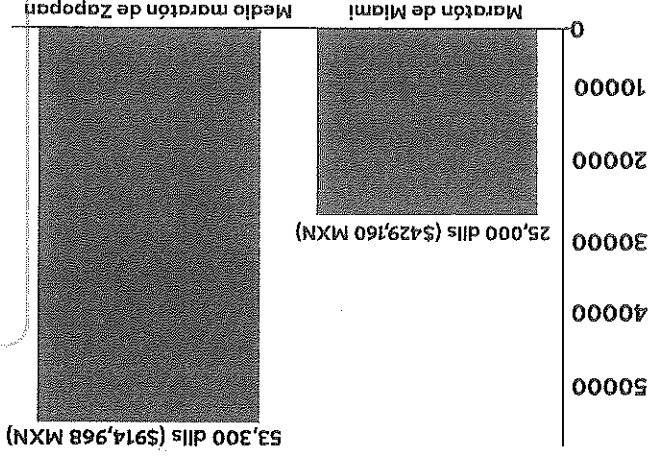


Hoy más extranjeros (57%) que estadounidenses (43%). Eso refuerza muchísimo el discurso de evento internacional.



Principales Países Extranjeros (TOP)

## Comparativa de bolsa de bolsa de premiación



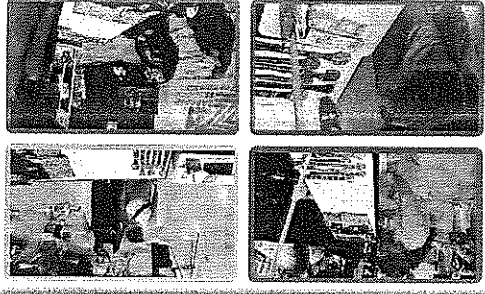
Este documento forma parte de la Cuenta Pública del COMUDE del Municipio de Zapopan, Jal.

Durante el Maratón de Miami, la salida se organizó mediante un sistema de corrales que permitió agrupar a las y los corredores por categorías, garantizando un flujo ordenado y eficiente. Este modelo evidenció una alta capacidad operativa para gestionar una participación masiva y asegurar la continuidad de la carrera conforme al programa establecido.

El evento mostró un enfoque sólido en la eficiencia logística durante la competencia, priorizando el control del flujo y la organización a gran escala.



## Conclusión

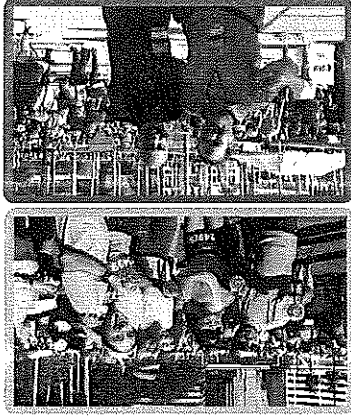


La participación institucional en el Maratón de Miami permitió promover internacionalmente el Medio Maratón de Zapopan y obtener información relevante sobre la organización de eventos de gran escala. La presencia en la Expo previa facilitó el posicionamiento del evento ante corredoras y corredores nacionales e internacionales, permitiendo la difusión directa y la captación de datos para futuras acciones de comunicación. La exhibición de medallas y elementos culturales generó interés y reforzó la identidad del evento y su vínculo con el municipio, además de propiciar contactos con organizadores, patrocinadores y responsables de logística que amplían las posibilidades de colaboración.



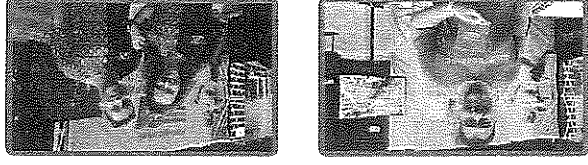
Al finalizar el recorrido, la experiencia del participante se concentra principalmente en la entrega de la medalla oficial, complementada por un concierto como cierre general del evento. No se identificaron dinámicas adicionales orientadas a extender la permanencia o generar mayor interacción posterior a la meta.

En cuanto a la operación urbana, la reapertura y desalojo de calles se realiza de manera lenta debido al volumen de participantes y asistentes, reflejando que, si bien la logística de carreras es eficiente, las acciones posteriores y la gestión del cierre urbano mantienen un esquema operativo básico.



La observación del día del evento permitió identificar un modelo operativo eficiente, especialmente en la logística, el manejo de corrales de salida y el control de una participación masiva. Sin embargo, se detectó que la experiencia posterior a la meta es limitada, centrada principalmente en la entrega de la medalla y un concierto, además de un proceso lento de desalojo y reapertura de calles debido a la magnitud del evento. Esta experiencia permitió reconocer buenas prácticas aplicadas al evento de Zapopan y resaltar sus elementos diferenciadores, como la identidad cultural, la experiencia integral del corredor y la vinculación con el municipio, contribuyendo a la mejora continua y al fortalecimiento de su posicionamiento a nivel nacional e internacional.

Este documento  
hace parte de la Cuenta Pública  
del COMITÉ DE  
de Zapopan



El deporte no es solo competencia;  
es el tejido social donde las ciudades  
dejan de coexistir para empezar  
a evolucionar.



Rosinejia  
525 Lincoln Road  
Miami Beach, FL 33139  
(305) 672-8777  
www.rosinejia.net

Enero 25/26

01/25/2026 8:10 am  
Order: 128790  
Server: 13  
Server: 641161

Check: 1

Card Type: Visa  
Card Number: 00000000000000000000000000000000  
Auth Code: 000036  
Ref No: 602601507906  
Term Type: Sale  
Chip: Chip

\$ 3,637.62 Mx.  
Se anexa comprobante  
digital del Banco.

Emp: 602601507906  
Auth: 602601507906  
Ref: 602601507906  
Auth: 602601507906  
Auth: VISA 602601507906

\* John Alberto Restrepo  
\* Alejandra Gabriela  
Hernandez  
\* Carlos Alberto Moreno

Check Total 170.23  
Services Charge 29.10  
Total 205.33

Charge amount 205.33

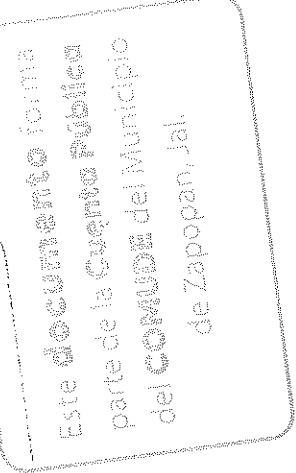
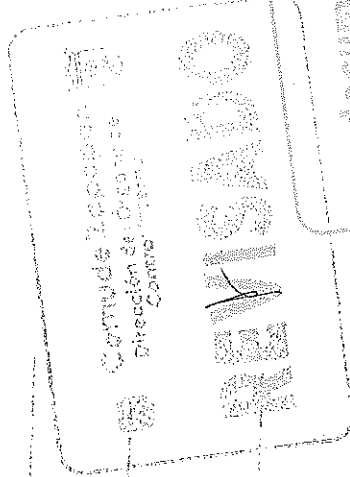
Add Tip

Total

X

UNIVERSAL /IDU

Customer Copy



F/ 7/3  
Hido

STARBUCKS Store #13007  
601 Lincoln Rd  
Miami Beach, FL (305) 534-4613

CHK 673097  
01/25/2026 08:22 PM  
XXX5975 Drawer: 1 Reg: 2

Cafe For Here

Mia Ds Mug 5391 17.95

Subtotal 17.95  
Discounts 0.00  
Tax 7.0% 1.26  
Total 19.21  
Change Due 0.00

Payments

19.21

Visa  
XXXXXXXXXX7499  
Card Entry: CHIP  
Trans Type: SALE  
App Label: VISA DEBITO  
Auth: 000639  
AID: A0000000031010  
TVR: 0080008000  
TSI: E800

Check Closed  
01/25/2026 08:22 PM

Merchandise, Packaged Coffee and Packaged Tea on this receipt may be returned or exchanged within 60 days of the transaction date printed above. All returns or exchanges must be accompanied with this original receipt. Refund method depends on form of payment. For questions call 1-800-STARBUCK (1-800-782-7282)

Join our loyalty program  
Starbucks Rewards®  
Sign up for promotional emails  
Visit Starbucks.com/rewards  
Or download our app  
At participating stores  
Some restrictions apply

Enero 25/26

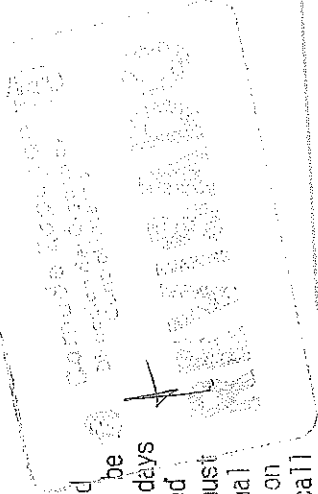
\$ 340,31 Mx.

Se cancela comprobante  
digital del Banco

\*Alfonso Gélindo  
Hernández

\*John Alberto Rostrope

\*Carlos Alberto Naran



Este documento forma  
parte de la Cuenta Pública  
del COMUMDE del Municipio  
de Zapopan, Jal.



# LA INDUSTRIA

Bakery & Cafe

La Industria  
401 Biscayne Blvd S146  
Miami, FL 33132

Server: Alvaro N  
Check #3  
Guest Count: 4  
Ordered: 1/25/26 8:06 AM  
Table 12

- 1 Coffee Americano \$3.99
- 1 Latte \$6.99
- Caramel \$1.00
- Regular Milk
- 1 Latte \$6.99
- Regular Milk
- 1 Ferrero Rocher Milkshake \$14.99
- 1 La Combi Completa \$26.99
- Scrambled Regular
- Tres Leches French Toast \$2.00
- 1 Side Special Waffle \$15.99
- Ferrero \$2.00
- 1 Boricua Breakfast \$21.99
- 1 El Americano Breakfast \$28.99
- 2 Orange Juice \$15.98
- 2 Water La Industria \$7.98
- 2 Coffee Americano \$7.98
- 1 Sparkling Water Industria \$4.99
- 1 Sampler Arepitas \$16.99
- Las Tres De Cakes
- 1 Americano \$5.99
- Regular Milk

**PREPAGO**  
DISCOUNT (50%) \$58.15

Pre-discount Subtotal \$193.83  
Discount Total - \$58.15  
Subtotal \$135.68  
Service Charges (20.00%) \$38.77  
Tax \$9.50  
Total \$163.95

Enero 2026

\$ 3,258.90. Mx.

Se anexa comprobante digital del Banco

\* Alejandra Galanda Hernandez

\* John Alberto Restrepo

\* Carlos Alberto Moran

Este documento forma parte de la Cuenta Pública del COMUSE del Municipio de Zapopan Jalisco

Se llevo a cabo el pago en el Consal Mexicano en Abasco D.C. El rol Comprobado y en campo de trabajo para com- dinar las gestiones en la ciudad y pasoblas estrate- gias implementadas para pro- mover y potenciar las activi- dades municipales del COMUSE

(CP 11)